

Las redes sociales como recurso educativo en el ámbito universitario



MARÍA MUÑOZ VÁZQUEZ

Universidad de Huelva
maria.munoz@cv.uhu

Los continuos avances tecnológicos que estamos viviendo, interrelacionan directamente con los cambios que la sociedad actual está sufriendo. Estos cambios, afectan a cada uno de las distintas vertientes del conocimiento, cambiando las reglas imperantes hasta el momento. Con esta premisa, consideramos como prioritaria, aquella que interfiere directamente con la sociedad futura que se está germinando, heredera directa de aquellos cambios a los que aludimos, la educación.

Dentro de estos cambios aparecen las redes sociales, las cuales podemos definir como una serie de asociaciones que se dan virtualmente, y que están unidas por más de un tipo de relación o motivación, es decir tienen una serie de aspectos comunes, de ahí la afinidad a la hora de buscar una determinada red social para el individuo formar parte de ella.

Si es verdad que las redes sociales desde hace poco tiempo se han introducido entre la sociedad incluyendo a personas que antes omitían el uso de internet. Esto hace que debido al poder comunicativo que tienen, se usen con fines muy distintos dependiendo del usuario.

Por tanto, dentro del ámbito educativo no se puede permanecer ajeno ante este fenómeno y las nuevas formas de comunicación que están surgiendo en esta nueva era. El sistema educativo trabaja fundamentalmente con la transmisión de información y la publicación de la misma, y para ello es necesario adaptar esta transferencia a las nuevas formas comunicativas dadas por las redes sociales.

Networks

Las virtual social *networks*, comúnmente conocidas como redes sociales, siguen estando poco presentes en el ámbito educativo, a pesar de lo mencionado anteriormente. Tal y como mencionan Espuny, González, Lleixá y Gisbert (2011) hay que reflexionar sobre la actitud que los estudiantes tienen con respecto al uso, aprovechamiento didáctico y potencialidades de las redes sociales dentro de este ámbito, y la opinión que tiene también el docente de incorporar esta nueva forma de transmitir información.

Las redes sociales digitales

Tal y como indica Lozares (1996) las redes sociales pueden entenderse como un conjunto bien delimitado y formado por una serie de individuos, organizaciones, comunidades...y en los cuales están vinculados unos con otros a través de una relación.

Según indica Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos lo siguiente:

1. Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado.
2. Articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
3. Ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema.

Como red social representativa podemos destacar *Facebook*, en ella podemos subir imágenes, videos, crear grupos que sean o no visibles por el resto de usuarios. Primeramente era solo de uso exclusivo uni-

versitario, pero viendo su gran éxito desde 2006 se permitió entrar a toda aquella persona que dispusiera de correo electrónico.

Esto nos lleva a concienciar sobre el uso consciente, es decir incluso el profesor puede aportar en este aspecto un uso ético, y darle un carácter más educativo y no solo que se vean las redes sociales como un lugar donde tener amistades virtuales, y que actúemos ante ellas con prudencia.

Flores, Morán y Rodríguez (2009) comentan que los jóvenes deben tener un motivo específico para usar las redes sociales, ya que cuando ingresan sin un motivo en particular pueden perder el control de su uso y es ahí cuando se puede convertir en un vicio, de ahí que sea el profesorado el que de esas pautas y así delimite en cierta forma su inserción en la misma. Por tanto nuestra sociedad debe afrontar este cambio de forma positiva, teniendo una firme convicción de que las tecnologías de la información y comunicación, son herramientas que pueden mejorar nuestro nivel de vida, ya que podemos hacer de este avance un bien para la sociedad.

Posibilidades educativas de las redes sociales

El crecimiento de las redes sociales, genera que se investigue sobre las posibilidades educativas que se pueden obtener a través de su uso. Tal y como afirman Peña, Pérez y Rondon (2010), existe sustento teórico suficiente que evidencia principios y elementos coincidentes entre redes sociales y aprendizaje aunque siempre realizando aportes de carácter metodológico, orientados a una práctica educativa donde queden bien definidas las metas que se quieren llegar a

conseguir.

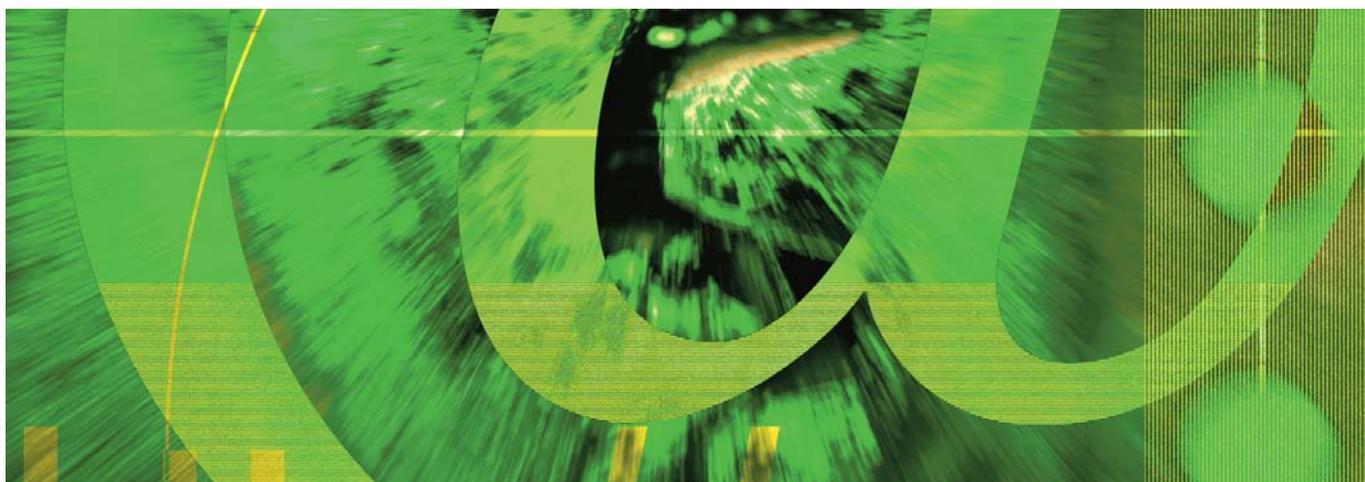
La explicación que dan Boyd y Ellison (2007) a tal situación, es que metodológicamente, la capacidad de los investigadores sobre este tipo de redes, para hacer argumentaciones de causalidad se ve limitado por la falta de estudios experimentales o longitudinales; hasta ahora, las investigaciones sobre redes sociales, en su mayoría, se han centrado en la gestión de la imagen y funcionamiento de la amistad, las redes y su estructura, las conexiones *online/offline* y las cuestiones de privacidad pero no se han centrado en si se pueden dar procesos pedagógicos de aprendizaje.

Peña, Pérez y Rondon (2010) tiene claro el hecho de que las redes sociales brindan a quienes las integran, una serie de posibilidades para el trabajo en equipo, y que el aprendizaje puede lograrse mediante la cooperación y la colaboración; entonces, bien valdría la pena realizar aportes al conocimiento que le sirvan al docente como base para iniciarse en experiencias que vinculen los espacios virtuales de socialización, con estrategias didácticas dirigidas al logro de metas de aprendizaje y a la construcción social de conocimiento.

De hecho Suárez (2008), destaca que gracias a una organización cooperativa, en equipos de aprendizaje, a través de las múltiples herramientas para aprender en red entre ellas las redes sociales, se puede identificar fundamentalmente dentro de la organización del proceso educativo, como una red de relaciones intersubjetivas con base en una meta compartida de aprendizaje.

Con lo cual lo que está claro es que es necesario que el docente tiene que estructurar claramente los elementos básicos que se van a trabajar en cada sesión, para poder no solo colaborar todos a través

las redes sociales brindan una serie de posibilidades para el trabajo en equipo, el aprendizaje puede lograrse mediante la cooperación



de la red sino conseguir unos resultados óptimos de la tarea a realizar y consiguiendo por tanto alcanzar los objetivos planteados en el aprendizaje.

Si es verdad que debemos de tener en cuenta que los alumnos vienen de una tradición pedagógica que es absolutamente dependiente del profesor, y aunque con este tipo de enseñanza, a través de los usos de las redes sociales, es el docente quien mantiene el control completo de la actividad que se está realizando, pero lo hace de forma externa, es decir, es el alumno el que según las pautas dadas va a adquirir conocimientos a través de la cooperación con sus compañeros y de la indagación y descubrimiento guiado.

Es el alumno quien va a adquirir conocimientos a través de la cooperación con sus compañeros y de la indagación y descubrimiento

Trabajo en equipo

Mediante las redes sociales y según los aportes dados por Batista (2007), Duart y Sangrà (2005) y Ovalles (2007), se puede conseguir un trabajo en equipo, solidaridad ya que se ayuda al que pueda tener mayor dificultad, compromiso a la hora de desarrollar el trabajo en grupo, compartir conocimientos y por supuesto disposición positiva.

De hecho, el tema de la red social, para aquel alumno que tenga también mayor problema a la hora de relacionarse, adquiere nuevas estrategias de participación, lo que les permite optimizar sus relaciones sociales, logrando así una mejor experiencia académica.

De hecho, Haro (2008) señala que el reto es encauzar los vínculos, organizar la diversidad y reorganizar todos los aspectos que afectan el proceso educativo. Si se lleva bien este proceso podemos unir tanto la educación formal como la informal dentro del

proceso de enseñanza-aprendizaje, consiguiendo que el alumno se exprese por sí mismo y consolide sus relaciones con otros.

Es recomendable que el docente tenga en cuenta entre otros aspectos el reconceptualizar los roles de docentes y estudiantes, buscar el diálogo constructivo, y las habilidades comunicativas. Además tiene la necesidad de guiar y orientar al estudiante para que

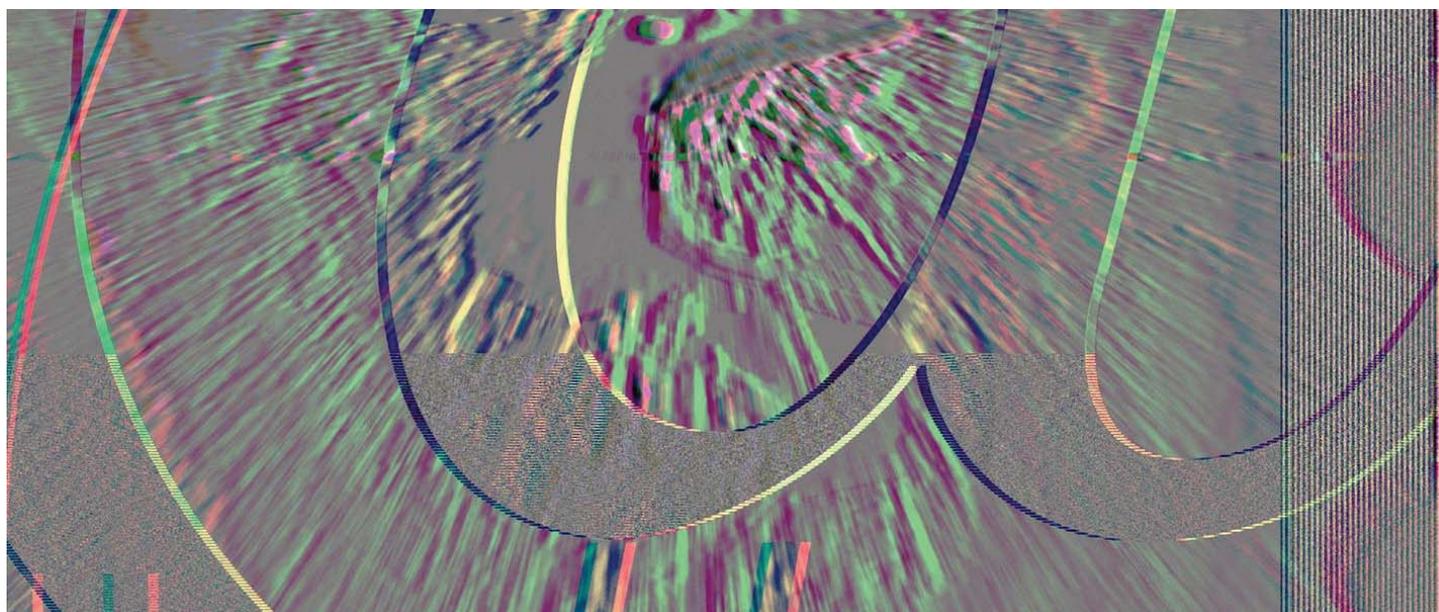
conozca dónde están sus límites y respetar al colectivo.

Se debe poner especial atención a la información que se está dando a través de esa red, puesto que se corre el riesgo de causar dispersión si no se aprovecha esta circunstancia para transformarla en

un aliado de las actividades educativas. (Peña, Pérez y Rondon ,2010).

Por último Santamaría (2008), describe algunas de las implicaciones de las redes sociales como plataforma para el aprendizaje y socialización:

1. Un aprendizaje social proporciona muchas mejoras en los procesos de aprendizaje en general.
2. Ayuda para actualizarse profesionalmente especialmente por medio de la colaboración de los colegas con estas herramientas y el apoyo de un facilitador-mediador-experto que procure cada vez, mejores interacciones.
3. El aprendizaje suele generarse mediante la interacción y bajo entornos de aprendizaje más informales que formales.
4. Las redes sociales explicadas a los estudiantes, desde principios de ciudadanía digital, con valores éticos y formas de navegar consecuentes, puede contribuir a una formación en línea basada en la responsa-



bilidad de acciones en el mundo virtual.

5. Pueden ser consideradas una herramienta formidable para una educación inclusiva y una pluralidad compartida.

6. Brinda posibilidades para entrar en contacto con profesionales de un área o rama de conocimiento particulares, como fuente de conexión con las empresas en busca de trabajo (*networking* profesional)

7. Las redes sociales, son un punto de partida para tratar la identidad digital.

8. Facilitan las tareas de inmersión en un entorno lingüístico extranjero dado que permiten conectar personas que desean aprender y enseñar idiomas. En ellos, por necesidad, los estudiantes se verán obligados a leer y escribir textos en esa comunidad, con el consiguiente aprendizaje construido en la práctica.

Deben tomarse con las redes sociales iniciativas que propicien experiencias de enseñanza y aprendizaje de manera sistematizada

cluido en el ámbito universitario.

Para ello nunca podrá el docente perder de vista la acción pedagógica, considerando la interacción y construcción social como principales dimensiones del trabajo en red cuyas directrices estén centradas en torno al trabajo colaborativo y cooperativo y por tanto pudiéndose utilizar como una herramienta didáctica más dentro de nuestras asignaturas.

(Peña, Pérez y Rondon ,2010) creen que independientemente de que las redes sociales, al parecer, no estén siendo usadas formalmente para la educación, deben tomarse iniciativas que propicien experiencias de enseñanza y aprendizaje de manera sistematizada en las que se produzcan otras aproximaciones teóricas y metodológicas que garanticen el logro de objetivos didácticos con el uso de las redes sociales.

Conclusiones

Debemos tener claro por tanto que las redes sociales pueden estar perfectamente relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje, y debe ser in-



Referencias bibliográficas

ADLER-LOMNITZ, L. (1994). *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de Antropología latinoamericana*. México: Miguel Angel Porrúa.

AREA, M. (2008). *Innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales*. Revista investigación en la escuela. Núm. 64, pp. 5-18. (http://www.eps-salud.com.ar/pdfs/innovacion_pedagogica_con_tics.pdf).

AREA, M. (2009). *La competencia digital e informacional en la escuela. Curso sobre Competencia digital en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo*. Santander.

BARTOLOMÉ, A. (1996). «Para un nuevo modo de conocer». *EDUTECH. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, núm. 4.

BARTOLOMÉ, A. (2008). «E-Learning 2.0-Posibilidades de la Web 2.0 en l Educación Superior». *Curso E-Learning 2.0*. Consultado el 29 de enero de 2008, a partir de:

<http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>

BATISTA, E. (2007). *Lineamientos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje*. Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.

BOYD, D. M., & ELLISON, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 11.

<http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-ii/>

<http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/15/sitios-de-redes-sociales-definicionhistoria-y-erudicion-ii/>

BURGUEÑO, P. (2009). «Clasificación de las redes». Consultado el 6 de agosto de 2009 en <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

CASTELLS, M. (1999). *La era de la información. Vol. I. La sociedad red*. México: Siglo XXI editores, con Participación Internacional.

(www.didactica.umich.mx/memorias/xiieud/po-nencias/23.pdf)

DE HARO, J.J. (2010). *Redes sociales en educación*.

Publicaciones del Consejo Audiovisual de Navarra. *Educación para la comunicación y la cooperación social*.

<http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/publicaciones/documents/sextapublicacion.pdf>

DUART, J. y SANGRÀA. (2005). *Aprender en la virtualidad*. España: Editorial Gedisa.

ECHEBURÚA, E & DE CORRAL, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones: Revista de sociodrogalcohol*, Vol. 22, N° 2, 2010, págs. 91-96

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>

ELÍNOR, M. & MOLINA, A. (2007). *La competencia informacional: concepción relevante a considerar en la Educación Superior*. *Revista electrónica de las Ciencias Médicas en Cienfuegos*. Medisur. ISSN: 1727-897X.

ESPUNY, C; GONZÁLEZ, J; LLEIXA, M & GISBERT, M. (2011). *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*.

FLORES, J.J; MORÁN, J.J & RODRÍGUEZ, J.J. *Las redes sociales*. Enlace Virtual. Edición N° 1, octubre 2009. *Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica – UVA*. Universidad de San Martín de Porres – USMP.

<http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

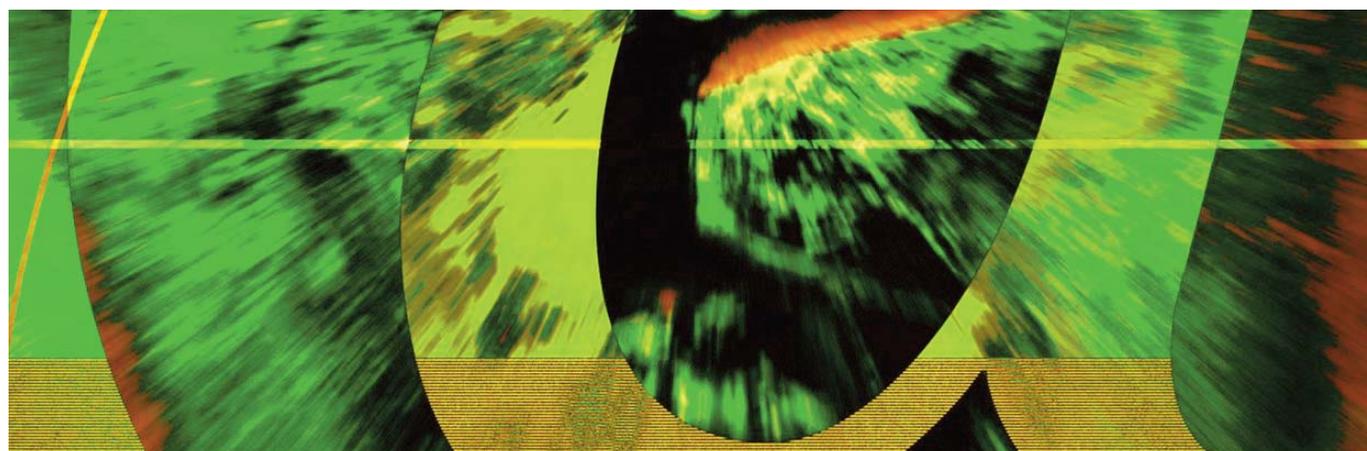
GARCÍA, J.A; TERO, M.C; NIETO, M; LLEDÓ, A; SÁNCHEZ, S; MARTÍN-ARAGÓN, M. & SITGES, E. (2008). *Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios*. *Adicciones*, 20, 131-142.

GIL, I; CONESA, P; CORTES, C & LORAS, J. (2007). *Tic y redes sociales, una aplicación en el ámbito de la universidad y la empresa*. V Mesa Hispana para el análisis de redes sociales XXVII Internacional Sunbelt Social Network Conference CORFU, Grecia.

HERNÁNDEZ, V. & ZAMUDIO, A. G. (2005). *El modelo educativo basado en competencias en*

HILTZ, S. (1992) «The Virtual Classroom: Software for Collaborative Learning». En BARRET, E. (ed.). *Sociomedia*. Cambridge (Massachusetts): The MIT Press.

<http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/0210286>



2n48p103.pdf

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78017126008>

<http://revista-redes.rediris.es/webredes/vmesahispana/tic.pdf>

<http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/652/65219151010.pdf>. Las instituciones de educación superior. XII Encuentro Universitario de Actualización Docente

LOZARES, C. (1996). La teoría de redes sociales. Vol. 48 pp 103-126.

MUÑOZ-VÁZQUEZ, M & AGUADED, J.I. (2012). La competencia informacional en la enseñanza universitaria. Revista DIM22.

http://dim.pangea.org/revistaDIM22/docs/competencia_informacionalmariamunoz.pdf

ORIHUELA, J. L. (2008). "Internet: la hora de las redes sociales". Nueva Revista, 119, 57-62.

OVALLES, F. (2007). Del trabajo en grupo al aprendizaje colaborativo pasando por el trabajo cooperativo apoyado en herramientas tecnológicas. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.pilosisimo.com/fortulab/el%20colaborativo.pdf>. [Consulta: 2008, noviembre 30].

PASADAS, C. (2010). Multialfabetización y redes sociales en la universidad. Revista de Universidad y sociedad del Conocimiento. Vol. 7, N° 2, 2010, 11 págs. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3666624>

PEÑA, K; PÉREZ, M & RONDÓN, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, núm. 16, enero-junio, 2010, pp. 173-205. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.

PUERTAS, S. & PINTO, M. (2009). El aprendizaje por competencias transversales: la competencia informacional y comunicacional de los estudiantes de la titulación de comunicación audiovisual. Revista Académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social: FELAFACS. Núm. 78.

(<http://www.felafacs.org>).

SALINAS, J. (1999). Uso educativos de las redes informáticas. Educar 25, pp 81-92. <http://www.uib.es/depart/gte/educar.html>

SANTAMARÍA, F. (2008). Comunidades virtuales y redes sociales en educación. [Documento en línea]. Disponible: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/07/28/comunidades-virtuales-y-redes-sociales-en-educacion/> [Consulta: 2009, febrero 01].

SUÁREZ, C. (2008). Educación y Virtualidad. Bases para el aprendizaje cooperativo en red. Lima: Universidad Ricardo Palma. <http://e-learning-teleformacion.blogspot.com.es/2008/07/educacin-y-virtualidad-bases-para-el.html>

UNESCO (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior.

(http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)

UNESCO (2002). Information and communication technologies in teacher education: a planning guide. Paris. (<http://www.unesco.org>).

UNESCO (2008). Conocimiento complejo y competencias educativas. IBE working papers on curriculum issues n° 8. (<http://www.lbe.unesco.org/>).

UNIVERSIDAD DE SEVILLA (2009). Propuesta de integración sobre las competencias informacionales en las titulaciones de grado y postgrado de la Universidad de Sevilla. (http://bib.us.es/aprendizaje_investigacion/formacion/common/propuesta_alfin.pdf).

VILLA, E; CAPELL, D; JUAN, J & COROMINAS, E. (2001). Educación Universitaria y construcción de redes sociales como estrategia de inserción profesional. Revista de investigación educativa, vol. 19, n° 1, pp 221-247.

<http://www.doredin.mec.es/documentos/007200230131.pdf>

ZAMORA, M. (2006). Redes sociales en internet. Editorial: Maestros del web. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

