

# AULARIA

EL PAÍS DE LAS AULAS REVISTA DIGITAL DE EDUCOMUNICACIÓN

Vol. 7 (2) julio, 2018. Revista Aularia. El país de las aulas. ISSN: 2253-7937  
Grupo Comunicar (España).



**GRUPO COMUNICAR EDICIONES**



**Aularia**

Aularia, revista digital, pretende ser un espacio abierto a todas las posibilidades educativas y comunicativas, que tengan que ver con la educomunicación, desde su vertiente más práctica y lo que ésta entraña necesariamente de reflexión y teoría.

Su filosofía de trabajo se inspira en los principios de la educomunicación, la educación y la comunicación, la educación permanente, para todas las etapas de la vida, formal y no formal, infantil, personas adultas, universitarias, jóvenes o niños, para el profesorado, para quienes trabajen en la educación o en la animación sociocultural, y para la ciudadanía en general; tiene en cuenta to-

dos los medios de comunicación, desde la oralidad primaria hasta los últimos avances mediáticos en comunicación, la alfabetización mediática y la educación en medios.

Aularia propone la búsqueda de una didáctica más motivadora y creativa, tanto en los medios de comunicación de masas y redes sociales como en los sistemas educativos, en la que tuvieran cabida todos los elementos interesantes de la sociedad, las noticias, la reflexión, el debate, los recursos variados, desde el cómic, el cine, hasta los últimos avances tecnológicos, las redes sociales...

**Las secciones de Aularia digital**

- I. Editorial/editoriales/presentación.
- II. Temas para el debate. Un tema o tópico se presenta a debate a varios expertos.
- III. Entrevistas. Entrevistas a expertos sobre temas ligados a la educomunicación.
- IV. Ideas, reflexiones y propuestas. Artículos de fondo, resultados de investigaciones, reflexiones de expertos, tanto en sus aspectos más teóricos como experimentales.
- V. Análisis de imágenes. Análisis de imágenes, fija o móvil, películas o cortometrajes, documentos sonoros, viñetas, historietas, cuadros u obras de arte, como sugerencias para realizar en las aulas o como experiencia ya realizada.
- VI. Experiencias/reportajes sobre acciones educocomunicativas (incluye todos los niveles, formal y no formal, etc). En esta sección se muestran experiencias de comunicación y educación desarrolladas tanto en la enseñanza formal como no formal, la es-

cuela infantil y primaria o la universidad. Se procura en ella el mayor espectro posible en el ámbito de la cultura y la enseñanza.

VII. Comunicación intercultural. Analizar discursos audiovisuales que puedan empujar al ciudadano a desterrar representaciones marcadas por los estereotipos y las fronteras.

VIII. Publicaciones. Libros, revistas, películas, páginas Web, CD, DVD, y todo tipo de publicaciones que puedan interesar.

XIX. Plataformas. Congresos, encuentros, instituciones que apoyan la educomunicación.

X. Relatos. Literatura, humor, poemas, fotografías explicadas, comic, historietas...

XI. Guías didácticas. Orientaciones para el trabajo educocomunicativo

XII. Aula viva. Artículos realizados por alumnos, becarios, aprendices, personas que se están iniciando en los medios de comunicación.

<b>Organización</b>	<b>Direcciones de sección</b>	<b>Plataformas</b>	<b>Webmaster</b>
<b>Director</b>	<b>Análisis de imágenes</b>	Redacción Aularia	Manuel J. Martínez Muñoz
Enrique Martínez-Salanova	Redacción Aularia	<b>Relatos</b>	<b>Diseño</b>
<b>Director adjunto.</b> Manuel J. Martínez Muñoz	<b>Comunicación intercultural</b>	Redacción Aularia	Pablo Mz-Salanova Peralta
<b>Editor.</b> Grupo Comunicar.	Concha Fernández Soto	<b>Unidades didácticas</b>	<b>Ilustraciones y maquetas</b>
José Ignacio Aguaded	<b>Temas para debate y Entrevistas:</b>	Redacción Aularia	Enrique Mz-Salanova Sánchez y Pablo Mz-Salanova Peralta
<b>Consejo de redacción</b>	Enrique Mz-Salanova	<b>Revisión/evaluación</b>	<b>Coordinación del volumen</b>
Concepción Fernández Soto	<b>Experiencias educocomunicativas en las aulas:</b>	Ilda Peralta Ferreyra	Enrique Mz-Salanova
Ilda Peralta Ferreyra	<b>Aula viva</b>	Carmen Castro	
Carmen Castro	Ilda Peralta Ferreyra	<b>Correctores</b>	
Loly Rodríguez Mateo	<b>Publicaciones:</b>	Ilda Peralta Ferreyra	
José Muñoz Santonja	Redacción Aularia	Carmen Castro	
Laura López Romero		Loly Rodríguez Mateo	

UN ÉNFASIS EN LA COMUNICACIÓN DE IDEAS, CONCEPTOS,  
EXPERIENCIAS, DESCUBRIMIENTOS Y LOGROS

# Grupo Comunicar: La palabra hablada, escrita, difundida

30 AÑOS DEL GRUPO COMUNICAR:  
PUBLICACIONES, TESTIMONIOS, FORMACIÓN, DIFUSIÓN



## Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org



«La palabra es un poderoso soberano, que con un pequeñísimo y muy invisible cuerpo realiza empresas absolutamente divinas. En efecto, puede eliminar el temor, suprimir la tristeza, infundir alegría, aumentar la compasión»

Gorgias, en «Elogio de Helena»

**D**urante los últimos años se ha producido un cambio vertiginoso en el lenguaje, producido sin duda por la inmediatez de los medios tecnológicos. Se hablan idiomas, se entremezclan signos, símbolos y sonidos,

nos entendemos mediante códigos comunes a todos los idiomas, mientras que en el mundo de la tecnología digital se perfila un idioma común en el que predominan los iconos, el inglés adaptado a cada lugar y los movimientos y sonidos de una era globali-

zada. Esta realidad nos proporciona percepciones diversas a las de las generaciones anteriores y nos obliga a pensar que las generaciones que vienen poseerán expresiones y modos de actuar ante el lenguaje muy distintas a las nuestras. Debemos aceptar esta realidad con el fin de que el sistema lingüístico siga siendo un cúmulo de procesos abiertos a los cambios culturales y tecnológicos que harán posible la supervivencia de la especie humana. En esta tarea, desde hace 30 años, está el Grupo Comunicar, asociación de profesores y periodistas de las ocho provincias de la Comunidad Autónoma Andaluza que organizan diferentes actividades de dinamización de la Comunidad Educativa en lo que se refiere a los medios de Comunicación.

La propuesta del Grupo Comunicar fue desde sus comienzos la de publicar, expandir el conocimiento, ya fueran textos necesarios para la práctica didáctica, reflexivos, para dar ideas y ayudar a pensar, como de investigación, que reflejan lo que tantos profesores realizan durante su vida. Es importante también apreciar cómo influye lo publicado en la actividad docente. La expansión de las ideas, propuestas, contenidos y valoraciones se ha hecho realidad treinta años después.

Y no solamente es importante publicar. Las acciones más importantes del grupo han sido dedicadas a la formación, actualización y perfeccionamiento del profesorado en la utilización de los Medios de Comunicación en las aulas, al uso coherente, en relación con los currículos de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información, y a la integración crítica de los lenguajes que sustentan y promueven los Medios de comunicación en lo relativo a la formación en valores, aplicación transversal, y creación

de actitudes críticas ante los Medios de Comunicación.

El grupo Comunicar y sus miembros participan en Congresos, algunos de ellos internacionales, encuentros, jornadas, acciones formativas de todo tipo, festivales, publicaciones y grupos tanto de ámbito provincial y regional, como nacional e internacional.

Es necesario que los profesores y los comunicadores escriban, que cuenten lo que hacen, y cómo lo hacen, y los por qué, y los procesos, y los resultados. La expresión escrita de las experiencias, incita a la investigación, a promover y ampliar los conocimientos, a generar grupos de trabajo y, en definitiva, a estar al día en lo que tiene que ver con su propia formación y la renovación constante de sus estructuras mentales, filosóficas e ideológicas.

Lo que los profesionales de la enseñanza y de la comunicación escriben, otros leen, y se benefician de experiencias ajenas. Son infinitas las realidades maravillosas que en todo el mundo se realizan y que, por no expresarlas por escrito, publicarlas y difundirlas, se desconocen.

El Grupo Comunicar continúa en las aulas, desde los más pequeños hasta la Universidad, en los Centros de Adultos, en las emisoras de Radio y Televisión, en las producciones cinematográficas, en los Congresos, en certámenes y festivales, en aquellos lugares en los que se encuentran sus miembros, pertenecientes a todos los niveles de la comunicación y del sistema educativo. Y sus acciones y resultados se pueden apreciar en la red, a través de sus publicaciones, en papel y on-line, en entrevistas e intervenciones de todo tipo, promoviendo y asesorando proyectos y publicaciones.



EDUCOMUNICACIÓN Y CINE

# El cine para educar.

## Los pintores en el cine

### (III)

EL CINE HA CONTADO Y EXPRESADO EL ARTE PICTÓRICO Y A SUS PROTAGONISTAS



#### Enrique Martínez-Salanova

Director de la Revista Aularia  
emsalanova@ono.com

«La pintura es el arte del tiempo, mientras que  
el cine es el arte del espacio»

Jacques Aumont  
1942. Avignon  
Teórico y crítico de cine



**T**odas las artes se han enriquecido entre sí, pintura, fotografía y cine se han mezclado de tal modo que las unas y el otro se contienen en los múltiples y complejos procesos experimentales de la creación. La pintura usa del cine la esencia primaria de este: la fotografía. Muy pronto incorpora un efecto bien conocido: la cinética. Y todo sin unir un fotograma. El artista fuerza la imagen fija y consigue que se mueva, del mismo modo en que, sin una palabra, consiguió que esta hablase. Se trata de ganar el juego, el juego de la creatividad que como una fruición adictiva se problematiza cada vez más.

De la misma manera que el cómic ha dado personajes y argumentos al cine, el cine ha influido en el cómic y en sus formas expresivas, como en los dibujos de Hugo Pratt o en el Manga japonés y a través de él en todo el cómic occidental, con sus secuencias cinematográficas, el ritmo y la movilidad de sus viñetas, sus encuadres, picados y contrapicados, primeros planos y planos detalle.

#### Frida, de Julie Taymor (2002)

Esta película es una producción de Salma Hayek que creyó tener así el papel de su vida, y que para ello con-

sigió poner detrás de la cámara a una directora con el talento de Julie Taymor, que no quiso meterse en profundidad por los imperativos de una ambiciosa producción con miedo a dejar de ser un producto para todos los públicos. En mis contactos con gentes del cine y de la cultura mexicana, esta película es muy denostada, así como su protagonista, Salma Hayek, a la que se acusa de oportunismo y de desvirtuar la persona de Frida para su propio beneficio. Personalmente pienso que, aunque la película *Frida, naturaleza viva*, (ver la parte II de este artículo en Aularia) con la que esta se compara inevitablemente, de Leduc, es mejor sin duda, este es también un film interesante, con aspectos muy valiosos, sobre todo en ambientación, estética y plástica, que puede servir como introducción de Frida para el gran público, un borrador interesante para los que entren sin conocer nada de la pintora mexicana.

En el film de Taylor se aprecian la fuerza de los sentimientos de la pintora, su sufrimiento perenne, su pasión desbordada por Diego Rivera, su afán por ser mujer, ante todo, aunque rota por todas partes. Se vive con ella la política de su tiempo, en la que pareja estaba metida, sus actividades colectivas como comunistas, con Trotsky y Stalin.

Es muy rica la forma en que se reproducen los cuadros de la artista, el color que se imprime a todo el film basándose en sus estéticas, que representan sus estados de ánimo, así como los encuadres, que toman la forma y el punto de vista de los cuadros de la pintora.

La película contó con el apoyo de toda clase de instituciones culturales en México, un gran presupuesto, los mejores profesionales de México y Estados Unidos, un elenco multinacional y una campaña mediática fuera de serie.

### Frida

2.002. EEUU. 120 min

**Dirección:** Julie Taymor.

**Guión:** Diane Lake, Gregory Nava, Clancy Sigal y Anna Thomas; basado en un libro de Hayden Herrera.

**Música:** Elliot Goldenthal

**Fotografía:** Rodrigo Prieto

**Montaje:** Françoise Bonnot

**Interpretación:** Salma Hayek (Frida Kahlo), Alfred Molina (Diego Rivera), Geoffrey Rush (Leon Trotsky), Ashley Judd (Tina Modotti), Antonio Banderas (David Alfaro Siqueiros), Edward Norton (Nelson Rockefeller), Valeria Golino (Lupe Marín), Mía Maestro (Cristina Kahlo), Roger Rees (Guillermo Kahlo), Patricia Reyes Spínola (Matilde Kahlo), Saffron Burrows (Gracie)

### Otras películas en la que aparecen Frida y Diego Rivera

*La Reina de la Noche*, de Arturo Ripstein donde Rivera es interpretado por el mismo actor que en la de Leduc y Frida es interpretada por Patricia Reyes.

*Asaltar los cielos*, de López Linares y Rioyo

*Un perro llamado dolor*, de Luis Eduardo Aute, título extraído de Frida, y que ofrece la mirada más feroz sobre la pareja.

*Abajo el telón*, de Tim Robbins donde Rivera es Ruben Blades y Frida es Corina Katt.

### La joven de la perla, de Peter Webber (2003)

Esta película es la adaptación de la novela de Tracy Chevalier del mismo nombre, que a su vez se basa en un cuadro de Johannes Vermeer, también del mismo nombre. donde el gran reto parece consistir en trasladar la atmósfera y el misterio que inundan los lienzos del pintor al celuloide; así como robar la mirada de la actriz que encarna a la modelo del cuadro como lo hiciera el que la retratará con sus pinceles. Con todos estos precedentes la película ha de transpirar arte por todos sus poros y así es. Durante el metraje podemos observar diversos cuadros del pintor holandés. La fotografía del portugués Eduardo Sierra es simplemente deslumbrante y ayuda a darle ese toque pictórico. Es como ver un cuadro en movimiento. Hay que destacar la poca luz artificial con la que parece haberse rodado. Hay muchos interiores que se ven iluminados únicamente por los ventanales exteriores. La banda sonora acompaña a la historia de forma sutil.

No es el cuadro, sino la chica que lo inspira la que lleva el peso de la historia a mediados del siglo XVII. Esta joven se llama Griet y entra a servir en la casa del pintor, que pasa por una pequeña crisis (sólo pintó 35 cuadros en su vida, así que su ritmo nunca fue muy rápido, similar al de tener hijos, ya que tuvo 14). La relación entre el pintor y la reprimida sirvienta va ganando en intensidad al ir ella descubriendo su pasión por la pintura y él encontrar la inspiración tan perseguida. Pero esto no gustará a la mujer del pintor ni a la hija, que intentarán hacer la vida imposible a la joven Griet. No así la suegra, que ve que si su yerno no pinta, no pueden mantener el ritmo de vida, por lo que favorece la relación. (Tomado de [gaelpato.com](http://gaelpato.com))

### La joven de la perla es adaptación de la novela de Tracy Chevalier, que a su vez se basa en un cuadro de Johannes Vermeer



**Frida.** Salma Hayek



**La joven de la perla.** Scarlett Johansson

**La joven de la perla. Girl with a pearl earring**

**Dirección:** Peter Webber

2003. Reino Unido. 95 min.

**Guión:** Olivia Hetreed; basado en la novela de Tracy Chevalier.

**Música:** Alexandre Desplat.

**Fotografía:** Eduardo Serra.

**Montaje:** Kate Evans.

**Interpretación:** Colin Firth (Johannes Vermeer), Scarlett Johansson (Griet), Tom Wilkinson (Van Ruijven), Judy Parfitt (Maria Thins), Cillian Murphy (Pieter), Essie Davis (Catharina), Joanna Scanlan (Tanneke), Alakina Mann (Cornelia), David Morrissey (Van Leeuwenhoek), Anna Popplewell (Maertge).

**El Greco, de Iannis Smaragdis (2007)**

Corre el año 1566. Creta ha sido ocupada por los venecianos. Tras huir de la isla a causa de una matanza de sublevados cretenses, el pintor Domenico Theotokopoulos «El Greco» (Nick Ashdon) llega a Venecia siguiendo a su amante, Francesca da Rimi (Dimitra Matsouka), hija del gobernador veneciano en Creta. Allí encontrará trabajo en el estudio de Tiziano, donde pronto destacará sobre el resto de artistas y será descubierto por un cazatalentos del gobierno de Felipe II. También en Venecia trabará amistad con Niño de Guevara (Juan Diego Botto), un sacerdote español, con el que mantendrá una extraña relación. En Madrid se enamora de Jerónima de las Cuevas, hija de un noble militar, con quien convive y con quien tiene un hijo. Se establecen en Toledo, donde el pintor conoce un éxito fulgurante, codeándose con las más altas esferas políticas y religiosas. En esa misma ciudad se reencuentra, años después, con su amigo Guevara, ahora convertido en Gran Inquisidor.

**Dos versiones de la vida del Greco, la de Iannis Smaragdis de 2007 y la de Lucio Salce, de 1966, ambas en coproducciones europeas**

Sintiendo una profunda repulsa por los actos cometidos por la Santa Inquisición, El Greco, fiel a sus principios, no duda en tomar partido en contra de ella, ganándose la animadversión del propio Niño de Guevara. Después de ayudar a liberar a algunas de sus víctimas y de pintar un retrato del Inquisidor donde lo muestra como un ser despreciable y cruel, El Greco será juzgado por herejía. La clave de su liberación o de su condena está en manos de su mayor enemigo: Niño de Guevara.

**El Greco**

**Dirección:** Iannis Smaragdis.

2007. Grecia, España y Hungría. 119 min.

**Producción:** Helen Smaragdis y Raimon Masllorens.

**Música:** Vangelis.

**Fotografía:** Aris Stavrou.

**Montaje:** Iannis Tsitsopoulos.

**Guión:** Jackie Pavlenko; sobre un argumento de Iannis Smaragdis, Dimitris Nollas y Panayotis Paschidis; basado en una adaptación libre del libro «El Greco: El pintor de Dios» de Dimitris Nollas.

**Interpretación:** Nick Ashdon (El Greco), Juan Diego Botto (Niño de Guevara), Laia Marull (Jerónima de las Cuevas), Dimitra Matsouka (Francesca), Lakis Lazopoulos (Nicolos), Roger Coma (Paravicino), Fermí Reixach (Don Miguel de las Cuevas), Sotiris Moustakas, Dina Konsta (Maid), Giorgos Christodoulou (Da Rimi)

**El Greco**

1966. España, Italia, Francia

**Director:** Luciano Salce

**Reparto:** Mel Ferrer, Rossana Schiaffino

**Guión:** Guy Elmes, Luigi Magni

**Música:** Ennio Morricone

**Sinopsis:** Domenico Theotokopoulos, llamado El Greco, llega a Toledo en 1577. Un día el rey Felipe II



La joven de la perla. Colin Firth



El Greco (2007). Nick Ashdon

va a Toledo y El Greco, queriendo conquistar sus simpatías para casarse con una aristócrata de la época, Jerónima de las Cuevas, regala al monarca una pintura que éste agradece. El Greco, creyéndose respaldado por el favor del rey, manifiesta abiertamente su amor por Jerónima, pero sus enemigos los denuncian a la inquisición como nigromante. Por varios meses, El Greco soporta torturas físicas y morales; Jerónima intercede para salvarle, pero todo es inútil. La joven entrará en un convento donde morirá tras dar a luz a un niño. El Greco, ya aniquilado, reconoce sus culpas y es puesto en libertad. Un día, un joven aprendiz se presenta al viejo pintor: es su hijo. Tal vez, a través de sus ojos serenos de adolescente, también El Greco pueda de nuevo, un día, sonreír a la vida.

### Óscar: una pasión surrealista

Es la biografía del pintor surrealista Oscar Domínguez, un espíritu revolucionario, genial y creativo en todos los ámbitos que se codeó con André Bretón, Picasso o Paul Eluard. Bohemio, mujeriego y más concienciado que el líder del movimiento, Domínguez disfrutó unos años de una buena vida hasta que la enfermedad comenzó a estropeársela. El film conjuga esta historia real con la narración de otra vida que llega a su fin. Ana le quedan pocos meses de vida cuando unos representantes de un museo llegan a su casa interesados por un cuadro de Domínguez que el artista le podría haber regalado a su abuelo.

En paralelo con la historia de Ana, se narra la biografía de Domínguez, que vivió en París, huyó de la Guerra Civil y sobrevivió a la invasión nazi de Francia, y la relación sentimental del pintor con Roma, una pianista polaca fusilada por los nazis durante la ocupación de París.

### Óscar: una pasión surrealista

**Dirección:** Lucas Fernández.

2008. España, Francia y EEUU. 97 min.

**Guión:** Lucas Fernández y Eduardo del Llano.

**Producción:** Lucas Fernández.

**Música:** Diego Navarro.

**Fotografía:** Rafael Bolaños.

**Montaje:** Eddy Cardellach.

**Dirección artística:** Carlos Bodelón.

**Interpretación:** Joaquim de Almeida (Óscar Domínguez), Victoria Abril (Ana), Emma Suárez (Eva), Jorge Perugorria (Román), Paola Bontempi (Roma), Toni Cantó (Estrada), Caco Senante (Montero), Jack Taylor (John Marlow), José Luis de Madariaga (Manuel Piedrahita), Yanelly Hernández (Maud Bonneaud), Kira Miró (Mylene).

### Séraphine, de Martin Provost, 2008

Séraphine es un heterodoxo biopic sobre la figura de Séraphine, en el que Martin Provost intenta desentrañar la naturaleza del enigma que se intuía en la obra de esta artista casual, autodidacta, que experimentaba y creaba sus propios tintes basándose en la naturaleza, reflejándola en cada uno de sus trazos, que comenzó a pintar a una edad tardía, cuando contaba con 42 años y una miserable vida. El director quiso explorar su vida silvestre y mística y la compleja relación que la unió con su descubridor, Wilhelm Uhde.

No hay apenas información de la vida de la pintora. El mérito de la creación del personaje se reparte entre Martin Provost, que conoció la vida de su personaje a través de unos amigos y lo poco que pudo localizar en Internet, y Yolanda Moreau, la actriz, que se enamoró del personaje, con el que tenía cierta similitud física, y al que representó con toda sensibilidad, ayudada por unas clases de pintura y unos zapatos de época con la suela de hierro que le hacían moverse pesadamente.

### Séraphine desentraña el enigma de la obra de la artista autodidacta que creaba sus propios tintes basándose en la naturaleza



■ **El Greco (1966).** Mel Ferrer

■ **Oscar, una pasión surrealista (2008).** Joaquim de Almeida (Óscar) y Victoria Abril (Ana)



**SérAPHINE**

2008. Francia y Bélgica. 125 min.

**Dirección:** Martin Provost.

**Guión:** Martin Provost y Marc Abdelnour.

**Producción:** Miléna Poylo y Gilles Sacuto.

**Música:** Michael Galasso.

**Fotografía:** Laurent Brunet.

**Montaje:** Ludo Troch.

**Dirección artística:** Thierry François.

**Vestuario:** Madeline Fontaine.

**Interpretación:** Yolande Moreau (SérAPHINE), Ulrich Tukur (Wilhelm Uhde), Anne Bennent (Anne Marie), Geneviève Mnich (Sra. Duphot), Nico Rogner (Helmut Kolle), Adélaïde Leroux (Minouche), Serge Larivière (Duval), Françoise Lebrun (madre superiora).

7 Césares, entre ellos el de la Mejor actriz para Yolande Moreau, Mejor película y mejor Guión..

**El gran Vázquez, de Oscar Aibar (2010)**

La película de Aibar es un homenaje a los TBOs (historietas cómicas de la posguerra española), y hace un homenaje a la editorial Bruguera, verdadera piedra angular en la formación de generaciones de dibujantes y humoristas, muchos de ellos expedientados por el

régimen cuando no podían ejercer sus verdaderas profesiones.

Se narran las dificultades de supervivencia, la picaresca ejercida por Vázquez, la relación de Vázquez con Ibáñez, creador de Mortadelo y Filemón, con sus jefes en la

editorial (entre la tiranía de una pequeña empresa y la libertad en años de represión).

Están muy bien logrados la ambientación, el recurso de imitar en ciertos momentos algunos de los verdaderos dibujos de Vázquez y la animación de algunos de sus personajes que pasan a formar parte de las en-

soñaciones del dibujante.

**El gran Vázquez**

España. 2010. 106 min.

**Dirección:** Óscar Aibar

**Guión:** Óscar Aibar

**Música:** Mastretta

**Fotografía:** Mario Montero

**Interpretación:** Santiago Segura, Álex Angulo, Manolo Solo, Mercè Llorens, Enrique Villén, Jesús Guzmán, Pere Ponce, Pep Sais, Jordi Banacolocha, Pere Vall, Itziar Aizpuru, Itziar Castro, Alberto Vidal, Hector Vidales, Lita Claver 'La Maña', Biel Durán

**Altamira**

2016. Reino Unido. España. Francia. 90 min.

**Director:** Hugh Hudson

**Guión:** Olivia Hetreed, José Luis López-Linares

**Música:** Mark Knopfler, Evelyn Glennie

**Fotografía:** José Luis Alcaine

**Reparto:** Antonio Banderas, Rupert Everett, Golsifteh Farahani, Pierre Niney, Nicholas Farrell, Henry Goodman, Irene Escolar, Clément Sibony, Tristán Ulloa, Javivi

**Sinopsis.** En 1879, un arqueólogo amateur, Marcelino Sanz de Sautuola (Antonio Banderas), y su hija de ocho años, María, descubrieron en Cantabria una de las obras prehistóricas más importantes de la Historia: las pinturas de Altamira. Lejos de proporcionarle honor y gloria, su deslumbrante contribución a la historia le enfrentó con la Iglesia católica y con la indiferencia y el escarnio de la comunidad científica de la época, a pesar de sus esfuerzos por demostrar la veracidad del descubrimiento.

Son numerosos los films que han llevado en sus argumentos el mundo de la pintura y del arte, biopics sobre escultores y pintores. Pintura, fotografía, cómics, música, iteatro, interpretación, se unen en una nueva obra de arte, una película.

**Se narra la picaresca ejercida por Vázquez, dibujante de historietas y creador de Mortadelo y Filemón, con sus jefes en la editorial**



**El gran Vázquez (2010).** Santiago Segura (Vázquez)



**Altamira (2016).** Antonio Banderas es Marcelino Sanz de Sautuola



■ **Seraphine (2008).** Yolande Moreau en el papel de la pintora

SOCIALIZACIÓN Y REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LAS TICS DIGITALES

# La interactividad en las relaciones sociales

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVOS CREAN A PARTIR DE SUS USOS OTRO TIPO DE SOCIALIZACIÓN

**Jhoanna Rivillas Díaz**Universidad de Manizales. Colombia  
jhoannita@hotmail.com

Si siguiendo a Castells (2003) y a Buckingham (2000), se trata de entender cómo a finales del siglo XX se produjo una transformación social, política, económica y cultural basada en la revolución tecnológica de las TIC digitales. Progresivamente estas tecnologías, a diferencia de otras, se fueron incorporando en la cotidianidad de las personas, inclusive en las interacciones que se dan en las familias. Inicialmente fue el computador personal y progresivamente fueron apareciendo otros dispositivos conectados a Internet, en pantalla, portables, miniaturizados, diseñados nanotecnológicamente, con mayor velocidad en sus procesadores y con mayor capacidad de almacenamiento.

Esta revolución tecnológica según teóricos y experiencias propias como investigadora a través del registro etnográfico de la cotidianidad de las familias, ha suscitado ciertas dinámicas familiares en las cuales los procesos de socialización comienzan a construirse en torno a unos patrones culturales, al parecer generados por usos y apropiaciones de los medios de comunicación interactivos. Las expresiones e interacciones en las familias transcurren también en medio de íconos, símbolos e imágenes de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La pre-

sencia de estos medios, el empleo que le dan los integrantes de la familia, transforman las diferentes formas en que se conoce y da a conocer la realidad sociocultural y política donde se desenvuelven y generan nuevas prácticas sociales. Por ejemplo, no sólo se accede a los saberes por medio del lenguaje oral cara a cara o a través de los libros, sino también a partir de las redes sociales digitales, los foros de debate virtual, chats, entre otras aplicaciones.

### Usos y apropiaciones de los medios de comunicación interactivos en la vida cotidiana, carga material y simbólica.

Los medios de comunicación interactivos crean a partir de sus usos otro tipo de socialización a la que se originó con la oralidad y la escritura, construyendo nuevos repertorios simbólicos o formas discursivas en las interacciones sociales, introduciendo cambios en las formas de conocer, percibir, sentir. Pero «el medio no se limita a vehicular o traducir las representaciones existentes, ni puede tampoco sustituirlas, sino que ha entrado a constituir una escena fundamental de la vida pública» (Martín Barbero, 2003, pág. 14). Lo anterior, conlleva a pensar en una nueva manera de transmitir los productos culturales, como los

libros, la música, las obras de arte, ahora publicadas también a través del internet.

La socialización en las familias comienza a estar mediada por los usos y apropiaciones de los medios de comunicación interactivos, éstos parecen hacer parte importante de la gran variedad de prácticas sociales, que suponen nuevos lenguajes integradores de textos escritos y audiovisuales, generando una manera distinta de interactuar socialmente que traspasa los límites del tiempo y el espacio a través de la red denominada internet. Por esta vía, la socialización no sólo se da en las relaciones cara a cara, sino además desde lo que se percibe en las pantallas y de otros interlocutores de variadas culturas.

Pensar en nuevos espacios de interacción y prácticas sociales donde las experiencias de los sujetos capaces de lenguaje y acción, los repertorios simbólicos creados y organizados históricamente por una sociedad, la recepción y producción de sentidos transcurren en presencia de los medios de comunicación interactivos, es pensar en una cultura mediática, dado que la sociedad ha comenzado a apropiarse y a usar dichos medios en la cotidianidad de sus prácticas sociales, como el proceso de interacción e intercambio de significados que se da en las familias.

Los medios de comunicación interactivos parecen posibilitar un actor enfrentado tanto al consumo como a la producción, trastornan profundamente lo que era la relación puntual de la gente con las diversas modalidades de la cultura. «En otras partes he llamado a este cambio la presencia de un *paisaje cultural distinto*, en donde los medios están definiendo y redefiniendo las nuevas escenas culturales a partir de las cuales se construye una nueva cultura que cada día nos reconoce y nos identifica» (Bisbal, 1999, p. 61).

### **Un acercamiento al concepto de cultura mediática**

A finales del siglo XX con el surgimiento del internet y la revolución de los avances digitales, comienzan a darse una serie de transformaciones en la vida social. El uso y apropiación de los medios de comunicación interactivos, parecen generar otras formas

de ser y estar en el mundo. Surge una variedad representacional de lenguajes que extienden los históricamente construidos, como el oral y el escrito; la relaciones sociales trascienden la mutua presencia; cambian las formas de realizar algunas actividades laborales, así como las maneras de aprender y construir significados que comienzan a estar mediadas por los medios de comunicación interactivos, configurando esto lo que se ha denominado cultura mediática.

### **Transformación en las formas tradicionales de socialización**

La cultura mediática guarda relación con las nuevas formas de entender y vivir la realidad, del ser humano relacionarse con el entorno y con los demás, en una realidad con presencia de medios de comunicación interactivos. También está marcada por unas herramientas digitales en la vida de las personas e intervenida por pantallas, sin embargo, no está centrado en los medios sino en los usuarios de éstos, dado que son los seres humanos quienes interpretan imágenes, símbolos, ideas, representaciones de la realidad, desde su bagaje cultural y cognitivo, y a su vez generan y asumen prácticas sociales, formas discursivas, reglas vinculativas a partir de los usos y apropiaciones de dichos medios.

Se trata de un fenómeno contemporáneo que está marcado por la presencia de los medios de comunicación interactivos en la vida de las personas. Cuando se habla de los medios, desde Martín Barbero (2003), no sólo se refiere a los recursos tecnológicos sino también al contenido lingüístico, la intención semántico comunicativa, contextual y discursiva socio-cultural en la configuración y construcción de dichos medios, dado que detrás de estos hay una construcción selectiva del conocimiento social, están cargados de intenciones hacia las audiencias.

Así, la referencia para hablar de cultura mediática no es lo instrumental, más bien es la definición y re-

### **Surge una variedad representacional de lenguajes que extienden los históricamente construidos, como el oral y el escrito**

definición de las escenas culturales a partir de nuevas formas y experiencias comunicativas brindadas por los medios de comunicación interactivos, los cuales desde su accesibilidad, inmediatez y de interacción en línea, parecen formar parte importante de la vida cotidiana de los seres humanos. Posibilidad de interacción antes limitada con el uso de los medios de comunicación masiva, pues los avances tecnológicos hasta ese momento permitían que la información llegará a muchas personas a la vez, con escasa interactividad.

Los medios de comunicación llamados masivos (*mass media*) mantenían un emisor que dirigía mensajes, producía contenidos y los transmitía, los destinatarios eran considerados consumidores pasivos al no poder aportar o transformar inmediatamente el contenido de dichos mensajes. Ejemplo de estos medios son la televisión análoga, la prensa, la radio. Con la llegada del internet, los mensajes se envían y llegan al receptor de manera instantánea, es posible tener un constante intercambio de contenidos mediáticos; los usuarios no sólo reciben información, sino que también

tienen la oportunidad de participar en la emisión de los contenidos e interpelación de estos (receptor activo), es decir, hay un proceso de interacción en la cual los sujetos tienen una particular forma de acción social en los mensajes y relaciones con

otros sujetos.

Los medios de comunicación interactivos al hacer parte de las interacciones cotidianas entre los seres humanos, se han convertido en bienes simbólicos, culturales construidos socialmente para la adaptación y transformación del medio, lo cual traspasa la concepción instrumentalista de estos, que los percibe como bienes materiales y desde sus usos prácticos, hacia una perspectiva que los ubica dentro de una práctica sociocultural cargada de sentidos, trascendiendo lo ideológico y comercial.

### Las audiencias tienen un papel activo, interpretan y significan los mensajes que circulan en los medios, redefinen el rumbo

### Las audiencias como sujetos activos en los usos y apropiaciones de los medios de comunicación interactivos.

Desde la cultura mediática como fenómeno en el que ocurren una serie de transformaciones en los procesos sociales y culturales, Martín Barbero (2003), traspasa la idea de la influencia de los medios de comunicación en la degradación cultural, para dar paso al poder de la audiencia sobre la configuración de su propio mundo. Este interés del autor en dejar de ver las audiencias como clases dominadas, se refleja cuando plantea: «algunos comenzamos a sospechar de aquella imagen del proceso en la que no cabían más figuras que las estrategias del dominador, en la que todo transcurría entre unos emisores-dominantes y unos receptores-dominados sin el menor indicio de seducción ni resistencia, y en la que por la estructura del mensaje no atravesaban los conflictos ni las contradicciones y mucho menos las luchas» (p. 9)

En este sentido las audiencias tienen un papel activo, interpretan y significan los mensajes que circulan en los medios, quizás no de la misma manera a como se codificaron; redefinen el rumbo de estos desde sus contextos y perspectivas influenciadas por factores sociológicos y psicológicos. Hablar del papel activo de los usuarios, teniendo en cuenta sus resistencias y las diferentes formas en que perciben los contenidos de los medios, es ver a los sujetos como actores que se apropian y transforman las prácticas de interacción social dependiendo de las redes de significación que construyen.

Desde el punto de vista anterior, se cuestiona el carácter dominador que algunos autores le han dado a los contenidos que circulan por los medios de comunicación interactivos, y se realza la resignificación que los receptores hacen de estos, teniendo en cuenta que «cuando se reconoce que al consumir también se piensa, se elige y reelabora el sentido social hay que analizar cómo interviene esta área de apropiación de bienes y signos en formas más activas de participación que las que habitualmente se ubican bajo el rótulo de consumo.» (García, 1995, p. 27).

De este modo, el consumo de los medios no es vis-

to como recepción pasiva, sino desde el componente personal y colectivo donde se ponen en juego los significados que median las relaciones del sujeto con el exterior y consigo mismo. La preocupación no se centra en la dominación de los medios, sino en la cultura desde los usos y apropiaciones de los medios de comunicación interactivos, que a su vez transforman las formas en las que se da el contacto con los otros, de ahí que se exprese: es todo el proceso de socialización el que está transformándose de raíz al cambiar el lugar desde donde se mudan los estilos de vida. «Hoy esa función mediadora la realizan los medios de comunicación de masas». Ni la familia, ni la escuela — viejos reductos de la ideología— son ya el espacio clave de la socialización, «los mentores de la nueva conducta son los films, la televisión, la publicidad», que empiezan transformando los modos de vestir y terminan provocando «una metamorfosis de los aspectos morales más hondos». Lo cual implica que la verdadera crítica social ha cambiado también de «lugar»: ya no es la crítica política, sino la crítica cultural. (Martín Barbero, 2003, p.44).

En cuanto a la cultura mediática como fenómeno sociocultural, en el cual están envueltos los usos y apropiaciones que los seres humanos hacen de los medios de comunicación interactivos, es importante mencionar a García (1995), quien plantea que «nada de esto existe, o se transforma, sino porque los hombres nos relacionamos y construimos significados en sociedad» (p.18). Desde esta perspectiva, se cuestiona el poder de la configuración de lo social a partir de los actores comunicacionales, dado que los medios logran ciertos pensamientos y acciones en las personas, siempre insertados en tramas de interacción social como en el barrio y la escuela. Puede decirse entonces que el poder de los medios varía en función de las condiciones históricas enmarcadas dentro de unas diferencias culturales, como los supuestos ideológicos y los valores sociales que propician la producción de sentidos a través de diversos recursos simbólicos.

### **Presencia de los medios de comunicación interactivos en la socialización**

Considerando la transformación en el proceso de socialización planteada por Martín Barbero (2003), a

raíz de los medios de comunicación interactivos, es importante presentar algunas tendencias en cuanto a socialización se refiere.

Comprender la constitución del sujeto como individuo y ser social dentro de un grupo humano y una cultura, así como los roles que cumplen cada uno de los actores participantes, ha sido una de las preocupaciones de las Ciencias Sociales. Mead (1973), autor del interaccionismo simbólico, plantea que la constitución del sujeto se da gracias a la interacción social, en la cual están en juego una serie de símbolos que adquieren significado para unos y otros. Igualmente destaca el papel del contexto histórico social en la experiencia del ser humano, «desde su nacimiento el niño está sumergido en un medio sociocultural diferenciado: pertenece a un cierto pueblo, a una época a una clase, es decir, se halla en un grupo dotado de especificaciones históricas concretas» (p.16). Por otro lado destaca la importancia de la participación de los otros en el acto social; en el sentido conductista, las palabras, gestos y acciones de los demás, se convierten en símbolos significativos para conductas posteriores.

Blumer (1982), también desde la corriente de pensamiento denominada Interaccionismo Simbólico, se preguntó por las relaciones sociales, el papel del lenguaje dentro de la interacción y cómo se produce el significado. En una de sus obras, plantea que las personas construyen los significados a través de la interacción. El accionar del ser humano es posible de comprender a través de los roles que cumplen en la estructura social, de ahí que «las actividades de cada miembro se producen primordialmente en respuesta o en relación con las de los demás» (p.5).

### **La socialización en contextos situados: relaciones cara a cara**

Berger y Luckman (2001), organizan la discusión en torno al papel del establecimiento de las instituciones, roles y normas, la dialéctica entre la naturaleza y el mundo socialmente construido. Hacen aproximaciones a las diferentes instituciones donde se da la

## **El poder de los medios varía en función de las condiciones históricas enmarcadas dentro de unas diferencias culturales e ideológicas**

socialización de los sujetos, como la familia, considerando que aquella transcurre dentro de una construcción intersubjetiva y compartida entre el hombre y el mundo social. El hombre nace con predisposición hacia la sociedad y luego llega a ser miembro de la misma a través de un proceso que inicia cuando el individuo asume al mundo en el que ya viven otros, y luego lo hace suyo proyectándolo en la conciencia. Proyectar el mundo en la conciencia, es denominado internalización, es aquí donde se considera al hombre miembro de la sociedad.

Los autores mencionados denominan socialización primaria, a la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez. En cada contexto existen unos significantes que mediatizan el mundo para él y lo modifican según idiosincrasias individuales, biográficamente arraigadas (de los padres o cualquier otro individuo). Los adultos son quienes disponen las reglas del juego aunque el niño no sea un simple espectador

pasivo. Desde estos planteamientos la socialización es vista como un proceso unidireccional, donde los adultos tienen un rol activo, y los niños, niñas y jóvenes, son actores pasivos. Cuando la presencia del otro se ha establecido en la conciencia del

individuo y comienza a percatarse de la existencia de otros mundos llamados instituciones (iglesia, barrio, colegio), ampliándose en los contextos de desenvolvimiento, se habla de la socialización secundaria.

Estos procesos de socialización en los que los otros se vuelven comprensibles para el sujeto en las experiencias de su práctica cotidiana, es denominado el momento de objetivación, posibles según los autores, a partir de la relación cara a cara, mencionándose al respecto: «en la situación *cara a cara* el otro es completamente real. Esta realidad es parte de la realidad total de la vida cotidiana y, en cuanto tal, masiva e imperiosa» (Berger & Luckman, 2001, p.47).

Por la misma línea que divide la socialización en primaria y secundaria, se encuentra Quintana (1993), quien plantea que la socialización supone interacción entre los individuos, participando activamente de la reconstrucción del sistema social donde viven y ac-

túan. Desde esta mirada interaccionista, la socialización es vista también como un proceso de integración dialéctica del individuo a la sociedad, reconociendo la tendencia progresiva del niño en la interacción hacia la autonomía personal.

En los primeros años de vida, la socialización se lleva a cabo en la familia, vista como aquel grupo de personas con las cuales los niños y niñas establecen sus primeras interrelaciones. Es llamada socialización primaria o también socialización parental, y puede darse de manera informal cuando los adultos y los niños logran que los unos y los otros interioricen ciertas enseñanzas sin haberlo planeado, y bien, de manera formal y sistemática cuando se buscan propósitos específicos en los sujetos. Los integrantes del grupo doméstico son considerados a su vez, socializadores y socializados, dado que cada uno actúa sobre los demás y a su vez es influenciado por las acciones de los otros; se concibe al individuo dentro de un proceso continuo de socialización, en una relación bidireccional con la sociedad, ésta ejerce influencia sobre el individuo, quien igualmente da respuestas y reacciona ante la sociedad. Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, la socialización es vista como: un proceso de influjo mutuo entre una persona y sus semejantes, un proceso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas. Esto no implica que la persona deje de ser un individuo. De la misma manera que no se puede decir que una persona «se hace humana» porque aprende a usar su inteligencia, así tampoco se puede decir que una persona «se hace social» porque aprende la manera de tratar con otras personas. El ser humano es una persona social desde que comienza a existir, pero a lo largo de su vida está sujeto a continuos cambios y adaptaciones. Este desarrollo se observa no sólo en las distintas etapas entre la infancia y la vejez, sino también en personas que cambian de una cultura a otra, o de un status social a otro, o de una ocupación a otra (Fichter, 1994, p.40)

Igualmente se expresa que la socialización no sólo es llevada a cabo en ambientes tradicionales como la familia y la escuela, existen varias agencias significativas como los grupos de iguales y los medios de comunicación que inciden en el desenvolvimiento de los seres humanos. En consecuencia, la socialización es un

### Las nuevas especies mediáticas generan transformaciones en la forma de socialización que traspasan fronteras de tiempo y espacio

proceso de interacción constante en el que unos y otros aprenden formas de vida, de pensar y estar en el mundo, acorde con el cuadro social de referencia.

### La emergencia de los contextos virtuales en la socialización

Sin embargo, las teorías tradicionales de socialización comienzan a ser revaluadas, dado que en un principio estas interacciones se experimentaban cara a cara. Con la aparición de nuevas especies mediática, como los medios de comunicación interactivos se han generado transformaciones en las formas de socialización que traspasan las fronteras del tiempo y el espacio dada las condiciones de la virtualidad. Hay un gran interrogante en cuanto a las formas en que las familias socializan hoy, en medio de los usos y apropiaciones de los medios de comunicación interactivos.

Retomando el planteamiento anterior, puede visualizarse que los espacios de socialización tradicional, han ido redefiniéndose bajo el vínculo, organización, funcionamiento y desarrollo de medios de comunicación interactivos. La construcción actual de las sociedades transcurre con altos niveles de participación dentro de actividades propias de la cultura mediática como navegar por internet, comunicarse por medio del teléfono celular y del chat, juegos virtuales, entre otros. Mead (1997) plantea tres tipos de cultura que conviven en la sociedad actual, y que modifican las formas tradicionales de socialización, a saber: la posfigurativa, cofigurativa y prefigurativa.

En la posfigurativa, las costumbres, ideologías y formas de vivir de los ancianos determinan el acontecer de las colectividades, ejemplo de ésta son las sociedades primitivas que extraen la autoridad del pasado. Los cambios son tan lentos e imperceptibles que no se puede imaginar un futuro distinto al de las vidas pasadas, por tal motivo, la vida de los adultos proporciona la pauta básica del aprendizaje. Los niños y niñas aprenden primordialmente de sus mayores.

Tres tipos de cultura que conviven en la sociedad actual, y que modifican las formas tradicionales de socialización, posfigurativa, cofigurativa y prefigurativa.

En la cofigurativa, los pensamientos y accionar de los ancianos no son la base de las colectividades; tanto los niños, niñas y jóvenes se relacionan con sus contemporáneos y aprenden mutuamente, lo cual modi-

fica las lógicas de transmisión de formas de vivir y saber centradas en los más mayores.

Y la prefigurativa marcada por la ruptura generacional, en la cual los niños, niñas y jóvenes tienen un papel más activo en la cultura, marcan la pauta con el manejo de las nuevas tecnologías y por ende, se modifica el proceso de socialización tradicional en el cual ejercen dominio y control los adultos. En este último tipo de cultura, los adultos aprenden de los jóvenes, es el reflejo del período en que vivimos. Se habla además de una comunidad mundial, donde las personas no sólo comparten con los de su entorno más cercano, sino también con grupos humanos de otros territorios a través de las computadoras.

Los que nacieron y crecieron en medio de esta revolución tecnológica, naturalizaron el entorno digital y fueron construyendo sentido, inteligibilidad y sociabilidad a partir de estas condiciones socio-técno-culturales, y son llamados por Prensky (2001), «Nativos Digitales». Con relación al término «Nativos Digitales», se han suscitado una serie de debates, al considerarse que el uso de los medios de comunicación interactivos es cuestión de aptitudes y adaptación a un contexto donde la tecnología es un medio, la cual se aprende usándola y no porque se haya nacido con ella. Desde este punto de vista, el ser humano está predispuesto a aprender y se adapta a las diferentes circunstancias. Adultos y niños en menor o mayor grado han aprendido a usar los medios de comunicación interactivos, no siendo entonces unos ni otros «Nativos Digitales».

En cuanto a que los niños, niñas y jóvenes juegan un papel activo en la cultura, caracterizado actualmente por los usos y apropiaciones de los medios de comunicación interactivos, Neil Postman (2001), considera que la televisión capta los intereses de grandes audiencias e influye en muchas ocasiones de manera negativa en el desarrollo de los infantes, sin desconocer también los posibles efectos positivos, al respecto plantea: «la televisión ha alcanzado el status de *metamedio*, es decir el de instrumento que dirige no sólo nuestros conocimientos del mundo, sino también nuestra percepción de las maneras de conocer» (Postman,

### La socialización tradicional se redefine bajo el vínculo, la organización y el desarrollo de los medios de comunicación interactivos



2001 p.83). Además habla de la muerte de la infancia tras los contenidos de la cultura propia de los adultos, que circulan sin control por los diferentes medios, lo cual los aleja de las experiencias propias de la etapa que viven.

David Buckingham (2008) no se refiere a la pérdida de la infancia tras la llegada de los nuevos medios, al contrario, habla de un nuevo momento en la historia en el cual hay una transformación en las experiencias culturales de los niños y niñas; la crianza se da en un contexto diferente o bien complementario al de los padres, por la presencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones ampliando las opciones disponibles para la interacción. De lo anterior se desprende: «los nuevos medios suelen retomar las formas de cultura infantil y juvenil ya existentes, en lugar de eclipsadas o desplazarlas, y construyen a partir de allí; por ese motivo, no tendría sentido analizar los nuevos medios aislándolos de los antiguos» (Buckingham, 2008, p. 109).

### Experiencias e intercambios sociales en mundo online y offline

Contemplando entonces la presencia de los medios de comunicación interactivos en la vida familiar, su incorporación en el contexto de la cultura mediática, puede plantearse desde Sander (1990), que la socialización primaria que se daba sólo en presencia de los

miembros de la familia, posiblemente no se da en todas las familias contemporáneas, dado que indirectamente intervienen otros agentes socializadores como los medios, que acercan a otras culturas, incluso antes de que los niños y niñas lo experi-

menten por sí mismos. Los juegos de consola o en el ordenador por ejemplo, son parte del entretenimiento y ocio de los niños y niñas, compartido en ocasiones con los adultos; los chats y mensajes de texto no son usados solamente para comunicarse con familiares que están al otro lado del mundo, también son empleados por los que comparten un mismo espacio físico.

Así, el bagaje experiencial de la socialización depende directamente de los contextos sociales situa-

dos y de lo indirecto o mediado, siendo esto último el complemento de las experiencias vividas, mas no la sustitución. De hecho, Pindado (2003), plantea que las vinculaciones con los medios son parte del desarrollo vital, no aislables en ningún caso del resto de agentes sociales.

Surgen entonces las siguientes preguntas en cuanto a la posibilidad de interacción que ofrecen los medios: ¿la interactividad modifica las formas en que se establecen las relaciones sociales en la vida cotidiana? ¿cómo se transforman las coordenadas clásicas del espacio y el tiempo a través de los usos y apropiaciones de los medios comunicación interactivos?

### Referencias.

Barbero, M. y otros. (1999). Proyectar la Comunicación. Colombia: Editores Tercer Mundo.

Barbero, M. (2003). De los medios a las mediaciones. Colombia. Editorial Gustavo Gili S.A.

Berger, P & Luckmann T. (2001). La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores.

Bisbal, M (1999) Pensar la cultura de los medios. Claves sobre realidades massmediática. Universidad Católica Andrés Bello. Venezuela.

Blumer, H. (1982). Interaccionismo Simbólico. Hora SA Editora.

Buckingham, D. (2008). Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la cultura de la era digital. Ediciones Manantil SRL, Argentina.

Buckingham, D. (2000). Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid: Morata.

Castells, M. (2003). La era de la Información. El poder de la identidad. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. La era de la información. Tomo I, Economía, Sociedad y Cultura. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/7108031/Castells-Manuel-La-Era-de-La-Infomaciontomo-I#download>.

Corrales, M. (2002). Reseña de «Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios" de Maritza López de la Roche, Jesús Martín Barbero, Amanda Rueda y Stella Valencia Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, vol. 9, núm. 27, enero-abril, 2002 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10502710>.

Del Rio, P. y otros. (2004). Pigmalión. Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Fundación Infancia y Aprendizaje. Madrid.

## Nos podemos preguntar: ¿la interactividad modifica las formas en que se establecen las relaciones sociales en la vida cotidiana?

Fichter, Joseph, (1995). Sociología. Barcelona, editorial Herder.

Garay, L. (2013) Estudiantes, usos de tecnologías digitales en ámbitos de vida cotidiana y escolar. Retos de formación para los docentes. Revista de Ciencias Sociales, segunda época No 23.

García, Néstor. (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México Editorial Grijalbo.

Giraldo, M. (2012). De la cultura de masas a la cultura mediática. Un análisis de los media desde la comunicación.

Gorato, F. (2013). La interacción social en la comunicación contemporánea. Revista de ciencias sociales, segunda época N° 23.

Mead, G. (1973). Espíritu, Persona y Sociedad. Ediciones Paidós, Madrid.

Mead, M. (1997). Cultura y Compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional. Gedisa, Barcelona, España.

Marín, J. (2014) Estudios cinematográficos: revisiones teóricas y análisis. Número 71. Primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx).

Marín, J. (2010). La era digital: nuevos medios, nue-

vos usuarios y nuevos profesionales. En Razón y Palabra, n° 71.

Martínez-Salanova, E. (1998). Educación familiar y socialización con los medios de comunicación. En Comunicar 10, pp. 45-51.

Pierre, Levy (2007). Cibercultura: la cultura de la sociedad digital. Anthropos. México.

Pindado, J. (2003). Tesis doctoral. El papel de los medios de comunicación en los adolescentes de Málaga. Universidad de Málaga.

Postman, N. (2001). Divertirse hasta morir. Discurso público en la era del «show business». Ediciones de la Tempesta, Barcelona.

Postman, N. (2012). La desaparición de la Niñez. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. España.

Prensky, M. (2011). Enseñar a nativos digitales. Ediciones SM, España.

Prensky, M. (2001). Nativos digitales inmigrantes digitales. En On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9 No. 6.

Sander, E. (1990): «Los medios de comunicación en la vida cotidiana de la familia. Relación generacional y cultura juvenil», Infancia y Sociedad, 3, 19-29.



SOCIALIZACIÓN Y REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE LAS TICS DIGITALES

# El papel de docentes y estudiantes en la sociedad de la información: conexiones con la pedagogía de Paulo Freire

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERACTIVOS CREAN A PARTIR DE SUS USOS OTRO TIPO DE SOCIALIZACIÓN

**María Verdeja Muñiz**

Profesora Asociada de la Universidad de Oviedo  
Facultad de Formación y Educación  
verdejamaria@uniovi.es

Una de las características de las sociedades actuales tiene que ver con la complejidad y grandes desafíos de nuestros tiempos: globalización, desempleo, crisis humanitaria y de refugiados, conflictos bélicos, problemáticas sociales, corrupción política, etc. Cada vez se hace más latente la necesidad de repensar las funciones de los docentes y su papel en la sociedad. Se hace igualmente necesario replantear el papel del alumnado en una sociedad compleja y cambiante en la que juegan un papel muy importante las tecnologías de la información y la comunicación, pero, cabe preguntarse: ¿Qué podemos hacer desde las escuelas? ¿Cómo pueden los formadores de docentes preparar a los futuros profesores?

Si bien es cierto que estudiantes y docentes nos encontramos en un contexto educativo complejo, tam-

bién lo es el hecho de que estamos ante un cambio de paradigma educativo en lo que respecta a la formación de los futuros docentes y estudiantes. Todo ello, nos hace reflexionar en torno a cuestiones tan importantes como la formación de docentes y de estudiantes en un mundo globalizado en el que las tecnologías de la información y la comunicación forman parte de nuestras vidas. Podemos pensar que, si vivimos en una sociedad en la que gracias a las tecnologías tenemos acceso a la información, estaremos informados/as de los acontecimientos que tienen lugar en el mundo y de la realidad que nos rodea, sin embargo, cabe preguntarse si esto es realmente así.

Con relación a esta temática autores como Morant y Alzamora (2013) reflexionan sobre la actualidad del pensamiento de Paulo Freire en el contexto del Seminario Latinoamericano de Educación Popular e In-

tegración Regional: Vigencia y Perspectiva del Pensamiento de Paulo Freire y hacen referencia a lo siguiente:

No sólo nos encontramos con las dificultades que nos presenta la relación Educación y Comunicación y Escuela-Medios Masivos. También aparece una situación inédita en cuanto al caudal de información que alumnos y maestros conllevan, con la amenaza de una posible renovación de la verticalidad en el proceso de enseñanza, esta vez de abajo hacia arriba, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) transgreden tanto lo metodológico como la «adquisición» de conocimientos.

Así, pues, cabe preguntarse si estudiantes y docentes estamos realmente preparados para hacer frente a ese caudal de información, pero, también cabe preguntarse si estamos preparados o sabemos hacer una lectura y análisis crítico de la misma.

Estos autores (Morant y Alzamora, 2013) hacen referencia a la importancia que tiene que estudiantes y docentes comprendan el espacio mediático que nos rodea de forma que dicho espacio no sea entendido como un obstáculo en la labor educativa sino que sea utilizado por estudiantes y los propios docentes para fomentar el espíritu crítico de los estudiantes en torno a las siguientes cuestiones: «Crítico en cuanto a los contenidos. Crítico en cuanto a las ideas y conocimientos. Crítico en cuanto a la masificación, el consumo y el mercado». Esto, a mi entender, entronca directamente con la pedagogía de Freire, siendo, además, como así señalan Morant y Alzamora (2013), una renovación de la pedagogía del educador brasileño directamente relacionada con la crítica que Freire siempre hizo a la educación bancaria:

Una renovación de la pedagogía de Freire, a la que se la definió como «crítica» porque establecía el hecho de no aceptar mansamente las enseñanzas supuestas, sino analizarlas y diseccionarlas hasta encontrar el verdadero sentido y el fin al que estaban destinadas. Para Freire era esencial el método, que la

praxis acompañe a la reflexión. La una sin la otra hace que pierdan sentido las dos.

Recordamos que Freire reiteradamente insistió en que su análisis y su crítica a la educación bancaria no se referían únicamente al ámbito de la educación de adultos sino a la educación en su conjunto y, más allá de eso, a la sociedad a la cual dicha educación bancaria sirve de soporte.

Por ello pensamos que una de las interesantes aportaciones de Freire guarda relación con esta cuestión, es decir, la necesidad de «alfabetización» de la población en general. Tal proceso de alfabetización, debe ser entendido como un aprendizaje necesario para toda la ciudadanía y debe estar orientado a «saber leer e interpretar el mundo en el que vivimos».

### Educación en contextos educativos complejos

En una sociedad tan compleja y cambiante es fundamental saber interpretar la información que nos llega a través de los diferentes medios de comunicación así como saber hacer una lectura y análisis crítico de la misma. Este proceso de alfabetización consiste, principalmente, en aprender a leer de forma crítica el mundo y la realidad que nos rodea. Sin embargo, según Freire, esta tarea de alfabetización de la sociedad es tremendamente difícil.

El problema –como señala Freire– radica, principalmente, en que procedemos de un sistema educativo basado en un modelo de educación bancaria, es decir, un sistema educativo que fomenta la transmisión de contenidos y no la reflexión crítica de los mismos. Dicho proceso de transmisión se hace, principalmente, a través de desarrollo de contenidos curriculares descontextualizados que no analizan problemáticas actuales y que son impartidos con una metodología que tampoco fomenta la reflexión del alumnado o lo que

### Hay que interpretar la información que nos llega a través de los medios de comunicación y hacer lectura y análisis crítico



es lo mismo, un modelo de escuela donde se impone una única visión del mundo.

Si como apunta Besalú (2002) la historia es posibilidad, si la pedagogía es una práctica política, cabe hacerse algunas preguntas tales como: ¿Qué podemos hacer desde las escuelas? ¿Cómo debe ser la formación de los docentes? ¿A qué retos educativos nos enfrentamos? ¿Cómo debe ser la educación de los estudiantes de hoy, futuros ciudadanos del mañana? Responder a estas cuestiones no es tarea sencilla. Es necesario, por tanto, redescubrir formas de trabajo de los docentes, pero, ¿cómo podemos abordar esta tarea?

Desde la perspectiva de Freire (1997) la primera tarea del educador es la de ayudar a entender el mundo, a conocer las cosas por su verdadero nombre, a desentrañar una representación de la realidad parcial e interesada. La segunda, es ayudar a tomar posición a los estudiantes, desarrollar en ellos aptitudes y actitudes para su participación en la vida social, porque todos y todas somos responsables de lo que pasa en el mundo y entre todos podemos cambiar las cosas.

Para ello es absolutamente necesario un nuevo modelo de escuela: una escuela democrática.

### Desde la educación problematizadora, el proceso educativo debe contribuir a formar ciudadanos críticos y participativos

#### Crítica de Paulo Freire a la educación bancaria

Para Freire uno de los principales objetivos de la educación es conseguir transformar el mundo que nos rodea en un mundo más justo y amable para todos. El proceso educativo, necesariamente, conlleva generar las posibilidades de cambio y partir del hecho de que el cambio, a pesar de que es difícil, es posible. Freire nos presenta una visión de la educación cimentada en el rigor, la investigación, la actitud crítica, el riesgo, la humildad, el buen juicio, la tolerancia, la alegría, la curiosidad, la competencia... y otras virtudes, to-

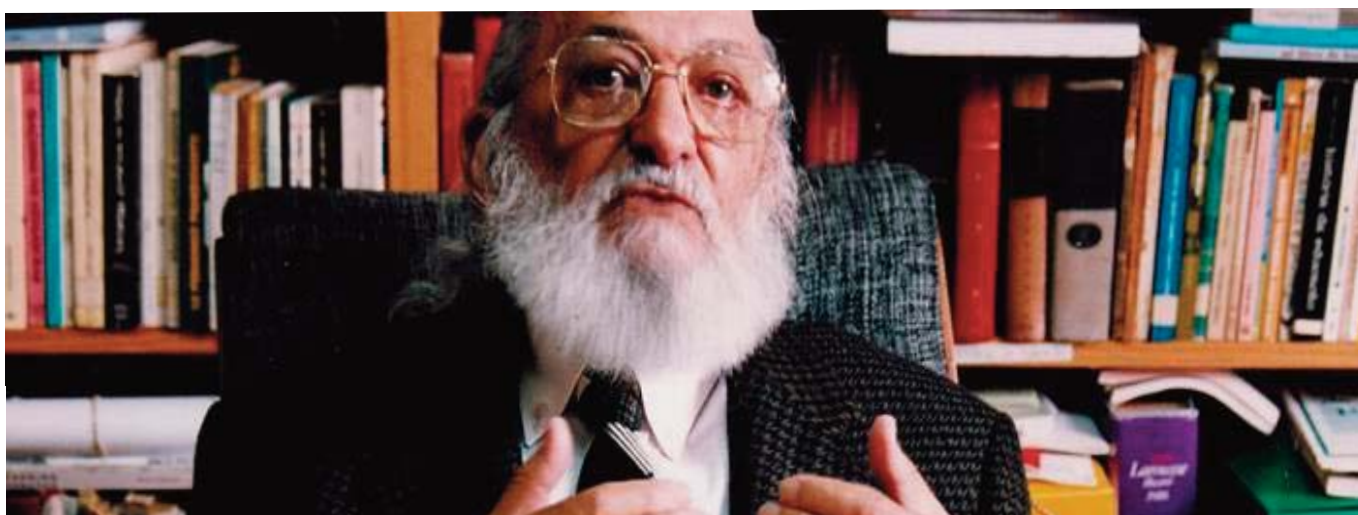
das ellas, bañadas por la esperanza.

Desde la publicación en español de *Pedagogía del oprimido* en 1970, Paulo Freire habla de la concepción bancaria de la educación, como instrumento de opresión. Utiliza este término, «bancaria», para referirse a las concepciones y prácticas opresoras que se dan tanto en la escuela como en el contexto general de lo político y lo social. Como alternativa a la educación bancaria —centrada en la transmisión de contenidos— Freire apuesta por la educación problematizadora —centrada en el análisis crítico de temáticas sociales—.

La crítica que hace Freire a la educación bancaria es una constante en toda su obra (Verdeja y González Riaño, 2016). Freire (1970) considera la educación bancaria como un instrumento de opresión. De este modo, la educación bancaria será domesticadora, los estudiantes serán meros depositarios de contenidos, con mayor facilidad se adaptarán al mundo y más lejos estarán de transformar la realidad. Esta actitud no fomenta la creatividad en el alumnado, sino que provoca en el propio alumnado el hábito de la pasividad y la indiferencia.

Como alternativa a la educación bancaria Freire propone y defiende la educación problematizadora superando, así, la contradicción educador-educando. Desde esta concepción de la educación se entiende que estudiantes y docentes son sujetos activos que se encuentran en proceso de construcción de la historia, son capaces de problematizar la realidad y mirar críticamente el mundo.

Desde esta perspectiva —educación problematizadora— el proceso educativo debe contribuir a formar ciudadanos críticos y participativos. Se considera que estudiantes y docentes son sujetos activos y se encuentran en proceso continuo de construcción de la historia y por ello pueden ser capaces de problematizar la realidad y mirar críticamente el mundo que nos rodea.



Freire se sorprende de la preocupación excesiva que tiene algunos docentes por la memorización mecánica de los contenidos, el uso de ejercicios repetidos que sobrepasan el límite razonable en cuanto dejan de lado una educación crítica de la curiosidad. El educador brasileño apuesta por una metodología dialógica donde la curiosidad profunda y reflexión crítica se constituyen como principales métodos de construcción conocimiento.

En este sentido Freire (1993) apuesta por un modelo de escuela en la que tengan cabida diferentes lecturas del mundo y señala claramente que el papel de los educadores y educadoras es precisamente ese: «El papel del educar o de la educadora progresista que no puede ni debe omitirse, al proponer su *lectura del mundo*, es señalar que existen otras *lecturas del mundo* diferentes a la suya y hasta antagónicas en ciertas ocasiones» (p. 107).

### **Alfabetización de la sociedad y análisis crítico de la información**

Una de las ideas que postulaba Freire, tiene que ver con las necesidades de «alfabetización» de la población en general, entendida ésta, como un aprendizaje necesario para toda la ciudadanía orientado a «saber leer e interpretar el mundo en el que vivimos». En una sociedad de la información es fundamental saber leer e interpretar la información que nos llega a través de los diferentes medios de comunicación así como saber hacer una lectura crítica de la misma. Tal proceso de «alfabetización» permite analizar críticamente la información que tenemos a nuestro alcance. Siguiendo con los planteamientos de Freire, el conocimiento (más allá de transmitirse) es cambiante, se construye y podemos afirmar que gracias a las tecnologías de hoy en día se comparte.

Nos encontramos en una sociedad en la que se producen aprendizajes colaborativos en red. Se hace necesario estudiar y comprender las formas en las que se producen tales aprendizajes así como los procesos en los que construimos y compartimos el conoci-

miento. Continuando con mi reflexión, otro tema sin resolver es la educación de la sociedad entendida como una tarea de «alfabetización» necesaria que consiste, principalmente, en aprender a leer de forma crítica el mundo y la realidad que nos rodea.

Esta tarea –la alfabetización– es tremendamente difícil, sobre todo si procedemos de un sistema educativo que continúa favoreciendo una educación bancaria, es decir, un sistema educativo que fomenta la transmisión de contenidos y no la reflexión acerca de los mismos, principalmente, a través de desarrollo de contenidos curriculares descontextualizados que no analizan problemáticas actuales y que son impartidos con una metodología que ni fomenta la reflexión del alumnado.

Tales planteamientos de Freire, a mi entender, entroncan directamente con los formulados por diversos autores (Fueyo, Braga y Fano, 2015) cuando plantean la importancia que tiene la alfabetización para los medios. Fueyo et al (2015) destacan la importancia que tiene que se haga un análisis crítico en torno a cuestiones políticas e ideológicas de la información que nos llega a través de las redes sociales y medios de comunicación.

Estos autores resaltan el papel tan importante que actualmente tienen las nuevas tecnologías así como la redes sociales y destacan la importancia que tiene que se pueda trabajar con tales recursos tecnológicos desde las aulas ya que las aulas, como contexto educativo en el que interaccionan estudiantes y docentes, representan un espacio privilegiado para que docentes y estudiantes tengan la oportunidad hacer una lectura crítica del mundo: «El trabajo con redes sociales en las aulas permitiría poner en práctica una forma de crítica ideológica coherente con el ideal pedagógico clásico de formación de una ciudadanía crítica» (Fueyo et al, 2015, p. 125).

**Cualquier experiencia educativa que incorpore las redes sociales debe ir acompañada de un análisis crítico de las mismas**



También es importante destacar, como así nos recuerda Freire, que la lectura del mundo, ha de ser desempeñada por docentes críticos y, necesariamente, ha de ir acompañada de esperanza, sueños y utopía sin olvidar nunca que, tal transformación, aunque es difícil, es posible. También insistía en que la educación necesita tanto de formación técnica, científica y profesional, como de sueños y utopía. Sin el sueño de una mejora colectiva no es posible la actividad transformadora.

Fueyo et al (2015) también hacen hincapié en la importancia que tiene que se haga un análisis crítico en torno a cuestiones políticas e ideológicas de la información que nos lleva a través de las redes sociales y medios de comunicación:

Consideramos que cualquier experiencia educativa que incorpore las redes sociales debe ir acompañada de un análisis de las mismas desde una perspectiva de crítica ideológica y política que nos permita analizar cómo las nuevas formas de control se están introduciendo en nuestra vida cotidiana a través de las redes (p. 121).

Como profesionales de la pedagogía confiamos en el potencial de la educación y en la responsabilidad que tenemos todas las personas pero, especialmente, las que en algunos momentos de nuestras vidas nos dedicamos a la tarea de enseñar, ya que a través de nuestra práctica educativa podemos hacer creíble que el cambio para mejorar, a pesar de que es difícil, no es imposible. Somos, por otra parte, plenamente conscientes de que para que determinados cambios educativos se produzcan es necesario que exista activismo social y político —es decir, pedagógico— que lleve a decisiones de mejora educativa.

### Es fundamental emplear en las aulas metodologías dialógicas que estimulen la reflexión y el análisis crítico de la información

Como profesionales de la pedagogía confiamos en el potencial de la educación y en la responsabilidad que tenemos todas las personas pero, especialmente, las que en algunos momentos de nuestras vidas nos dedicamos a la tarea de enseñar, ya que a través de nuestra práctica educativa podemos hacer creíble que el cambio para mejorar, a pesar de que es difícil, no es imposible. Somos, por otra parte, plenamente conscientes de que para que determinados cambios educativos se produzcan es necesario que exista activismo social y político —es decir, pedagógico— que lleve a decisiones de mejora educativa.

#### Algunas cuestiones para la reflexión:

Quiero destacar algunas cuestiones que nos llevan

a pensar en la vigencia del pensamiento de Freire y por ello destacaré las siguientes cuestiones invitando, así, a la reflexión:

1). Considero que la crítica que Paulo Freire hizo de la educación bancaria continúa siendo una asignatura pendiente en nuestros días, sobre todo, en lo referente al desarrollo de los aspectos del currículo —que se transmiten con una única visión del mundo—.

2). En este sentido, un gran reto de los sistemas educativos actuales consiste en dejar de considerar al alumnado como un depositario de contenidos —educación bancaria— y apostar lo que en palabras de Freire conocemos como: educación problematizadora.

3). La educación problematizadora, en definitiva, requiere el desafío del mundo para realizarse y, por tanto, una educación que motive al alumnado a pensar por sí mismo, a tomar una posición activa ante la vida y las circunstancias que le rodean tomando así parte activa en la sociedad y en los problemas que nos rodean, analizando los mismos de forma crítica y adoptando una actitud participativa para cambiarlos.

4). Desde esta concepción de la educación inspirada en la pedagogía de Freire se entiende que estudiantes y docentes son sujetos activos que se encuentran en proceso de construcción de la historia y como sujetos activos que son, pueden ser capaces de problematizar la realidad y mirar críticamente un mundo en el que es urgente y necesario hacerse preguntas y formular propuestas de mejora.

5). Este modelo educativo inspirado en las aportaciones de la pedagogía de Freire e inspirado en un modelo de escuela democrática, permite tanto a estudiantes como al profesorado hacer una lectura crítica del mundo en el que vivimos. Para ello se hace fundamental emplear en las aulas metodologías dialógicas que estimulen la reflexión y el análisis crítico de la información, tanto del alumnado como del profesorado.

6). La concepción bancaria de la educación no solo es aplicable al contexto escolar sino que Freire también se refiere a la necesidad de alfabetización de la



sociedad en general. Por ello, pone especial interés en la necesidad de «aprender a leer el mundo que nos rodea» es decir, «ser conscientes de la realidad». Tal vez, se trate de la más grandiosa campaña de alfabetización de adultos de nuestros días.

7). Dicha lectura crítica debe contribuir a tomar conciencia de la realidad en la que vivimos, pero también —y quizás sea lo más difícil— debe contribuir a pensar en la posibilidad de transformación de la realidad. Freire ha dejado claro que todos los seres humanos tenemos en nuestras manos las posibilidades de la transformación.

8). No debemos olvidar lo difícil que puede ser dicha tarea transformadora, sobre todo, como señalaba Freire, porque procedemos de un sistema educativo que promueve una educación basada en la transmisión de contenidos, es decir, un sistema educativo que fomenta la transmisión y no una reflexión crítica acerca de los mismos.

### Referencias

Besalú, X. (2002). Diversidad cultural y educación.

Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. 21ª Ed. Madrid. España: Siglo XXI Ediciones S.A.

Freire, P. (1993). *Pedagogía de la Esperanza: un encuentro con la pedagogía del oprimido*. 7ª Ed. Madrid: Siglo XXI Editores S.A. de C.V.

Freire, P. (1997). *Pedagogía de la Autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. 11ª Ed. Madrid: España. Siglo XXI editores. S.A.

Fueyo, A.; Braga, G. y Fano, S. (2015). Redes sociales y educación: el análisis socio-político como asignatura pendiente. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, vol. 29 (1), 119-129.

Morant, M. y Alzamora, G. (2013). Paulo Freire en tiempos de TIC. Página 12. Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-218191-2013-04-17.html>

Verdeja, M. y González Riaño, X.A. (2016). Aportaciones de la pedagogía de Paulo Freire a la educación intercultural, *Rizoma Freireano*, 21 Recuperado de: <http://www.rizoma-freireano.org/index.php/aportaciones-de-la-pedagogia-21>

**LA EDUCACIÓN  
NO CAMBIA EL  
MUNDO.  
CAMBIA A LAS  
PERSONAS QUE  
VAN A CAMBIAR  
EL MUNDO**

PAULO FREIRE





# Motivo de la motivación



**Laura López Viera**

Programa de doctorado en Psicología  
Comuniclaura@gmail.com

**C**uando tenemos voluntad para emprender un nuevo proyecto sale de nuestra mente una fuerza que nos impulsa a seguir luchando por el objetivo, es a lo que solemos llamar «motivación». Ese alimento que mantiene la entrega y la ilusión para conseguir nuestros retos puede venir por dos razones: externas o internas. Aquí se analiza cuál es más influyente y por qué.

Comenzamos por intentar delimitar este complejo concepto, basándonos en diferentes referencias bibliográficas. Con ello, elaboramos el marco referencial que nos servirá de base para adentrarnos en cuestiones cada vez más complejas. El siguiente aspecto a tratar serán la motivación intrínseca y extrínseca, cuya comprensión es necesaria para el posterior epígrafe, que es el objeto de estudio principal de este trabajo; el modelo jerárquico de motivación intrínseca y extrínseca propuesto por Vallerand (1997). Dada su relevancia con este campo de estudio, abordaremos también una pequeña bibliografía de este autor, para conocer su trayectoria y su vinculación con todo lo relacionado con la motivación y la personalidad.

## **Marco Teórico:**

La motivación ha sido objeto de estudio de muchos autores y autoras que ofrecen distintas definiciones de ésta. Abascal, F., Sánchez, J., & Díaz, M. (2003) definen que «es la motivación la que explica por qué se ha efectuado una determinada conducta, o por qué estaba en disposición de realizarla» (p. 507).

A su vez García, L. (2005) argumenta que «Al hablar de motivación nos referimos a todos aquellos factores cognitivos y afectivos que influyen en la elección, iniciación, dirección, magnitud, persistencia, reiteración y calidad de una acción» (pp. 31-32). Es una idea extendida ya, que la motivación origina nuestras

acciones, es la que nos proporciona la causa que nos impulsa a realizarlas.

Son muchas las definiciones que podemos encontrar al respecto, pero la mayoría de los autores y autoras consultados coinciden que es de suma complejidad delimitar a qué aspectos alude la motivación. Algunos hablan de distintos componentes que se hallan en ésta, como son los impulsos, deseos, apetitos, necesidades o interés; términos que se usan con frecuencia cuando hablamos de motivación y que hacen referencia a estados o procesos que tienen lugar en el interior del individuo.

Déniz, V. (2011) considera que «el término motivación se relaciona con energía, dirección, persistencia y equifinalidad, es decir, todos los aspectos de la activación y de la intención». (p.56) Esta autora también explica que «la conducta en el ser humano obedece a una serie de motivos que provocan, regulan y sostienen el comportamiento y que, junto con otros estímulos, objetos y representaciones que intervienen en la conducta como elementos situacionales, adquieren validez causativa en el sujeto» (p.56).

## **2. Motivación intrínseca**

Déniz, V. (2011) nos ofrece en su tesis una visión de la motivación intrínseca en la recoge las ideas de varios autores. Hemos querido hacer mención a su recopilación, pues la consideramos esencial para la comprensión de este tipo de motivación.

El estudio empírico de la motivación intrínseca surge como respuesta a la imposibilidad de explicar las conductas observadas desde otros posicionamientos teóricos. Este concepto surge de los trabajos de Harlow (1953) y de White (1959) que se opusieron a los teóricos conductistas que dominaban el área de investigación en esos momentos. Cuando nos referi-

mos a conductas intrínsecamente motivadas hacemos mención a aquellos comportamientos que se realizan en ausencia de contingencia externa aparentes (Jiménez, 2003; Morales y Gaviria, 1990); la ausencia de este tipo de contingencias puede responder a razones varias, entre las que destacamos la curiosidad de incongruencia, la discrepancia, el reto, la competencia y el control percibido

(Malone y Lepper, 1987). Por tanto, tal y como comenta Aguado (2005) cuando hablamos de motivación intrínseca hacemos mención a ciertos «estados cognitivos a los que se supone que los humanos aspiran de forma natural, y que, por tanto, actúan como incentivos que motivan la conducta» (p. 335).

Las teorías de la activación también hacen referencia a las conductas intrínsecamente motivadas, ya que consideran que la motivación es un nivel de activación emocional y que el mantenimiento de un nivel óptimo de activación mejora la motivación. Por ello, hay que mantener un estado de activación equilibrado que favorezca la curiosidad, porque si el nivel de activación disminuye aparecerá el aburrimiento y los sujetos se verían intrínsecamente motivados para volver a alcanzar ese estado de activación óptimo.

La motivación intrínseca surge espontáneamente como resultado de las tendencias internas del sujeto que pueden impulsarle a realizar conductas en ausencia de recompensas externas y de control ambiental; asimismo, es un elemento determinante para el aprendizaje, la adaptación y para la asunción creciente de competencias que caracterizan al desarrollo de las personas (Deci y Ryan, 1985).

Estos autores y autoras también señalan que la mo-

tivación intrínseca aumenta cuando se produce una retroalimentación positiva pero si ésta es negativa la motivación intrínseca disminuye y ante una tarea propuesta la utilización de amenaza de castigo por una mala realización también produce una disminución de la motivación intrínseca. Por último, hay que destacar que la motivación intrínseca contribuye a predecir una implicación cognitiva significativa.

### 3. Motivación extrínseca

El ser humano, sus acciones, sus conductas, no solo se basan en motivación intrínseca, sino que también juega un papel esencial la influencia de la motivación extrínseca. Con este tipo de motivación nos referimos a aquellos procesos que activan la conducta por razones ambientales (Barberá y Molero, 1998).

Las conductas motivadas extrínsecamente se caracterizan por una estructura de medios para alcanzar un fin, de modo que actúan como un instrumento. Esta motivación comparte con la intrínseca la cualidad de que dependen del momento y del contexto, de modo que caracterizan a un individuo en un momento dado y en relación con una actividad determinada. Al contrario que la motivación intrínseca, la extrínseca produce bajas implicaciones cognitivas. Para comprender cómo actuamos motivados extrínsecamente, es necesario aludir a tres conceptos fundamentales:

- Castigo: referido a un objeto no atractivo que se suministra al sujeto después de una secuencia de comportamiento y que reduce las probabilidades de que el sujeto vuelva a repetir dicha conducta.
- Recompensa: se refiere al objeto ambiental atrac-



tivo proporcionado al sujeto después de una secuencia de comportamiento que aumenta la probabilidad de que la conducta se vuelva a repetir.

- Incentivo: es un objeto ambiental atractivo o no atractivo que se suministra al sujeto antes de una posible secuencia de comportamiento y que consigue que la persona realice o repele la conducta.

#### 4. Conclusión

Tras haber realizado este estudio sobre la motivación, podemos comprender mucho mejor por qué actuamos de una forma u otra, cuál es el motor que nos impulsa para que tomamos nuestras decisiones, y por qué éstas difieren a lo que otros podrían esperar, o a la propia lógica. Ahora conocemos la importancia de este fenómeno psicológico, la motivación, que si bien es difícil de definir explícitamente, está presentes en todos nosotros en sus diferentes variantes y tipos. Hemos podido comprobar lo esencial que es mantener una buena motivación, y las grandes cosas que la muchos han conseguido gracias a ello.

El modelo jerárquico de motivación intrínseca y extrínseca nos abre la puerta a un mayor conocimiento sobre la motivación, estableciendo una mayor complejidad en la acción de la misma. Nuestro entorno, las situaciones que vivimos, el contexto en el que éstas se desarrollan van a condicionar nuestra motivación. Por tanto, cada vez que decidimos, que actuamos, lo hacemos motivados por múltiples factores, que pueden hacer que nuestra vida tome un camino y no otro.

Si reflexionamos sobre qué tipo de motivación mueve a las personas en nuestra sociedad, podemos ob-

servar como prima una motivación de tipo extrínseca. Por tanto, las personas, mayoritariamente, se encuentran más motivados por aspectos mercantilistas, o incluso consumistas.

Tener recompensas, un buen salario, gratificaciones externas, se ha convertido en prioritario en nuestros tiempos. La satisfacción propia por un trabajo bien realizado, la inmersión en el estudio de algo por vocación o la realización de actividades placenteras sin la obtención de ningún beneficio, han quedado relegadas a un segundo plano.

#### Bibliografía

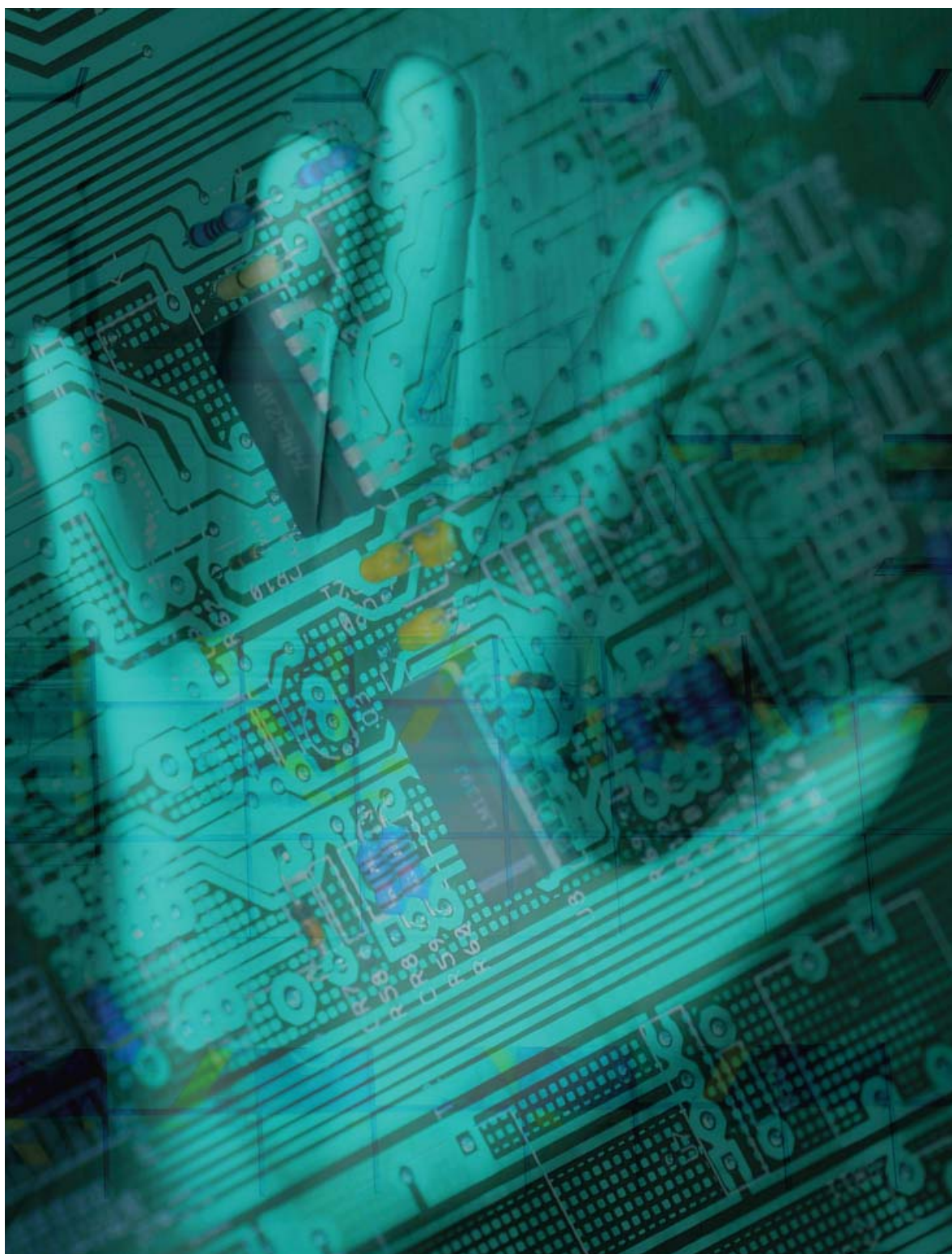
Aguado, L. (2005). Emoción, afecto y motivación. Madrid: Alianza Editorial, S.A.

Fernández-Abascal, E., Sánchez, J., & Martín, M. (2003). Emoción y motivación. La adaptación humana. Madrid: Centro de Estudios Ramón Araces, S.A.

García Legazpe, F. (2008). Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora. Madrid: Secretaría General Técnica, Subdirección General de Informática y Publicaciones.

Valencia Déniz, R. (2011). Motivación académica en alumnos del conservatorio profesional de música de Las Palmas de Gran Canaria y del conservatorio superior de música de Canarias (Tesis doctoral, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2011). Las Palmas de Gran Canaria: Servicio de Publicaciones de la ULPGC.





BRASIL

# Utilização de TIC na escola: ferramenta para a gestão da aprendizagem e a produção do conhecimento

COMO A TIC PODE SER UTILIZADA COMO FERRAMENTA PARA O ENSINO-APRENDIZAGEM E A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO



**Silvia María Aparecida Vitorino**

Universidade Federal de Uberlândia  
silviavitorino2006@yahoo.com.br

O presente artigo resulta de uma proposta aplicada na escola, procura compreender como a TIC pode ser utilizada como ferramenta para o ensino-aprendizagem e a produção do conhecimento, portanto uma ferramenta gerencial e estratégica da aprendizagem e do conhecimento, além de analisar como essa ferramenta pode favorecer uma prática educativa crítica. Para potencializar essa reflexão foram utilizados autores renomados da área como Zacharias, Demo, Castells, dentre outros. Trata-se de um estudo exploratório, cuja base metodológica é a revisão bibliográfica, focalizando abordagens, teorias, conceitos e ideias de autores relevantes da área. Nessa perspectiva o professor e o aluno passam a atuar na construção do conhecimento de forma compartilhada, disseminando informações nos espaços formais e não formal de educação.

## **Análise dos dados apresentados**

Nas escolas pesquisadas, foi possível verificar um

bom trabalho desenvolvido pelos professores com a utilização da TIC, no sentido de melhorar sua prática pedagógica com o incremento da tecnologia, contribuindo de forma incisiva ao processo de ensino-aprendizagem, atribuindo valor a produção do conhecimento. Vislumbra-se que existe um percentual grande de professores que não trabalham com a tecnologia na aplicação de suas aulas, seja por dificuldade ou falta de conhecimento para trabalhar com tal ferramenta.

É importante salientar que incentivar cursos de formação nessas escolas para a utilização da tecnologia de forma plena é relevante. Professores que trabalham com a tecnologia em suas aulas e expressos no gráfico acima, relataram que existe maior desempenho, motivação e vontade de aprender por parte dos alunos.

Percebe-se a necessidade de inserir cursos que capacitem esses profissionais quanto ao uso cabal da tecnologia em suas aulas, pois a tecnologia contribui de forma eficiente para aulas mais eficazes, favorece

a aprendizagem e a produção do conhecimento.

### Teorización sobre experiencias.

Empregar a TIC - tecnologia da informação e comunicação na escola contribue para gerenciar novas possibilidades no processo de ensino aprendizagem, favorece a difusão do conhecimento, amplia as diferentes modalidades de ensino permeadas pelo uso da tecnologia, estende o diálogo entre todos os envolvidos no processo de ensinar e aprender, além de auxiliar na troca de informações entre professor e aluno.

Utilizar o computador, como ferramenta de acesso virtual a informações refere-se a utilizar uma mídia para alavancar o ensino, mecanismo incremental que auxilia o trabalho do professor e o aprendiz do aluno. A nova mídia favorece a inclusão de alunos e professores ao mundo digital, contribuindo com um ensino dialógico e reflexivo (FREIRE, 1996).

Portanto, promover inclusão tecnológica por meio da TIC exige do professor saber manusear de forma correta os recursos tecnológicos, para adequá-los as necessidades dos alunos na sala de aula e mais precisamente possibilitar novas formas de ensinar e novos caminhos para aprender (MERCADO, 1999).

É salutar que o desejo de ensinar do professor com o uso da tecnologia, tenha a mesma disposição ao desejo do aluno de aprender por meio desta ferramenta disponível no mercado globalizado (PEREIRA, 2012).

Ainda conforme o autor supracitado, a TIC como recurso auxiliar a prática pedagógica em sala de aula, deve ser gerenciada por um método de ensino adequado às necessidades dos alunos, utilizando - a de maneira adequada e significativa, bem como levando em consideração o lado positivo e as limitações que apresentam.

Considera-se importante ao professor conhecer as possibilidades metodológicas que a tecnologia traz para trabalhar o conteúdo, através de atividades cria-

tivas, de um processo de desenvolvimento consciente e reflexivo do conhecimento, usando pedagogicamente os recursos tecnológicos, com perspectiva transformadora da aprendizagem. Portanto, torna-se cada vez mais necessário que a escola se aproprie dos recursos tecnológicos, dinamizando o processo de aprendizagem e gerenciando o conhecimento produzido (MORAN, 2000, p. 144 apud PEREIRA, 2012, p.5).

Para que a sala de aula se torne um espaço de aprendizagens significativas, é fundamental que professor e aluno, estejam presentes e atuantes, desencadeando o processo de ensino-aprendizagem de forma ampla e a produção do conhecimento de forma crítica e completa (MORAIS, 1994, p.92 apud PEREIRA, 2012, p.6).

Descobrir qual TIC e seu percentual aplicado em sala de aula para auxiliar a prática pedagógica, como incremento ao processo de ensino-aprendizagem, trata-se do objetivo fundamental deste trabalho, e estratégia de gestão da produção do conhecimento gerado na escola contemporânea.

A inserção dos recursos tecnológicos na sala de aula trata-se de uma estratégia fundamental na escola atual e requer um planejamento de como introduzir adequadamente a TIC para facilitar o processo didático-pedagógico da escola, buscando aprendizagens significativas e a melhoria dos indicadores de desempenho do sistema educacional como um todo (PEREIRA, 2012, p.3).

A partir das concepções que os alunos têm sobre a tecnologia, sugere-se que as instituições educacionais elaborem, desenvolvam e avaliem práticas pedagógicas que promovam o desenvolvimento de uma disposição reflexiva sobre os conhecimentos e os usos tecnológicos (LIBÂNEO, 2007, p.32 apud PEREIRA, 2012, p.7).

### Considera-se importante ao professor conhecer as possibilidades metodológicas que a tecnologia traz para trabalhar o conteúdo



**Na escola, utilizam esta ferramenta de forma ilimitada, tornando o processo ensino-aprendizagem mais significativo**

O simples acesso à tecnologia, em si, não é o aspecto mais importante, mas sim, à criação de novos ambientes de aprendizagem e de novas dinâmicas sociais a partir do uso dessas novas ferramentas (MORAES, 1997, p.52 apud PEREIRA, 2012, p.8). É preciso conhecer e saber incorporar as diferentes ferramentas computacionais na educação. Já Masetto (2000, p. 140): «afirma haver uma grande diferença entre o

processo de ensino e o processo de aprendizagem quanto as suas finalidades e à sua abrangência, embora admita que é possível se pensar num processo interativo de ensino-aprendizagem». ATIC integrada em sala de aula passa a exercer um papel importante no trabalho dos educadores, se tornando um novo desafio com resultados positivos (PEREIRA, 2012).

Demo (2008, p.132), sobre a TIC, aponta: «Toda proposta que investe na introdução da TIC na escola só pode dar certo passando pelas mãos dos professores. O que transforma tecnologia em aprendizagem é o professor na sua condição sócrática».

A tecnologia está, a cada dia, mais presente em todos os ambientes. Na escola, professores e alunos utilizam esta ferramenta de forma ilimitada, tornando o processo ensino-aprendizagem mais significativo. As mídias têm grande poder pedagógico, visto que se utilizam da imagem para a transmissão de conteúdos escolares (SANCHO, 2001).

O ideal para o ensino hoje é utilizar diversos meios, desde um quadro a antenas de satélite de televisão, da escrita até imagens e sons, passando pelas linguagens matemáticas, gestuais e simbólicas (SANCHO, 2001, p.136 apud PEREIRA, 2012, p.9). Portanto, a tecnologia educacional está presente nas escolas para melhoria do processo ensino-aprendizagem (TAJRA, 1998).

Moran (1998, p.63): discute que, «ensinar com as novas tecnologias será uma revolução se mudarmos simultaneamente os paradigmas convencionais do ensino, que mantêm distantes professores e alunos».

O método utilizado apresentou finalidade aplicada, objetivo exploratório e procedimento bibliográfico. Segundo Gil (2002, p.43), a pesquisa exploratória tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, torná-lo explícito ou construir hipóteses. Envolve levantamento bibliográfico com base em material já

elaborado.

Já a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos (MARCONI; LAKATOS, 2003).

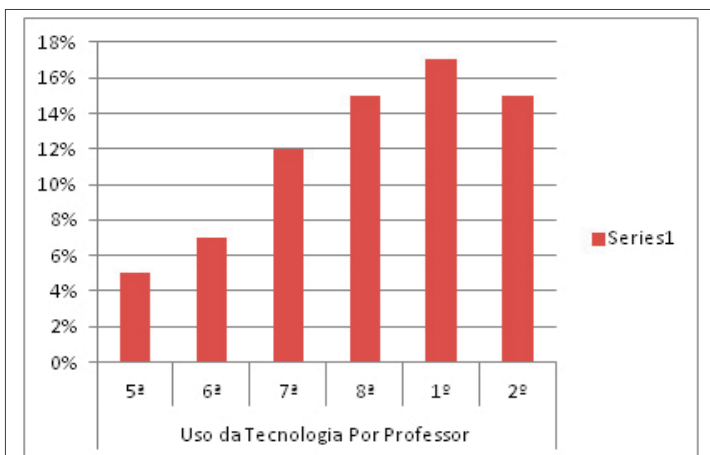
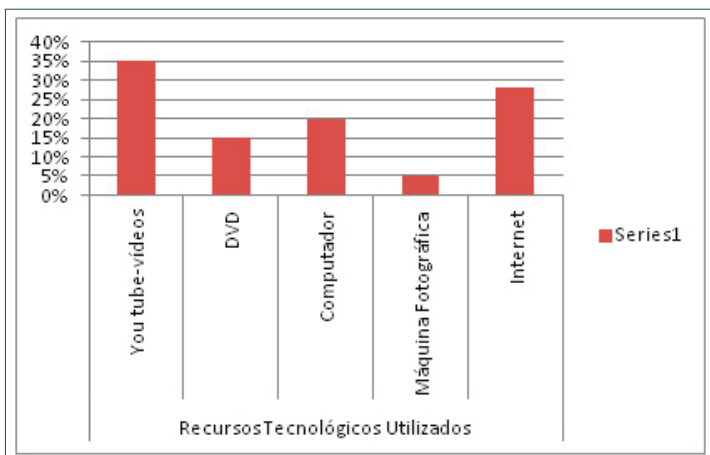
**Sugerencias para realizar en las aulas**

A amostra selecionada para compor este trabalho constou-se de três escolas municipais da zona sul do município de Uberlândia-Minas, que participaram da pesquisa e aceitaram relatar suas experiências com o uso da TIC empregada à sala de aula.

Participaram deste trabalho 80 alunos. Percebe-se pela fala de professores, o quão é fundamental o uso da tecnologia como estratégia para auxiliar o desenvolvimento da prática pedagógica, fator que vem se definindo no cenário escolar com muitos impasses e desafios nos últimos anos.

Os recursos tecnológicos mais utilizados em sala de aula foram o vídeo do canal you-tube, DVD, Computador, Máquina fotográfica e internet, isso pode ser vislumbrado no gráfico 1 abaixo: Gráfico 01 : Recursos Tecnológicos Utilizados

Pode observar que foram utilizados conteúdos de diversas áreas com as turmas do Ensino Fundamental e Médio, como história, ciências, linguagens e matemática. Trabalharam utilizando recursos tecnológicos 5% dos professores do 5º ano, o percentual de professores da



6ª e 7ª séries foram de 7 e 12% respectivamente, já os professores da 8ª série trabalharam os conteúdos utilizando recursos tecnológicos em torno de 15%. Alguns professores trabalharam os conteúdos utilizando-se da tecnologia em mais de uma turma, é o caso do ensino médio, no 1º, 2º e 3º anos, com percentuais de 17%, 15% e 20% respectivamente, esses dados podem ser observados conforme gráfico 2.

Os conteúdos utilizados para o trabalho com as tecnologias foram expressões numéricas e as 4 operações fundamentais para a 5ª série, para o 6º ano fotos postais da cidade de Uberlândia, poesia, produção de texto, para a 7ª série foram escolhidas Equações do 2º grau, Geometria, já a 8ª série contou com geometria e produção de textos. Para o 1º ano do segundo grau foi analisado primeira e segunda guerra mundial. O 2º ano contou com divisão celular e conteúdos de trigonometria. Os últimos anos estudaram conteúdos relacionados à língua inglesa, francesa e espanhola, assim como abarcaram conteúdos sobre as revoluções russa, inglesa e francesa.

### Considerações

A tecnologia está presente hoje em vários segmentos, tais como: saúde, segurança, esporte, transporte, lazer, trabalho; dentre outros. É expressivo a presença da tecnologia como fator para eficiência de processos, fomentando assim em resultados positivos em qualquer área. E na educação isso não é diferente, é necessário que professores e alunos de forma geral, reconheçam a importância incremental das ferramentas tecnológicas utilizadas em sala de aula, inseridas no processo de ensino-aprendizagem como aparato para a produção do conhecimento.

A tecnologia empregada para fins pedagógicos amplia as possibilidades do professor ensinar e do aluno aprender (PERRENOUD, 1999, p.142 apud PEREIRA, 2012, p.6). Como dito anteriormente associar a tecnologia ao processo de ensino-aprendizagem é fator decisivo para a produção do conhecimento de forma eficaz.

Para tanto, o acesso as TIC está relacionado com os direitos básicos de liberdade e de expressão, assim os recursos tecnológicos são as ferramentas contributivas ao desenvolvimento social, econômico, cultural e intelectual do aluno (CARVALHO, 2014).

Pelo trabalho desenvolvido percebe-se a importância do uso da tecnologia para o desenvolvimento de conteúdos em sala de aula, pois a tecnologia amplia o trabalho do professor e o aprendizado do aluno, contribuindo de forma incisiva para o desenvolvimento do ensino-aprendizagem e a produção do conhecimento.

Compreender que existem muitos desafios e impasses a serem vencidos quanto ao uso da tecnologia em sala de aula é necessário, pois ainda existe muita resistência por parte de alguns professores, seja por dificuldade ou falta de conhecimento.

### Bibliografia

CARVALHO, Rosiane. As Tecnologias no Cotidiano Escolar: Possibilidade de articular o Trabalho Pedagógico Aos Recursos Tecnológicos. Disponível em: <<http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/1442-8.pdf>>. Acesso em 15 de Set. de 2016.

DEMO, Pedro. TIC e educação, 2008. Disponível em: <<http://www.pedrodemo.sites.uol.com.br>>. Acesso em: 31 ago 2016.

FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários a prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.

LIBÂNEO, José Carlos. Educação escolar: políticas, estrutura e organização. 5.ed. São Paulo : Cortez, 2007.

MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. Fundamentos de Metodologia Científica. São Paulo: Atlas, 5ª ed. 2003.

MASETTO, Marcos T. Mediação pedagógica e o uso da tecnologia. In: Moran, José Manuel (org.). Novas tecnologias e mediação pedagógica. Campinas, SP: Papirus, 2000.

MERCADO, Luis Paulo. Formação Continuada de Professores e Novas Tecnologias. Maceió: Edufal, 1999.

MORAES, M. C. Subsídios para Fundamentação do Programa Nacional de Informática na Educação. Secretaria de Educação à Distância, Ministério de Educação e Cultura, Jan/1997.

MORAIS, R. de (org.) Sala de aula – Que espaço é esse? 7. ed. Campinas: Papirus, 1994.

MORAN, José Manuel. Mudar a forma de aprender e ensinar com a internet. In: TV e Informática Na Educação – Série de Estudos – Educação à Distância – MEC, Brasília, 1998.

MORAN, José Manuel et al. Novas tecnologias e mediação pedagógica. 6. ed. Campinas: Papirus, 2000.

PEREIRA, B.T. O uso das tecnologias da informação e comunicação na prática pedagógica da escola. 2012. Disponível em: <<http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/1381-8.pdf>> Acesso em: 14 Set. 2016.

PERRENOUD, Philippe. Construindo as competências desde a escola. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 1999.

SANCHO, J. M. (org.). Para uma tecnologia educacional. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2001.

TAJRA, Sanmya Feitosa. Informática na educação: professor na atualidade. São Paulo: Érica, 1998.



■ **Samuel Sánchez** Fotoperiodista con una gran experiencia profesional y varios premios, a pesar de su juventud, actualmente fotógrafo de El País, España.

# «La fotografía es una parte más de la noticia cuando no la noticia en sí misma»



**Aularia**  
Redacción  
info@aularia.org



■ **Samuel Sánchez**

Samuel Sánchez, fotoperiodista, nacido en Madrid y Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense en 2000, ha desarrollado toda su trayectoria como fotógrafo de prensa. Cuenta en su haber con el premio FotoCAM, otorgado por la Comunidad de Madrid a la mejor foto de prensa del año, que obtuvo en 2012.

Su carrera profesional comenzó en el diario *La Voz de Asturias*. A continuación, trabajó en la agencia de noticias *Europa Press*, durante tres años. Simultáneamente, también desarrolló su labor en empresas como *Citroën España* y revistas corporativas

como la del Consejo General de Procuradores de España o La Mutua Judicial. También ha colaborado con revistas lifestyle como DT y en diarios como *La Vanguardia*, ADN y *Mundo Deportivo*. En 2008, se incorporó al equipo del diario *El País*, donde sigue trabajando en la actualidad. fotossd@yahoo.es

**1. Eres periodista ¿qué es lo que te impulsó al mundo de la fotografía periodística?**



La fotografía me ha gustado desde siempre. Cuando estaba en la universidad, estudiando la carrera de periodismo, tuve la oportunidad de cursar una asignatura que me acercó más a la fotografía de prensa. Fue entonces cuando descubrí que el lenguaje con el que quería contar historias era el de la imagen fija; el fotoperiodismo.

**2. ¿Cómo valoras la profesión de quien hace fotografías de prensa en una época en la que todo el mundo hace fotografías para la prensa?**



En una era como la que vivimos, de saturación de imágenes y en la que todo el mundo tiene una cámara o un móvil y todos hacen fotos, creo que es más necesario que nunca que los medios de comunicación se nutran de la calidad de los profesionales que suman los códigos propios del lenguaje periodístico a los conocimientos técnicos del lenguaje fotográfico.

Claramente, la revolución digital ha provocado un mayor acceso de aficionados a los medios de comunicación. En muchas ocasiones, a estos llegan imágenes de gran valor informativo, por cuanto reflejan un acontecimiento, normalmente un suceso, en el que quien estaba presente y ha podido hacer una foto tiene el momento exacto, la noticia. Ahí importa esa inmedia-

tez y no tanto la calidad de ese trabajo. Para el resto, hay una gran diferencia entre contar con fotografías de un profesional, con sus conocimientos y sus medios, a las imágenes de un aficionado con un móvil.

**3. ¿Cómo se hace para estar ahí presente, decidir la mejor toma, arriesgarse en ocasiones?**



Como en cualquier trabajo, la experiencia te ayuda a tomar mejor las decisiones, hace que seas más consciente de los riesgos y de hasta dónde puedes llegar. En muchas ocasiones, al tener el ojo en el visor, tienes como un filtro que te mitiga o relativiza el peligro o el dolor ante situaciones duras. Pero éste no es un trabajo mecánico, se toman continuamente decisiones en las que unas veces se acierta y otras no, y ahí lo que más influye es la intuición del fotógrafo. Si no, todos seríamos iguales y haríamos las mismas fotos.

**“ hay una gran diferencia entre contar con fotografías de un profesional, a las imágenes de un aficionado con un móvil**

**4. ¿Se puede ser fotoperiodista y periodista independiente? ¿Cómo marcan la noticia las empresas de comunicación?**



Se debe intentar siempre. Evidentemente, trabajas en un medio de comunicación que es una empresa y como tal tiene sus propios intereses, pero hay que realizar el trabajo de la forma más honesta posible, que es contando una historia como es en realidad. Eso siempre lleva implícito una subjetividad, pero se trata de documentar lo que tienes delante lo más fielmente posible a la verdad.



**21 de mayo de 2011, 15M, ambiente en la Puerta del Sol de Madrid.**  
© Samuel Sánchez/El País

**Entrevista a Mariano Rajoy**, Presidente del Gobierno, en el Palacio de la Moncloa, el 22 de marzo de 2017. © Samuel Sánchez/El País

**5. ¿Cómo influye el documento fotográfico en la formación de la opinión pública?**



La imagen fija sigue teniendo un gran impacto y poder de influencia en la opinión pública. La memoria suele ser fotográfica, los recuerdos se conforman de imágenes.

Incluso hay fotografías que en muchas ocasiones se convierten en iconos históricos como es el caso de la famosa imagen del miliciano caído de Robert Capa, en la guerra civil española; el retrato del Che Guevara, por Korda; el hombre del tanque también llamado el rebelde desconocido, en la plaza de Tiananmen, durante las protestas en la República Federal China. O más recientemente, la foto del niño kurdo Aylan Kurdi, que apareció ahogado en una playa de Turquía, demostró la capacidad de una imagen para movilizar a la opinión pública mundial a favor de una causa como no había hecho ningún otro lenguaje, ni televisivo, ni radiofónico, ni escrito.

**66** la capacidad de una imagen para movilizar a la opinión pública mundial a favor de una causa como no había hecho ningún lenguaje

Incluso hay fotografías que en muchas ocasiones se convierten en iconos históricos como es el caso de la famosa imagen del miliciano caído de Robert Capa, en la guerra civil española; el retrato del Che Guevara, por Korda; el hombre del tanque también llamado el rebelde desconocido, en la plaza de Tiananmen, durante las protestas en la República Federal China. O más recientemente, la foto del niño kurdo Aylan Kurdi, que apareció ahogado en una playa de Turquía, demostró la capacidad de una imagen para movilizar a la opinión pública mundial a favor de una causa como no había hecho ningún otro lenguaje, ni televisivo, ni radiofónico, ni escrito.

**6. ¿Qué importancia tiene la fotografía en la noticia?**



La fotografía es una parte más de la noticia cuando no la noticia en sí misma. Una fotografía periodística contiene información, no es una mera ilustración que acompañe a un texto.

Actualmente, así como en el papel están las fotoperiodistas, que son noticias que parten de una imagen con un pie de foto explicativo, en las web de los medios cada vez son más importantes las fotogalerías o

fotorrelatos con los que se desarrolla una historia más en profundidad con un conjunto de imágenes.

**7. ¿Debe existir algún límite ético en la publicación de fotografías/noticia?**



Sí, existen mecanismos de autocontrol en los medios. Personalmente, aunque hay temas duros y desagradables, no creo en la autocensura. Mi trabajo es documentar la realidad y luego el medio decide, bajo su criterio, qué es publicable y qué no. Lógicamente, el morbo debería estar fuera de la discusión. Pero opino que hay imágenes duras que deben ser mostradas, con el máximo respeto posible, y confiar en los lectores. Está claro que ciertas fotografías hieren las sensibilidades, pero no por ello deben ser censuradas.

**8. ¿En la intencionalidad del fotógrafo de prensa existe algún compromiso político, influye lo ideológico?**



No debería. El compromiso debe ser con la realidad que se contempla y que se está documentando. Un fotoperiodista no puede ser un activista, todos tenemos unas ideas, pero no pueden influir en nuestro trabajo porque se desvirtúa por completo; perderíamos toda credibilidad, que es nuestro principal sustento.

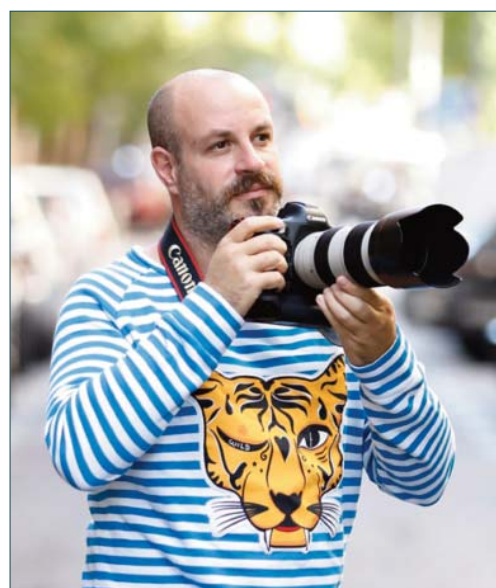
**9. ¿Qué hay de presencia, de interés, de riesgo, de técnica, en la fotografía periodística?**



Como un género más dentro de la fotografía, la técnica es importante, la composición, el gusto. Hay fotógrafos de prensa que se sienten más cómodos en el re-



■ **Barcelona, 1 de octubre de 2017.** Desalojo de la Policía Nacional y retirada de urnas en el Instituto Jaume Balmes, en Barcelona. © Samuel Sánchez/El País



■ **Samuel Sánchez**

trato, otros en política, en deporte o en temas sociales. Cada subgénero tiene unas características propias que requieren distintas habilidades. Se deben manejar los códigos de la profesión, saber distinguir y discriminar lo importante de lo accesorio e introducir toda la información posible. El interés es, por desdoblado, porque es una profesión muy exigente además de bonita, y con dosis de riesgo en determinadas situaciones. Hay que estar preparado y listo para salir corriendo en cualquier momento.

**10. ¿Cuál ha sido tu momento más complicado, trágico, afectivo, al hacer una fotografía para publicar como noticia?**



Siempre hay historias que te tocan más, por su crudeza, y que cuesta fotografiar, aunque normalmente intentas trabajar y es después, al terminar, cuando te sueles derrumbar. Cualquier tema que afecta a niños es de una sensibilidad extrema y se hace muy difícil. Como ejemplo, un trabajo en Mozambique con la ONG *Medicus Mundi*, observando la pobreza extrema, o un tema, aquí en Madrid, de cáncer en niños. Alguna vez he trabajado con lágrimas en los ojos. Y no olvido la ternura y la dignidad de una madre abrazando a su hijo en estado terminal por SIDA y que ya había perdido varios hijos antes. Su ge-

**“ opino que hay imágenes duras que deben ser mostradas, con el máximo respeto posible, y confiar en los lectores**

nerosidad en mostrar sus emociones y su realidad en un momento así te conmueven de por vida.

**11. ¿Te han censurado alguna vez alguna fotografía?**



Censurado no, de algún suceso escabroso han decidido no dar las fotografías más duras porque no aportaban a la información y podían añadir un morbo innecesario. He estado de acuerdo con esas decisiones.

En las redacciones hay filtros y profesionales que se dedican a editar y, aunque mucha gente no lo crea cuando ve ciertas fotos duras en los periódicos, antes de su publicación ha habido un debate y una toma de decisión responsable en la que se han descartado otras imágenes mucho más duras.

**12 ¿Te sientes especialmente orgulloso de alguna fotografía periodística? Nos puedes explicar.**



Más que de una fotografía en concreto, me siento orgulloso de coberturas como la del 15M, la visita del Papa a Madrid durante la Jornada Mundial de la Juventud en



**Despertar de unos jóvenes tras la vigilia.** Visita del Papa Benedicto XVI a Madrid por la Jornada Mundial de la Juventud 2011, en Cuatro Vientos, el 21 de agosto de 2011. © Samuel Sánchez/El País

2011, o también de reportajes como en el que tuve la oportunidad de documentar oficios actualmente en extinción. En cuanto a retratos, fue un honor realizar una de las últimas fotos del filósofo Zygmunt Bauman.

**13. Fuera de lo periodístico ¿haces fotografías? ¿en qué aspecto te sientes mejor, más realizado?**



Sí, me encanta la fotografía, en todos sus aspectos. Me gusta el retrato y la iluminación y disfruto enormemente cuando hago fotografía de viajes.

**14. ¿Alguna fotografía que no hayas podido hacer, que no estabas ahí, que no has llegado a tiempo, y que te hubiera gustado hacer?**



Hace no mucho tuve el gran privilegio de ir a Roma para entrevistar al Papa Francisco. Una oportunidad histórica que se quedó en eso, en oportunidad, porque en

la puerta misma del Vaticano decidieron que las imágenes las servía su equipo de comunicación y me quedé allí, en el centro de la plaza de San Pedro, cargado con todo el material, esperando que terminara la entrevista.

**15. ¿Cómo puede influir la fotonoticia en la educación y en la formación de futuros comunicadores?**



Es importante que quien se quiera dedicar al mundo del periodismo intente entender todos los lenguajes que se engranan como parte de esta profesión. No creo en el hombre orquesta que hace de todo, porque no va a hacer nada bien, pero sí en que haya más interrelación, y una formación gráfica más completa para redactores que les ayude a “leer” correctamente la imagen y a entenderse mejor con su compañero fotógrafo.



■ **Entrevista a Zygmunt Bauman.** Filósofo y sociólogo polaco, en Burgos, el 6 de noviembre de 2015.  
© Samuel Sánchez/El País



■ **Bárcenas sale de su casa.** En Madrid, el 21 de julio de 2009. © Samuel Sánchez/El País



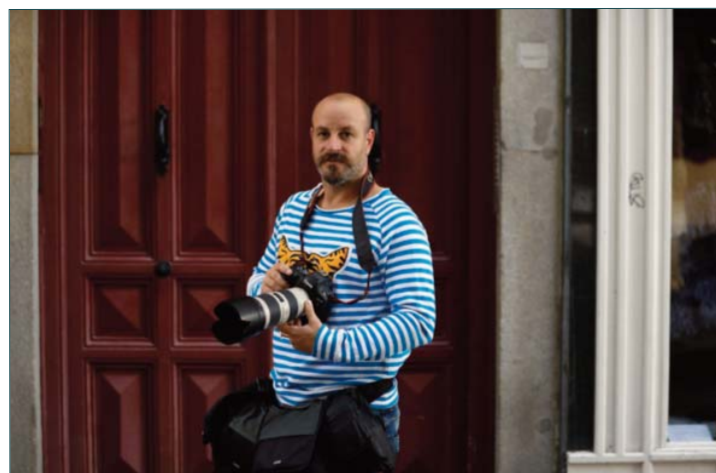
■ **María José y su hijo.** María José, que vió morir a cuatro de sus nueve hijos, acaricia a José, el Tete, enfermo de sida, en Madrid, el 28 de noviembre de 2008. © Samuel Sánchez/El País



■ **Fátima, con su caravana.** En la que vive con sus seis hijos, en el sector 2 de la Cañada Real. © Samuel Sánchez/El País



■ **Ricardo García García, herrero de 62 años.** En Alameda del Valle, Madrid, para un reportaje de oficios en extinción, el 24 de noviembre de 2015. © Samuel Sánchez/El País



■ **Samuel Sánchez**

- **Esther Benavides Junquera.** Periodista, impulsora y dinamizadora en la Radio de la Universidad de Almería. Una vida profesional ligada a la comunicación

# «Las emisoras de radio universitaria deben dar voz a quienes no la tienen»



**Aularia**  
Redacción  
info@aularia.org



■ **Esther Benavides Junquera**

Una radio universitaria debe estar al servicio de la ciudadanía, en un contexto de educomunicación, en el que es indispensable la participación de autoridades universitarias, profesores y alumnos, la participación cívica, la democratización como aspiración de convivencia, la incitación a la investigación y al análisis, la vocación de institución difusora de culturas y saberes, de servicio público y de conexión con las instituciones ciudadanas.



«La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria [...] Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir»

Mario Kaplún  
(Argentina, 1923-1998),

**E**sther Benavides Junquera es periodista, impulsora y dinamizadora en la Radio de la Universidad de Almería. Siempre ligada a la comunicación, ha trabajado en medios de comunicación, (prensa, radio y televisión), realizando tareas de periodista y también de producción. Paralelamente, se ha dedicado a la formación en habilidades de comunicación y, en general, al desarrollo de competencias comunicativas y habilidades sociales en el mundo de la empresa. Con formación específica en interculturalidad y comunicación social, ha dinamizado acciones de comunicación en asociaciones y ONGs, planificado campañas en el seno de estas organizaciones. También colabora como formadora con el Instituto Andaluz de la Juventud desde hace más de 20 años, impartiendo talleres a jóvenes y participando en el diseño de propuestas metodológicas en el seno de esta institución. Es miembro de la Asociación de la Prensa de Almería, del grupo Comunicar y de ARU, la Asociación de Radios Universitarias de España.

ebjunquera@gmail.com

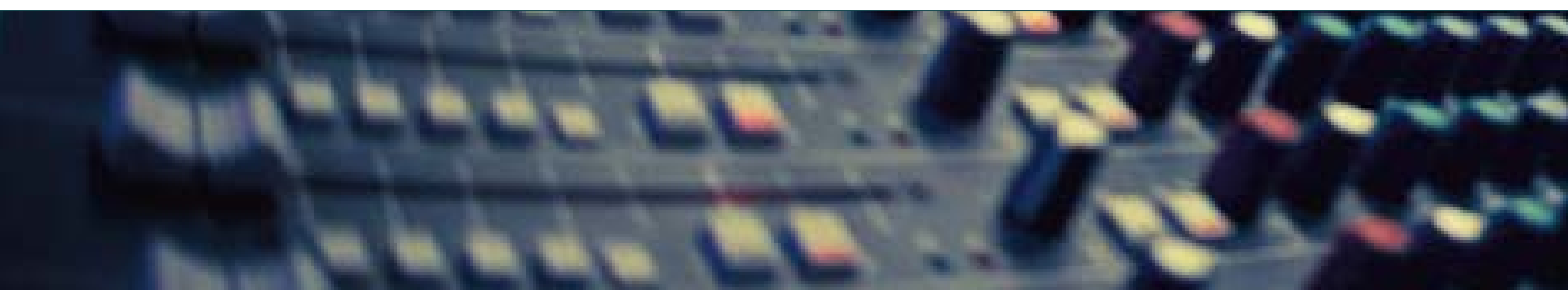
Las preguntas que se le hacen a Esther Benavides Junquera sobre emisora universitaria, saberes, educación, comunicación y difusión: ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria? ¿Cuándo nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales di-

ficultades que ha tenido? ¿cómo se van solucionando? ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos... Directo, diferido... ¿Cómo se transmite? ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado... ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora? ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos? ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión? ¿A quién va dirigida la emisión, solamente al mundo universitario o a otro tipo de población? ¿Cuál es el ámbito de la audiencia

**“ Miembro de la Asociación de la Prensa de Almería, del grupo Comunicar y de ARU, la Asociación de Radios Universitarias de España**

de la emisora? ¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia? ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas? ¿Cuáles son los proyectos

que tienes para la emisora? ¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales? En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora? ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene la radio problemas económicos?





**1. ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria?**



Las radios universitarias, y esto lo venimos hablando desde hace años en el seno de la asociación de radios universitarias españolas y, más recientemente, con nuestros colegas de América Latina y del resto de Europa con los que ya estamos asociados, tienen como misión ser un medio alternativo a los medios comerciales, en este caso a las radios comerciales. Esto supone dar voz a quién no la tiene, y prueba de ello son los programas realizados desde las cárceles, (en la radio de la Universidad de Huelva), o la presencia de grupos de población como los mayores, (en nuestra radio el programa QSM) que no tienen cabida en los medios convencionales. Además hay una labor formativa, no solo con los jóvenes sino con el conjunto de la comunidad universitaria, y por supuesto, de divulgación científica. Tenemos una situación privilegiada al estar ubicadas, por así decirlo, en el centro del saber.

**2. ¿Cuándo nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido? ¿cómo se van solucionando?**



La radio en la Universidad de Almería cumplirá diez años la próxima primavera. Comenzamos haciendo programas en formato podcast y subiéndolos a la página web que se creó para la radio. Ya entonces, junto con una compañera ingeniera informática, estaba al frente del proyecto pero sin dejar otras tareas de las que era responsable dentro del gabinete de comunicación de la UAL. Esto sin duda fue una dificultad pues para poner en marcha una emisora es necesario dedicarle todo el tiempo, pero bueno, poco a poco pudimos ir ajustando contenidos, formación y motivando a los estudiantes a participar. Hay que tener en cuenta que las radios universitarias (cuando no disponen de estudios de comunicación o periodismo, como es el caso), deben hacer un gran esfuerzo para que el alumnado, que es

siempre cambiante, sepa que hay una radio y también que puede participar en ella. Nuestra responsabilidad es darnos a conocer a través de las redes sociales e incentivar la participación a través de las asociaciones de estudiantes y los órganos de representación estudiantil. Y por supuesto el boca a boca y animar al alumnado, en cualquier ocasión que se nos presenta, a participar. También estamos una o dos veces al mes presentes en el Campus, salimos de la emisora para que nos vean, haciendo programas desde distintos lugares de la UAL.

**3. ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos...**

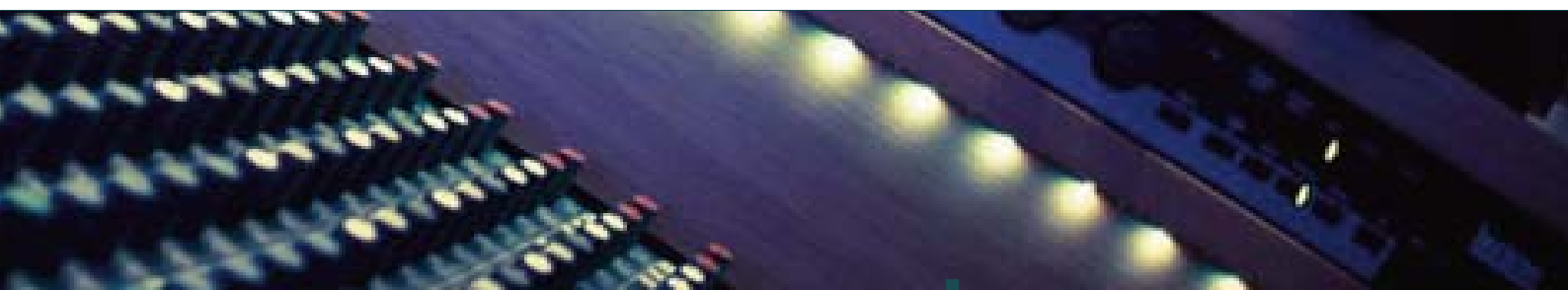


Siguiendo con la finalidad de las radios universitarias nuestras actividades son la formación y la dinamización de programas de radio. Hacemos talleres, formación a la carta, trabajamos con profesorado en proyectos de innovación docente, (como por ejemplo Ulises en 24 capítulos), o en asignaturas de comunicación de los grados de Educación Social o Trabajo Social. Además colaboramos en proyectos conjuntos con la Asociación de Radios Universitarias. En cuanto a las temáticas de nuestros programas, están abiertas a los participantes y como éstos cambian, como ya dijimos antes, pues puede ser desde el cine, al manga, pasando por la tecnología, el voluntariado ambiental o el emprendimiento,

(tenemos dos programas de esta temática actualmente, uno de ellos por parte del equipo de Fomento del Emprendimiento de la Fundación Universidad de Almería), o programas magazine, como los que llevan a cabo los cinco equipos de la Universidad de Mayores...

También hay una serie de programas fijos: cultura, con el objetivo de contribuir a la promoción de las actividades de extensión universitaria; de entrevistas, sobre los eventos que se realizan en la Universidad, tipo jornadas o congresos, en el que tenemos la oportunidad de dar a conocer el trabajo de las personas que nos visitan para participar en estas actividades académicas; otro

**“ hay una labor formativa con el conjunto de la comunidad universitaria, y por supuesto, de divulgación científica**



de investigación, para la difusión científica; un informativo semanal y un programa abierto a ONGs y asociaciones de Almería.

#### 4. Directo, diferido... ¿Cómo se transmite?



Se retransmite en streaming a través de nuestra página web [www.radiouniversidad.es](http://www.radiouniversidad.es); también en el 98.4 de la FM. Y nuestros programas los subimos a ivoox para que estén accesibles y puedan descargarse. Los programas se graban y luego se emiten con excepción del magazine realizado por el alumnado de la Universidad de Mayores. Así, cada día de lunes a viernes, de 11 a 12 de la mañana, estamos en directo. A la hora de elaborar la programación de emisión, con redifusiones, tenemos en cuenta los programas que se han realizado en esa semana y también el interés que pueden tener, si se trata de un programa más atemporal o no.

#### 5. ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado...



La relación es total y permanente ya que la emisora de la Universidad de Almería pertenece al Secretariado de Cultura del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deportes, como Aula de Radio, y está gestionada por la Fundación de la Universidad de Almería, siendo la propia Universidad, su equipo directivo y en concreto el vicerrectorado al que pertenece, quién marca las líneas estratégicas de la radio.

#### 6. ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora?



No existe ni ha existido ningún tipo de coacción a la hora de la participación de

los estudiantes en la radio ni de los contenidos. Tenemos unas normas de estilo, al igual que el resto de emisoras universitarias, y ofrecemos una formación específica a los estudiantes y al resto de la comunidad universitaria. Como criterio general pueden presentar sus propuestas aquellas personas ligadas a la Universidad, personal de administración y servicios, profesorado y estudiantes. También antiguos estudiantes.

#### 7. ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos?



Sí, por supuesto. Las puertas están abiertas y es uno de nuestros objetivos.

#### 8. ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión?



Les pedimos, como punto de partida, una idea y un guión, hablamos, les proponemos que escuchen otros programas y para la elaboración del guión les damos asesoramiento específico. El primer contacto a veces es por correo electrónico, otras por teléfono y a veces acuden directamente a la radio.

#### 9. ¿A quién va dirigida la emisión, solamente al mundo universitario o a otro tipo de población?



Nuestro público, a quién van dirigidos nuestros programas, es generalista, aunque es evidente que los programas que hacen los jóvenes están más enfocados hacia este colectivo. Pero hablamos también de dar a conocer

**“Existen normas de estilo, como en otras emisoras universitarias, y ofrecemos una formación específica a los estudiantes**



la universidad y de acercarnos a la sociedad almeriense, que sepan qué se investiga, y quiénes son estas personas, o qué actividades se llevan a cabo en la Universidad además por supuesto de la docencia y la investigación... Tenemos también distintos canales, desde la radio en FM hasta las redes sociales y cada canal tiene un público diferenciado, un escuchante diferente, no sólo en edad sino también en los hábitos de como escuchar un programa de radio.

**10. ¿Cuál es el ámbito de la audiencia de la emisora? ¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia?**



Las mediciones de audiencia son caras y no están al alcance de emisoras pequeñas o universitarias. Sin embargo, recientemente la radio de la Universidad Miguel Hernán-

dez ha realizado un estudio con el apoyo de varios grupos de investigación de la propia universidad, y es un camino a explorar porque es evidente que necesitamos saber, hacer diagnóstico, para mejorar nuestras prácticas comunicativas. La retroalimentación con nuestros escuchantes es sobre todo a través de las redes sociales. Y también de lo que nos cuentan los participantes que a su vez son interpelados por la audiencia en la calle: vecinos, compañeros de trabajo, amigos... Vivimos en una ciudad pequeña.

**“ Me gustaría llegar al alumnado de bachillerato, empezar a trabajar desde los institutos, antes de llegar a la universidad**

comunicativas. La retroalimentación con nuestros escuchantes es sobre todo a través de las redes sociales. Y también de lo que nos cuentan los participantes que a su vez son interpelados por la audiencia en la calle: vecinos, compañeros de trabajo, amigos... Vivimos en una ciudad pequeña.

**11. ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas?**



Pues va a hacer diez años, porque junto a otra compañera, antes no dije su nombre, María Parra, ingeniera informática, la pusimos en marcha hace una década. Lo

más satisfactorio es la dinamización, enseñar y motivar, ver cómo se desarrollan competencias en las personas que participan, trabajo en equipo, comunicación oral, búsqueda de información y tantas otras, y ver mejorando la calidad de esta emisora; en definitiva, estar trabajando en educomunicación. Y no le veo nada negativo. Todas las actividades y labores en este trabajo son apasionantes, hasta las memorias mensuales, porque, aunque en principio apetece menos, es necesario plasmar datos para fijar objetivos y evaluar lo realizado.

**12. ¿Cuáles son los proyectos que tienes para la emisora? ¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales?**



Y por desear, desearía que tanto estudiantes como profesorado y personal de administración y servicios tuvieran un reconocimiento a su labor en la radio.

**13. En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora?**



Me gustaría contar con dos estudios, por soñar que no quede. Tengo que decir que tenemos cada temporada alumnado en prácticas tanto de la propia universidad como del ciclo formativo de Imagen y Sonido.

**14. ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene problemas económicos?**



Se financia a través de la propia Universidad de Almería; como ya he señalado antes depende orgánicamente del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deportes.





■ **Paloma Contreras Pulido.** Periodista y Educadora Social, directora de UniRadio, la Radio de la Universidad de Huelva y vicepresidenta de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARUI)

# «La radio debe ser una plataforma para aquellos que no son visibles en los medios de comunicación convencionales»



**Aularia**  
Redacción  
info@aularia.org

■ **Paloma-Contreras-Pulido**

Una radio universitaria debe estar al servicio de la ciudadanía, en un contexto de educomunicación, en el que es indispensable la participación de autoridades universitarias, profesores y alumnos, la participación cívica, la democratización como aspiración de convivencia, la incitación a la investigación y al análisis, la vocación de institución difusora de culturas y saberes, de servicio público y de conexión con las instituciones ciudadanas.





«Estamos demasiado acostumbrados a que los programas de radio educativos sean una cosa árida y aburrida. Como esas medicinas de nuestra infancia que, para que *hicieran efecto* y fueran juzgadas confiables por nuestros padres, debían tener necesariamente *gusto a remedio*, un sabor amargo y desagradable. Cuando se nos habla de radio educativa, la imagen que nos surge espontáneamente es la de un solitario profesor instalado ante el micrófono y enseñando, con voz y tono de magister, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. Y hay que convenir en que, desgraciadamente y salvo honrosas excepciones, la mayor parte de la radio educativa que se ha venido haciendo hasta ahora en América Latina ha contribuido a reforzar esa imagen más que a modificarla. Este libro sustenta una concepción muy diferente. Piensa que un programa de radio educativo no tiene por qué ser aburrido. Más: que no debe serlo».

Producción de programas de radio. CIESPAL, Quito, 1978, pág. 18

Mario Kaplún  
(Argentina, 1923-1998)

**P**aloma Contreras Pulido es Periodista y Educadora Social. Doctora por la Universidad de Huelva y Máster en Comunicación y Educación Audiovisual. Es directora de UniRadio, la Radio de la Universidad de Huelva (11 años de existencia) y vicepresidenta de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARU). Actualmente lleva a cabo también labores de investigación en el ámbito de la comunicación, la educación y la exclusión social participando en proyectos nacionales y europeos sobre competencia y alfabetización mediática de la ciudadanía. Lleva ejerciendo como comunicadora desde hace más de veinte años. Ha participado en distintos proyectos de innovación y como ponente en diversas universidades. Además, sigue vinculada al periodismo siendo Secretaria de la Asociación de la Prensa de Huelva y del Colegio de Periodistas de Andalucía en Huelva.

paloma.contreras@uhu.es

Las preguntas que se le hacen

a Paloma Contreras Pulido sobre emisora universitaria, saberes, educación, comunicación y difusión: ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria? ¿Cuándo nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido? ¿cómo se van

solucionando? ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos... Directo, diferido... ¿Cómo se transmite? ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado... ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora? ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos? ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión? ¿A quién va dirigida la emisión, solamente al mundo universitario o a otro tipo de población? ¿Cuál es el ámbito de la audiencia de la emisora?

¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia? ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas? ¿Cuáles son los proyectos que tienes para la emisora?

## “**Directora de UniRadio, Universidad de Huelva, y vicepresidenta de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARU)**”

¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales? En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora? ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene problemas económicos?



**1. ¿Qué finalidad tiene una emisora de radio universitaria?**



Para mí una radio universitaria es ante todo un medio de servicio público para toda la ciudadanía, no solo para la universitaria. Es un medio que debe servir para ayudar a la construcción del conocimiento, la divulgación de la ciencia, la cultura y por supuesto, para aquellas que se encuentren en universidades donde existan estudios de comunicación, que sirva también para la formación de futuros comunicadores. Pero también considero que debe ser una plataforma para aquellos que no son visibles en los medios de comunicación convencionales, o que si lo son lo hacen como objeto del discurso y no como constructores del mismo. Se habla de los jóvenes, se les etiqueta pero no existen programas hechos por ellos. Se habla de los presos pero no se les oye, se habla de la infancia e igual.

**2. ¿Cuándo nació la emisora de tu Universidad? ¿Cuáles son las principales dificultades que ha tenido? ¿cómo se van solucionando?**



UniRadio, la radio de la Universidad de Huelva se inaugura el 23 de enero de 2007. Durante sus seis primeros años de vida la emisora sobrepasó todas las expectativas que teníamos puesta en ella. Recuerdo las primeras reuniones con el profesor Ignacio Aguaded, por aquel entonces, Vicerrector de Tecnologías de la UHU e impulsor de la emisora, donde ambos comentábamos el temor a que la radio, por la novedad, tuviera mucho impulso al comienzo y luego se fuera diluyendo. Nos equivocamos (menos mal) porque la radio fue creciendo en programas y por ende en participación hasta el punto de que hubo que ampliar sus instalaciones porque con un solo estudio de grabación no podíamos atender a las más de 150 personas que pasaban cada semana por allí.

**“ una plataforma para que la comunidad universitaria y la ciudadanía vean reconocido su derecho a comunicar y participar**

Pero claro, ha habido dificultades y muchas en estos 11 años de existencia: desde problemas con el Rectorado hasta las cuestiones legales, ya que las radios universitarias no son reconocidas en la actual Ley Audiovisual estatal (2010) aunque sí que en Andalucía ha existido una Orden Cultural que recoge a los medios culturales gracias a la cual obtuvimos una licencia de emisión en pruebas. Esto ahora va a cambiar, y es que gracias a la labor que realizamos participando yo misma en la negociación con la Junta de Andalucía para la redacción de la nueva ley audiovisual andaluza, las radios universitarias y escolares tendrán la condición de Medios de titularidad pública y por tanto sí serán consideradas legales en toda su magnitud.

**3. ¿Cuáles son las principales actividades de la emisora?: Temáticas, programas, proyectos...**



UniRadio se ha concebido desde el comienzo como una emisora educativa y social. En la Universidad de Huelva no existen estudios de comunicación, así que, a diferencia de otras radios universitarias, esta no tiene como objetivo formar a futuros periodistas, sino ser una plataforma para que la comunidad universitaria y también, muy importante, la ciudadanía y colectivos de Huelva y su provincia vean reconocido su derecho a comunicar y participar. Desde programas realizados por estudiantes, profesores y Personal de administración y servicios (PAS) de cualquier ámbito de la universidad, hasta niños de escuela primaria o jóvenes de secundaria y bachillerato de Institutos onubenses que realizan allí su programa y tienen un primer contacto con la universidad, pasando por asociaciones de todo tipo, los presos de la cárcel de Huelva y un gran abanico de programas dedicados a la cultura tradicional onubense y por supuesto la alternativa.



#### 4. Directo, diferido... ¿Cómo se transmite?



Desde sus comienzos se emite en directo por FM (en el 103.6 del dial onubense) y por streaming a través de la página web [www.uhu.es/uniradio](http://www.uhu.es/uniradio). Igualmente, todos los programas pueden ser descargados o escuchados a posteriori en el servicio de podcast de la emisora que está alojado en esa misma página web.

#### 5. ¿Cuál es la relación entre la emisora y las autoridades de la universidad? En qué se cristaliza el apoyo o colaboración del rectorado, del profesorado...



Este es un tema crucial. Hay que tener en cuenta como he comentado anteriormente que la Universidad de Huelva no cuenta con estudios de comunicación, por tanto al principio costaba justificar su existencia. Los comienzos en cuanto a la relación con las autoridades fueron muy positivos, gracias como hemos comentado a la labor de Ignacio Aguaded que pertenecía al equipo de dirección de la UHU. Pero esto cambió en 2013 con la llegada de un nuevo rector y la crisis que por supuesto también afectó a la universidad. Esto supuso para la UHU el despido masivo de muchas personas, entre ellas a parte del equipo de la radio. Por tanto el gobierno de la universidad entonces optó por «recortar» todo lo que pudiera sin tener en cuenta las posibilidades que, por ejemplo, UniRadio, podía haber aportado para superar la crisis en la UHU. Así que, gracias a un pequeño colectivo de personas que conforman la Asociación Radio Universitaria de Huelva y que yo presido, hemos estado trabajando sin recurso alguno y por supuesto sin remuneración ni reconocimiento durante casi 5 años ya para que la radio no cierre. Todo esto a pesar de las amenazas del propio equipo rectoral por querer «desmantelar y precintar» una emisora sin ánimo de lu-

cro que tiene en su haber premios internacionales, nacionales, regionales y por supuesto locales. Ahora acaba de comenzar una nueva etapa en la UHU con una rectora a su cargo, M<sup>a</sup> Antonia Peña, que ha sido la única candidata que llevaba en su programa el impulso de la radio universitaria. Contamos con su compromiso para volver a convertir UniRadio en lo que fue, o aún mejor, ¿por qué no? Ojalá volviéramos a contar con el apoyo que tuvimos del rectorado para que así, el colectivo de profesores, alumnado y PAS puedan participar de pleno derecho en la que es su emisora. A día de hoy no paran de llegar nuevas propuestas pero aún no podemos dar respuesta a la mayoría por no contar con recursos económicos ni de personal.

#### 6. ¿Existe alguna coacción o censura por parte de la Universidad para desarrollar el trabajo de la emisora?



En cuanto a contenido jamás hemos tenido ningún tipo de injerencia. Ciertamente, cuando diseñamos la radio teníamos muy claro que esto podía suceder, así como la amenaza de cierre cuando un a equipo rectoral no le conviniera que la emisora funcionase, así que propusimos y así se aprobó en 2012 en Consejo de Gobierno, que la emisora contara con diferentes instancias internas y externas que posibilitasen su protección ante estas circunstancias. Desde un Consejo Asesor dentro la universidad en el que están representados todos los colectivos de la comunidad universitaria hasta agentes externos (asociaciones, periodistas, etc.), así como que la gestión de contenidos y búsqueda de financiación externa sea llevada por la Asociación Radio Universitaria de Huelva. Gracias a esta asociación, como hemos apuntado, UniRadio permanece aún en antena.

**“ En los contenidos jamás ha habido ningún tipo de injerencia aunque cuando comenzamos pensamos que podía suceder**





**7. ¿Hay facilidades para que los profesores universitarios actúen en la emisora a instancias de ellos?**



Por supuesto, la programación de Uni-Radio ha estado siempre «salpicada» de espacios creados por profesores que a petición propia han contado con su programa y con la atención técnica para realizarlo. Desde programas de Física hasta de Antropología, pero también programas hechos por docentes que nada tenían que ver con su labor en la UHU, sino que utilizaban la radio para dar rienda suelta a sus aficiones: cine, música, etc.

El problema en la actualidad es que sigue existiendo mucho interés por algunos profesores en participar, pero al no contar con personal técnico es prácticamente inviable que puedan llevarlo a cabo. Por eso

siempre digo que lo más importante para mí de la radio universitaria es cuidar a la gente, atenderla...

**“ desde programas de Física a Antropología, y programas hechos por docentes que nada tienen que ver con su labor en la UHU**

**8. ¿Cómo gestiona la emisora la iniciativa de los profesores y de los alumnos para a participar en la producción o en la emisión?**



Normalmente a comienzo de curso se difunde una campaña para invitar a la comunidad universitaria (no solo profesorado y estudiantes, sino también al personal de administración y servicios) a que presenten su proyecto de programa. Les atendemos, realizamos un programa piloto de prueba, les formamos y asesoramos y cuando todo está listo, arranca la emisión. Además del programa les creamos logos, blogs, redes, etc. para que puedan difundirlo más allá del ámbito de la radio. Un trabajo de atención y cuidado que para nosotros es trascendental.

**9. A quién va dirigida la emisión, ¿solamente al mundo universitario o a otro tipo de población?**



Siempre me gusta decir que la radio universitaria no debe ser un medio de intramuros, es decir, no tiene sentido cuando hablamos de universidad, universalidad... entender que una radio universitaria esté dirigida exclusivamente a la comunidad universitaria. Por eso entendemos que la radio en la universidad debe ser un servicio que ésta ofrezca a toda la población cercana, y por tanto, que sea una emisora de construcción del conocimiento para toda la ciudadanía, de divulgación de la ciencia para acercarla a la gente, de participación, cultura y debate de la ciudad a la universidad y viceversa.

**10. ¿Cuál es el ámbito de la audiencia de la emisora? ¿Hay algún tipo de feed-back con la audiencia?**



Emitimos para Huelva capital y parte de la provincia pero también para el mundo en general gracias a Internet. El feed-back con la audiencia ahora es más posible que nunca, y es que a través de las redes sociales de la emisora y de los programas en particular los oyentes participan dándonos su opinión y propuestas.

**11. ¿Cuántos años llevas en la emisora? ¿cuáles son las actividades más satisfactorias que has desarrollado? ¿Y las que consideras negativas?**



En la emisora llevo desde que se creó, bueno, antes de que se inaugurara. Si llevamos 11 años emitiendo yo llevo trabajando en el diseño e implementación de la misma 12 años en total. Para mí lo más maravilloso es haberla creado de la nada, teniendo en cuenta



que no existían emisoras universitarias en Andalucía, y sobre todo pensar en el maravilloso equipo que ha crecido y se ha formado allí. Haber participado activamente en la fundación de la Asociación Nacional de Radios Universitarias (ARU), haber sido la interlocutora en el seno de la Junta de Andalucía para conseguir que las emisoras universitarias y escolares sean reconocidas legalmente... Un sinfín de experiencias inolvidables, pero con lo que más quedo es con HACER RADIO: el programa con los presos que me llevó a defender mi tesis doctoral, el programa con enfermos mentales, experimentar con formatos, acompañar a tanta y tanta gente joven y no tan joven a crecer con las ondas... Pura magia en definitiva.

Las negativas... ver que la radio estaba amenazada de manera injusta... ver a algunas personas que han querido aprovecharse de un proyecto lleno de humildad y siempre con el ánimo de ofrecer un servicio a la gente, más allá del lucro particular... Todo ello para mí ha sido también aprendizaje por tanto ni siquiera lo tomo ahora como algo negativo. UniRadio siempre me ha dado los mejores momentos y alegrías de mi trayectoria laboral.

### 12. ¿Cuáles son los proyectos que tienes para la emisora? ¿Qué no has podido desarrollar aún de tus proyectos iniciales?



Muchas de mis expectativas (incluso de aquellas de las que ni siquiera era consciente) se han cumplido con creces. Ahora queda nada más y nada menos que volver a revitalizar la radio y conseguir volver a ser lo que éramos o mejor. Creo que debemos seguir ahondando en la labor de divulgar la ciencia de una manera original, se puente de unión entre la comunidad científica y la ciudadanía, por ejemplo. Impulsar desde la universidad nuevos proyectos de comunicación en centros escolares, compartir sinergias con otras emisoras participativas como las comunitarias pero sobre todo, que la gente se vea representada en ella, que sienta verdaderamente que la radio es de la comunidad y la haga suya.

### 13. En los aspectos tecnológicos ¿Cómo está dotada la emisora? ¿Es suficiente para los futuros proyectos? ¿Existe algún proyecto de mejora?



La emisora está bien dotada de partida, cuenta con dos estudios y sus respectivos controles técnicos así como una pe-

queña sala de redacción, pero ha sido muy determinante estos últimos años en los que no ha habido ningún tipo de recursos económicos por parte de la universidad para el mantenimiento de los equipos, y como todo, terminan por dañarse. Gracias a la labor que hicimos desde la asociación conseguimos que el Ayuntamiento de Huelva nos subvencionara el arreglo de

las dos mesas de sonido y la compra de algunos micrófonos para sustituirlo por los que no funcionan ya. Aun así, siguen existiendo problemas que han de solucionarse como la mejora de la emisión y algunos otros aspectos técnicos más precisos. En UniRadio en defi-

nitiva habría que realizar una pequeña inversión para mejorar los equipos, ordenadores, cableado, servidores, etc... si no es probable que en breve la emisión se convierta en algo complicado de realizar.

### 14. ¿Cómo se financia la emisora? ¿Tiene problemas económicos?



Desde sus comienzos y gracias a la existencia de la Asociación Radio Universitaria, hemos intentado que la emisora sea autogestionada y así fue durante sus primeros 4 años de vida prácticamente, aunque desde la UHU hubo un momento en el que también se aportó algo de presupuesto para la misma. Con los años de crisis y la llegada del anterior equipo de gobierno al rectorado, se agotaron estas fuentes de financiación y para colmo, al no contar con personal era imposible poder trabajar para construir proyectos que se autofinanciaran. Este es uno de los grandes problemas de las radios universitarias. Ahora es el momento, después de 11 años de vida, de que la Universidad de una vez apueste seriamente por el proyecto incluyéndolo de una vez en sus presupuestos anuales, mucho más teniendo en cuenta que se ha conseguido que la UHU pueda obtener una licencia de medio de titularidad pública y todos los logros que la radio de la Onubense le ha aportado a la institución.

Quisiera para acabar dedicar unas líneas de agradecimiento a tanta gente que ha creído y cree en UniRadio. Solo esto nos ha llevado a seguir luchando por este proyecto y no abandonarlo aunque el camino haya sido francamente duro estos últimos años. Gracias a Ignacio Aguaded, a Rocío Jiménez, a Antonio Palanco, a Alejandro Ibáñez y a todos los que hacen o sienten la radio como suya. Espero con este relato haber hecho honor a nuestro lema: «Esto no es radio, esto es UniRadio».

ALHENDÍN, GRANADA, EDUCACIÓN CON LOS MEDIOS

# «Descubro los medios de comunicación y aprendo con ellos»

UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA DENTRO Y FUERA DEL AULA

**Pura Raya González**

Facultad de Comunicación y Documentación.  
Universidad de Granada  
puraraya@gmail.com

Los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales juegan un papel determinante en la sociedad. Para los nativos digitales, es fundamental conocer el funcionamiento y utilidad de cada uno de ellos para saber recibir adecuadamente cualquier tipo de mensaje. En la experiencia que recogemos en este artículo, llevada a cabo en el Colegio Público Sagrado Corazón de Jesús de Alhendín (Granada) bajo el título “Descubro los medios de comunicación y aprendo con ellos”, se pretende capacitar a los alumnos para ello dotándolos de competencias tanto de aprendizaje, como lingüísticas, sociales o de autonomía e iniciativa personal, entre otras. El proyecto se llevó a cabo durante el curso escolar 2016-2017, en los niveles Infantil y Primaria del centro educativo, y a través de talleres desarrolladas en el aula y visitas al exterior.

**1. Introducción y justificación**

Los Medios de Comunicación, hoy en día, juegan un papel determinante en la percepción que especialmente las generaciones más jóvenes tienen sobre su entorno próximo y la visión que adquieren del mundo y la sociedad de los que forman parte.

**Apoyo:** Los Medios de Comunicación, hoy en día, juegan un papel determinante en la percepción que especialmente las generaciones más jóvenes tienen sobre su entorno próximo

Por eso, es de vital importancia que los conozcan en primera persona con la intención de que adquieran una actitud crítica y activa ante los mismos, sepan qué utilidad darles, aprendan a estar informados y, por qué no, alguno que otro descubra su vocación periodística.

En la actualidad, los niños a los que van dirigidas estas visitas son nativos digitales. En su día a día, reciben

un bombardeo constante de información a través de múltiples canales y es imprescindible darles los mecanismos necesarios para discernir, seleccionar, cotejar e interiorizar dichos mensajes de la manera más adecuada.

## 2. Objetivos y competencias

Los objetivos marcados en el marco de esta experiencia educativa para el nivel de Infantil son los siguientes:

### Infantil

- Acercar al alumnado al trabajo diario de la labor periodística, tanto en formato papel como electrónico, radiofónico y televisivo.
- Mostrar al grupo cuál es la realidad y utilidad de los Medios de Comunicación.
- Conocer a los distintos profesionales que trabajan en un periódico, una emisora de radio o un canal de televisión.
- Identificar las herramientas de trabajo utilizadas por dichos profesionales.
- Fomentar la mirada y actitud críticas hacia los *Mass Media*.
- Descubrir qué hay detrás del periódico que llega a los quioscos o la señal que oímos y vemos desde radios y televisiones.

### Primaria

Para el ciclo de Primaria, se propusieron las mismas, pero en base a una serie de competencias bien diferenciadas:

#### Competencias de comunicación lingüística:

- Dialogar: escuchar y hablar. Adaptar la comunicación al contexto
- Fomentar la curiosidad del alumno y su disposición a preguntar.

#### Competencia social y ciudadana:

- Valorar el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad actual y cómo han afectado en todo ello los cambios tecnológicos.
- Apreciar el entorno tomando una actitud crítica

ante él.

- Aprender a convivir y cooperar con los demás, teniendo en cuenta que las visitas se realizan mientras hay profesionales trabajando en ellas.

- Comportarse de forma adecuada en las diferentes situaciones que se presenten y de acuerdo a las indicaciones efectuadas por los responsables de conducir la visita.

#### Competencia para aprender a aprender:

- Plantearse preguntas.
- Identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles.
- Adquirir confianza en sí mismo y gusto por aprender.
- Conocer y usar diferentes recursos y fuentes de información.

Competencia para la autonomía e iniciativa personal:

- Mantener la motivación.
- Trabajar la capacidad de formular preguntas y aportar opiniones, así como respetar las de los demás

**Apoyo:** El proyecto pretende acercar al alumnado a los Medios de Comunicación para que se hagan consumidores críticos y activos

## 3. Fases del proyecto

El proyecto «Descubro los medios de comunicación y aprendo con ellos» se desarrolló durante el curso 2016-2017 en el Colegio Público Sagrado Corazón de Jesús de Alhendín (Granada) y se planteó a partir de una serie de actividades a llevar a cabo en el aula y una serie de visitas a dos de los medios de comunicación más importantes de la provincia: el periódico *Ideal* y la delegación territorial de Canal Sur Radio y Televisión. Los talleres se hicieron tanto antes como durante y después de dichas visitas.

### A. Actividades antes de las visitas

En el caso de Infantil, se desarrollaron en el aula actividades de reconocimiento con periódicos reales y se trabajaron en asambleas conceptos relacionados



con el mundo de la radio y la televisión.

Con los grupos de Primaria, se organizaron discusiones de grupo sobre los medios de comunicación y las redes sociales sondeando el conocimiento de los alumnos al respecto, se realizó una búsqueda de información sobre las dos empresas que se iban a visitar y se tuvo una primera toma de contacto con periódicos en formato papel y digital.

#### **B. Fase de inmersión. Las visitas**

Las visitas, tanto al periódico granadino *Ideal*, donde se conoce la redacción y rotativa del diario, como a la sede provincial de Granada de *Canal Sur Radio y Televisión*, se conciben como un proceso de inmersión en los medios de comunicación para el alumno, dejando fuera de esta actividad al grupo de Infantil de tres años debido a su corta edad. El resto de ciclos sí tomaron parte de ella, alternando por cursos los dos destinos de cara a no repetir la experiencia en el año escolar siguiente.

Durante la visita a *Ideal*, se recorrió la redacción del periódico, tanto en su soporte papel como digital, y se procedió a continuación al visionado de un vídeo explicativo sobre el procedimiento de diseño, elaboración, actualización e impresión del diario. Al finalizar, y después de unos minutos dedicados al planteamiento de posibles preguntas y dudas de los chavales, se realizó una fotografía de grupo como recuerdo, alguna de las cuáles se publicó en la edición impresa al día siguiente. A los estudiantes de Primaria se les hizo tomar notas, incluso fotografías, de los aspectos más importantes del recorrido con el fin de comentarlos después en el aula.

La visita a la sede en Granada de *Canal Sur Radio y Televisión* se compone de una breve charla inicial y un itinerario que pasa por las salas de realización, cámaras y edición, transmisión de la señal y redacción, y finaliza en el estudio de locución y el plató, donde el grupo se hace una foto de recuerdo. Igual que en el caso anterior, a los estudiantes de Primaria se les hizo tomar notas, incluso fotografías, de los aspectos más

importantes del recorrido con el fin de comentarlos después en el aula.

#### **C. Actividades después de las visitas. Los talleres**

Una vez desarrolladas las visitas, con los alumnos de Infantil se comentó en clase la actividad llevada a cabo, se confeccionaron murales donde quedó recogida la experiencia y se realizó un taller en el último trimestre relacionado específicamente con los medios de comunicación (ver en el apartado D).

En Primaria, se puso en común en asamblea la percepción del grupo respecto a las visitas, se realizó una composición con los datos y fotografías recogidas por los alumnos y se organizó un taller en el tercer trimestre relacionado específicamente con los medios de comunicación y las redes sociales digitales (Ver en el apartado D).

**Apoyo:** La iniciativa se basa en talleres en el aula previas y posteriores a la realización de visitas a *Ideal* y *Canal Sur Radio y TV*

### **4. Los talleres**

**A. Educación Infantil.** El Fotodiálogo como herramienta de alfabetización audiovisual

Con esta propuesta, basada en el diálogo de imágenes, se pretende fomentar la alfabetización visual del alumnado desde las etapas iniciales de su proceso formativo.

En el proceso formativo hay que estimular la educación de la mirada para aprender a ver las cosas que miramos, pararse y observar, primer paso que nos llevará a la reflexión. La reflexión no es posible si no hemos sabido observar detenidamente un objeto o un fenómeno cualquiera.

El interés por lo que nos rodea nos lleva a preguntas y a argumentar el porqué de las cosas y las preguntas son el preámbulo de las reflexiones. Sentimos curiosidad si somos capaces de desarrollar este sentimiento de inquietud, de aprender aquello que no sabemos, de solucionar la problemática, explorar lo des-



conocido y que despierta nuestro interés o completar lo que sabemos de forma incompleta.

#### Los objetivos son:

- Fomentar la capacidad crítica y expresiva en la enseñanza de las artes visuales, mediante la creación y manipulación de imágenes, desde la edad más temprana.

- Acercar al alumnado al lenguaje visual en general y, en concreto, al uso y creación de la imagen fotográfica.

- Despertar el interés hacia la apreciación y creación artística.

- Estimular la empatía y el intercambio conceptual y emocional a través de las artes.

- Impulsar la alfabetización visual, audiovisual y digital. Se trata tanto de alfabetización artística como mediática.

#### Actividades del taller

El taller estuvo compuesto de diversas actividades:

- Asociación: Se les muestra a los alumnos diversas imágenes de rincones, materiales, compañeros, acciones... Dichas imágenes se encuentran en una caja. Deben extenderse en la mesa y de ahí emparejar las imágenes según la acción, el color, el material y la composición de los objetos.

- Elegir: Mostramos una imagen y en la mesa nos encontramos con 5 imágenes diferentes. ¿Cuál de las imágenes de la mesa podría responder a la imagen que se mostró al principio?

- Fotografiamos: De manera individual, se le da a cada alumno la cámara para que fotografíe algo del aula, del patio, de otras clases o de las zonas comunes. A continuación, comenta cada uno en la asamblea el porqué ha elegido fotografiar eso, y qué encuentra de interesante en ello.

- Parejas: Por parejas, y con una cámara en mano, deberán fotografiar cada uno de manera individual. Uno empieza y el otro responde a la fotografía. (Foto diálogo). Después, se comenta en la asamblea cuales han sido las fotografías del diálogo por parejas y qué les transmiten.

**B. Educación Primaria (1º - 4º curso).** El Periódico, la Radio, la Televisión y la Publicidad

Los talleres programados para los cursos comprendidos entre 1º y 4º de Primaria se estructuraron de manera que cada uno de ellos conociera a fondo un medio de comunicación, de modo que en años posteriores el alumnado fuera conociendo otros distintos.

- **1º Primaria.** Prensa Escrita: El alumnado se familiariza con el concepto "noticia" y con la estructura formal de un periódico.

Actividad propuesta: Elaborar un periódico-mural con diferentes secciones que se decidirán en asamblea de clase. Los niños deberán traer de casa periódicos y revistas para recortar y dar forma al "periódico del cole".

- **2º Primaria.** Radio: El alumnado se familiariza con el concepto "lenguaje no verbal de la radio (sonoro y gestual)".

Actividades propuestas: Taller de sonidos. El alumnado aprenderá a crear sus propios sonidos para usarlos como efectos especiales. Como trabajo previo a la actividad, se pedirá a los chavales que traigan un objeto que "haga ruido", pero que no sean instrumentos musicales (papeles, madera, chapas...).

Juego de mímica. En la radio muchas veces tenemos que comunicarnos mediante gestos y juegos con los que el alumnado aprenderá comunicación no verbal en radio.



• **3º Primaria.** Televisión: El alumnado reflexionará sobre el papel de la televisión y la influencia de la publicidad sobre nosotros.

Actividad propuesta: Breve debate utilizando el método «¿y si...?». Lanzaremos la pregunta ¿Y si no existiera la televisión? Después, cada alumno hará un dibujo que refleje lo que más le haya impactado sobre dicho debate.

• **4º Primaria.** Publicidad: El alumnado se acercará de forma crítica a las técnicas publicitarias y a sus distintos formatos en los medios de comunicación.

Actividad propuesta: Dramatización de un spot televisivo. Se propondrá a los alumnos que trabajen por grupos como si fueran una agencia de publicidad. Deberán elaborar un anuncio televisivo de entre 20 y 30 segundos que luego escenificarán ante el resto de los compañeros. El tema propuesto para que diseñen el anuncio será la alimentación saludable.

### C. Educación Primaria (5º y 6º curso). TIC y Redes Sociales

Para los cursos de 5º y 6º de Primaria, los talleres se centraron en el trabajo de las TIC y las redes sociales digitales bajo el siguiente temario:

- Qué son las TIC
- Qué son las redes sociales digitales. Características
- Tipos de redes sociales. Verticales y horizontales
- Usos de las redes sociales digitales. Para qué se usan. Utilización como medios de comunicación
- Peligros de internet y las redes sociales digitales

Todo este contenido se trabajó a través de juegos y actividades dinámicas para que resultaran atractivas al alumnado. Tras cada juego, se estableció una dinámica de grupo para reflexionar y debatir sobre el mismo. Los juegos realizados fueron los siguientes:

#### • Juego 1. Las situaciones

Objetivo: Familiarización con las TICs

Desarrollo: Se eligen a cuatro personas (niños y niñas) y se reparten entre ellos los siguientes roles: móvil, tableta, ordenador o portátil y televisión. El resto de chicos se mantienen en movimiento alrededor de estos cuatro personajes. La persona encargada de coordinar el juego expondrá en voz alta situaciones en las que se usen las nuevas tecnologías. Por ejemplo, veo un accidente. Los niños deberán elegir rápidamente qué medio escogen (en este caso el teléfono móvil para llamar a urgencias) y deberán buscar y pegarse a la persona encargada del teléfono o grupo que se forme. Si se equivocan o llegan tarde, serán eliminados. Así hasta que sólo quede uno o dos participantes.

#### • Juego 2. Los gusanos

Objetivo: Conocimiento tecnológico e informático

Desarrollo: Se dividen a los niños en dos grupos y cada grupo se coloca en fila. La persona encargada de coordinar el juego hará una pregunta a los que encabezan la fila sobre tecnología e informática. Ej. ¿Cómo se llama el programa de pintar que tiene el ordenador?. Si la respuesta es correcta (“Paint”), el último de la fila pasará por debajo hasta ponerse en primer lugar. De esta forma, el gusano avanzará. Si falla la pregunta, no se mueve y la pregunta pasa al equipo contrario. Las partes del gusano (los componentes del grupo que no estén a la cabeza) podrán ayudar a sus compañeros. Pero la respuesta sólo es válida si la contesta la persona que esté en primer lugar.

#### • Juego 3. Mensaje secreto

Objetivo: Conocimiento del teclado de ordenador y concienciación sobre internet



Desarrollo: Este juego consta de varias partes. En primer lugar, el grupo se dividirá en dos. La primera parte consiste en un juego de relevos donde los niños deben correr hacia un lugar concreto donde hay mezclas buenas y malas prácticas en internet. Deberán coger las buenas. Cada grupo, deberá organizar un teclado propio de ordenador tipo qwerty. Según el número de buenas prácticas, se les dará ese mismo número de letras, en un mensaje que tenga que ver con las buenas prácticas. El capitán del grupo tiene que saltar sobre las letras para escribirlo y sus compañeros tienen que apuntarlo. Entre todos, tienen que resolverlo. Si el mensaje es muy difícil se puede hacer un juego para conseguir más letras de ayuda.

Una vez desarrollado el proyecto completo, la dirección del centro y las entidades colaboradoras, la Revista Comunicar, el Ayuntamiento de Alhendín y ESCO Granada, valoraron el mismo. La principal conclusión a la que llegaron es que, a pesar de que este tipo de experiencias se lleva años llevando a cabo en numerosos centros educativos, queda patente que son todavía otros muchos los que no las conocen, por lo que hay que seguir fomentándolas.

**Apoyo:** a pesar de que este tipo de experiencias se lleva años llevando a cabo en numerosos centros educativos, queda patente que son todavía otros muchos los que no las conocen,





UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA, COLOMBIA

# El ABP mediado con tecnología móvil: una estrategia para la enseñanza de la resistencia aeróbica

UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA REALIZADA CON TECNOLOGÍA MÓVIL

**Karolain Gutiérrez Valencia**Universidad Tecnológica de Pereira  
kagutierrez@utp.edu.co**Eduardo de Jesús Mena Garcés**Ministerio de Educación Nacional de Colombia  
menagarces@yahoo.com**Carlos Andrés Muñoz Sepúlveda**Institución Educativa Rafael Uribe. Pereira.  
carlosandresmu@hotmail.com

**E**l presente trabajo de investigación muestra el proceso y los resultados de la estrategia educativa implementada en el área de educación física para la enseñanza de la resistencia aeróbica, a través de la metodología Aprendizaje Basado en Problemas mediada con tecnología móvil, apoyada por la Especialización en Edumática de la Universidad Católica de Pereira. En el estudio se establecieron tres categorías de análisis (ABP, aprendizaje móvil y resistencia aeróbica), se realizó observación directa, registro fotográfico y encuestas evidenciando resultados positivos a la luz de los objetivos trazados en la investigación. La aplicación tecnológica (Layar) aportó en la solución del problema, fortaleciendo el proceso, además de demostrar las po-

sibilidades de las TIC en la educación. Sin embargo, sobre estas, también se pudo establecer la realidad en el entorno educativo dados los inconvenientes que se presentaron.

This research shows the process and the results of the educational strategy in physical education, in the teaching of aerobic resistance, through the problem based learning methodology with the help of mobile technology because of the low results with traditional teaching methods. In this research three categories of analysis were established (ABP, mobile learning and aerobic resistance). The analysis was done by direct observation, photograph album and a survey, the results were positive based on the goals of the research. The technological application (Layar) contribu-

ting many things to the solution, strengthening the process, besides showing the advantages of TICs in education. However, it established the reality of ITC in the educational environment because of the problems that were found.

### Introducción

La educación pública en Colombia desde hace décadas viene presentando dificultades de diferente índole que atentan contra su calidad y prestigio. Al respecto Zubiría (2006) afirma que no se trata simplemente de transmitir conocimientos, como supuso equivocadamente la escuela tradicional, sino de formar individuos más inteligentes a nivel cognitivo, comunicativo, social, afectivo, estético y práxico. La función de la escuela, desde la perspectiva de Zubiría (2006) es favorecer e impulsar el crecimiento integral del educando y no debería seguir centrada en la enseñanza, como siguen creyendo equivocadamente diversos modelos pedagógicos vigentes en la actualidad.

En una era donde las TIC juegan un papel preponderante en la mejora, desarrollo e innovación de diferentes áreas del conocimiento causa inquietud que en materia educativa se continúe con prácticas anquilosadas desvinculadas de tecnologías que podrían favorecer su desarrollo. Al respecto Coll (2008) plantea que

La falta de incorporación de las TIC a la educación escolar se debe a la rigidez y las restricciones organizativas y curriculares de un sistema educativo que es incompatible, en muchos aspectos, con el aprovechamiento de las nuevas posibilidades de enseñanza y aprendizaje que ofrecen las TIC. En relación a lo anterior, los objetivos de una auténtica alfabetización digital no pueden conseguirse mediante la simple introducción de unos contenidos curriculares y la enseñanza y el aprendizaje del manejo de unas herramientas tecnológicas. (p. 23).

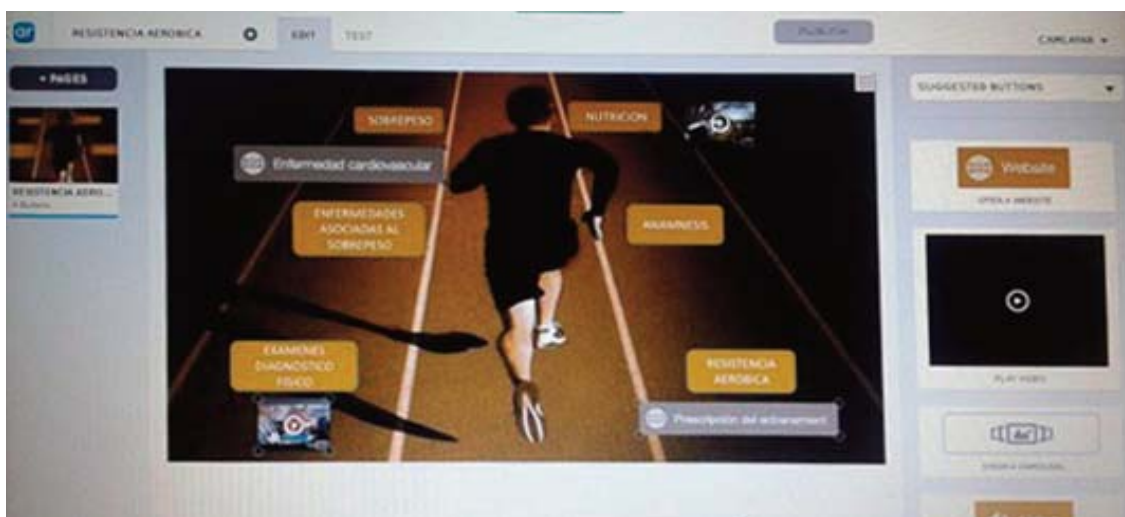
Y es aquí donde adquiere relevancia el trabajo ya que se contemplan metodologías como el ABP, me-

diado con tecnología móvil abriendo posibilidades de innovación en materia educativa. tema que ha sido abordado según los antecedentes consultados por Guillamet (2011) titulada «Influencia del aprendizaje basado en problemas en la práctica profesional», en el cual se destaca esta estrategia como «beneficio principal para la construcción del conocimiento propio a través del autoaprendizaje» (p. 38). Trabajando también dicha metodología aparece la «Propuesta para la enseñanza del sistema endocrino, utilizando la estrategia didáctica aprendizaje basado en problemas, en el grado octavo de la Institución Educativa La Inmaculada en el municipio de Tarazá» desarrollada por Oviedo (2015) que buscó lograr en los estudiantes, «un aprendizaje activo, cooperativo, autónomo y dirigido al desarrollo de competencias» (p.66).

Por su parte Gómez (2015) realiza el estudio denominado «elaboración de una propuesta de enseñanza aprendizaje del movimiento armónico simple a través de actividades experimentales, mediante el uso de dispositivos móviles: estudio de caso en el Instituto San Carlos de la Salle», en este se concluye que los estudiantes logran buenos niveles de aprendizaje del tema tratado, clasificados en la escala de «Hake entre los niveles medio y alto» (p.70), cuando utilizan este tipo de dispositivos.

### La educación física

La educación física como área fundamental, según la Ley 115 de 1994, no escapa a dicha problemática, y es, precisamente, la dificultad que se presenta con el proceso de enseñanza aprendizaje en este caso de la resistencia aeróbica, una capacidad condicional que supone diferentes implicaciones en materia de salud y rendimiento físico, y a la luz de los lineamientos curriculares MEN (1996) este tipo de contenidos o procesos requieren de conocimiento, desarrollo, valoración, cuidado y dominio del cuerpo para el cultivo de las potencialidades de la persona y adquisición de nuevos modelos de movimiento. Son influenciados



por leyes de crecimiento, maduración y ambiente, susceptibles de aprendizaje y perfeccionamiento y de naturaleza biológica y psicológica. Forman un todo armónico y su cualificación implica una atención personal que responde a las características individuales, ambientales y culturales.

En este orden de ideas, se concluye la importancia de aprender todo lo referente a dicha capacidad en función del cumplimiento de los fines y objetivos de la educación física, hecho que no ha sido posible con el actual método de enseñanza.

### Pregunta de investigación

Frente a este panorama se plantea la siguiente pregunta de investigación.

¿Cómo facilitar la enseñanza de la resistencia aeróbica a través del modelo aprendizaje basado en problemas, mediado con tecnología móvil, como estrategia educativa en el área de educación física en estudiantes del décimo grado de la Institución Educativa Rafael Uribe Uribe de la ciudad de Pereira?

Para abordar la problemática anteriormente mencionada, se planteó como objetivo general diseñar una propuesta metodológica desde el modelo de Aprendizaje Basado en Problemas modelo 4x4, mediada con tecnología móvil, como estrategia educativa en el área de educación física para el desarrollo de una secuencia didáctica centrada en la resistencia aeróbica en estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Rafael Uribe Uribe de la ciudad de Pereira/Columbia. Para abordar este objetivo general se planteó asumir el estudio de la resistencia aeróbica desde un nivel tecnológico y social, proponer una estrategia metodológica que permita a los estudiantes el desarrollo de la capacidad condicional para mejorar el estado físico y reconocer actividades de aula, mediadas por tecnología móvil, específicamente el celular, que conlleven al acercamiento del tema.

El trabajar con la metodología ABP y los dispositivos móviles en especial con la aplicación Layar des-

pertó el interés de los estudiantes por las clases, la investigación y participación activa de los mismos en la construcción del conocimiento propio de esta metodología. Además, se puso en evidencia las dificultades de la institución en materia de conexión e infraestructura para adelantar procesos mediados por las TIC.

### Referente teórico para el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Desde la perspectiva de Bernabeu (2004) el ABP es una estrategia de enseñanza y aprendizaje en la que tanto la adquisición de conocimientos como el desarrollo de habilidades y actitudes resulta importante. En este un grupo pequeño de alumnos se reúne, con la facilitación de un tutor, a analizar y resolver un problema seleccionado o diseñado especialmente para el logro de ciertos objetivos de aprendizaje. Todo lo anterior con un enfoque integral; la estructura y el proceso de solución al problema están siempre abiertos, lo cual motiva a un aprendizaje consciente y al trabajo de grupo sistemático en una experiencia colaborativa de aprendizaje.

El ABP se sustenta en diferentes corrientes teóricas sobre el aprendizaje humano, tiene particular presencia la teoría constructivista, según la cual el conocimiento es el resultado de un proceso de construcción en el que participa de forma activa la persona. De acuerdo con esta postura en el ABP se siguen tres principios básicos:

El entendimiento con respecto a una situación de la realidad surge de las interacciones con el medio ambiente. El conflicto cognitivo al enfrentar cada nueva situación estimula el aprendizaje. El conocimiento se desarrolla mediante el reconocimiento y aceptación de los procesos sociales y de la evaluación de las diferentes interpretaciones individuales del mismo fenómeno. (Bernabéu, 2004, p. 23).

El aprendizaje basado en problemas se inició en la «Escuela de Medicina de la Universidad de McMas-



ter (Canadá) y se ha revelado con éxito como una metodología para el aprendizaje significativo». (Bernabéu, 2004, p.27)

Ausubel (1983) plantea que el aprendizaje del estudiante depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por «estructura cognitiva», al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento así como su organización.

Para Vigotsky (citado por Baquero 1997) el aprendizaje es una forma de apropiación de la herencia cultural disponible, no solo un proceso individual de asimilación. La interacción social es el origen y el motor del aprendizaje.

**Aprendizaje móvil**

Pacheco (2006) considera que «el aprendizaje móvil (o mobile learning) es un conjunto de prácticas y metodologías de enseñanza y aprendizaje mediante tecnología móvil, es decir, mediante dispositivos móviles con conectividad inalámbrica» (p.4).

Mientras que para Buitrago, Torres & Hernández (2005) «El aprendizaje móvil es un paradigma emergente en un estado de intenso desarrollo impulsado por la confluencia de tres corrientes tecnológicas, poder de cómputo ambiente, ambiente comunicación y el desarrollo de interfaces de usuario inteligente» (p.57).

Dicho de otra forma, «el aprendizaje móvil puede ser visto como la utilización de dispositivos móviles en el proceso de aprendizaje de los alumnos» (Martínez, 2007, p.6)

SESIÓN	ACTIVIDAD	APLICACION TECNOLÓGICA	FECHA
1 Duración: 110 min.	Presentación a los estudiantes el equipo de trabajo, la investigación y la metodología.  Preparar a los estudiantes en las habilidades y procedimientos que deberán ejercitar para resolver el problema con autonomía desde el principio de la actividad. (juegos)  Organización de los grupos de trabajo  Establecer un marco de normas estrictas, y las fechas con las tareas para mantener el control del proceso y poder evaluar el aprendizaje y la eficacia de las propias actividades. Cuestionario inicial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Calendario (programación de las sesiones)</li> <li>• Notas</li> <li>• Computador</li> <li>• Internet (aplicación tecnológica Layar)</li> </ul>	1 Abril
2 Duración: 110 min.	<b>Fase de análisis</b>  Aplicación de los cinco primeros pasos de Maastricht.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Internet</li> <li>• WhatsApp</li> <li>• Notas</li> </ul>	8 Abril
3 Duración: 110 min.	<b>Fase de investigación</b>  Los alumnos investigan por su cuenta (desde celulares) y obtienen información de fuentes diversas, estudian, comparten, discuten y construyen conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WhatsApp</li> <li>• Cámara fotográfica y video</li> <li>• Internet</li> <li>• Página web.</li> <li>• Layar</li> </ul>	15 Abril
4 – 5 Duración: 110 min.	<b>Fase de resolución</b>  Reanalizar el problema, resolverlo, preparar un documento y presentación oral, que servirá para transmitir su solución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Internet</li> </ul>	22-29 abril
6 Duración: 90 min.	<b>Fase de evaluación</b>  Los miembros de cada grupo comunican la solución al tutor y al resto de la clase; en esta fase también se evalúa a los estudiantes, al profesor y al problema, mediante un cuestionario final.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video beam</li> <li>• Computador</li> <li>• Internet</li> <li>• Google Drive.</li> </ul>	6 mayo

Este aprendizaje móvil, desde la UNESCO (2013) brinda ventajas como las siguientes:

Mayor alcance e igualdad de oportunidades en la educación, facilidad para el aprendizaje personalizado, respuesta y evaluación inmediatas, empleo productivo del tiempo pasado en el aula, apoyo al aprendizaje en lugares concretos, apoyo a los educandos con discapacidad, mejora de la comunicación y la administración. (UNESCO, 2013 p.p 10-20)

Según Coll (2008) es importante incorporar las TIC a la educación escolar con el fin de reforzar las prácticas educativas existentes, hacerlas más eficientes y productivas aprovechando su potencialidad para impulsar nuevas formas de aprender y enseñar.

### La resistencia aeróbica

Desde la perspectiva de Nett (2013) la resistencia aeróbica es «una capacidad de oposición al cansancio por un equilibrio entre la necesidad de oxígeno y su aprovisionamiento» (p. 7), está en relación directa con la capacidad de los sistemas circulatorio y respiratorio para abastecer de oxígeno y de materias nutritivas a los músculos y transportar hacia los puntos de eliminación los productos de desecho que se forman durante el esfuerzo. Desarrollar y mejorar esta cualidad ofrece la potencialidad de que se puede realizar parte de un trabajo sostenido, como es el caso de los deportes, cada vez con más intensidad en equilibrio de oxígeno.

Ejemplos de actividades aeróbicas son: correr, marchar, pedalear, remar, nadar, esquiar, etc., y toda aquella actividad que realices durante 3 minutos sin parar. (Innatia/ejercicios aeróbicos, 2016).

Los métodos de entrenamiento de la resistencia aeróbica son los «métodos continuos, fraccionados y

mixtos. El método continuo es el más utilizado como básico en la preparación fundamental y en la regeneración» (Ramos, 2001, p. 69)

### Metodología y tipo de investigación

El presente proceso de formación investigativa se trabajó desde los parámetros que propone la investigación cualitativa. Para Vera (2008) la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. A diferencia de los estudios descriptivos, correlacionales o experimentales, más que determinar la relación de causa y efectos entre dos o más variables, la investigación cualitativa se interesa más en saber cómo se da la dinámica o cómo ocurre el proceso en que se da el asunto o problema.

### Población objeto de estudio

Se tomó como muestra objeto de estudio los estudiantes del grado 10 A de la Institución Educativa Rafael Uribe Uribe del Municipio de Pereira, Departamento de Risaralda, de carácter público con una población aproximada en la jornada de la mañana de 350 estudiantes con características socioeconómicas muy similares y vulnerables a diferentes factores propios de la sociedad contemporánea. La institución cuenta con dos salas de sistemas, acceso a la red, aunque es limitada para los estudiantes, ya que según los profesores y técnicos, de hacer uso de esta se saturaría ofreciendo fallas técnicas.



### Instrumentos de recolección

Para la recolección de la información se tuvo en cuenta: cuestionario inicial (en los *links* se encuentran detalles de cada elemento) se encuentran a los estudiantes, rejilla de observación, fotos, videos, juegos, problema analizado por los estudiantes, uso de la aplicación tecnológica (Layar) y cuestionario final.

Con el cuestionario inicial se pretendía conocer el nivel de agrado de los estudiantes en su institución, como también sus intereses y/o expectativas en cuanto a la metodología utilizada por los docentes, la opinión acerca de utilizar dispositivos móviles en las clases, así como la implementación de nuevas metodologías, entre otros. La rejilla de observación permitió registrar la evolución del proceso en cuanto a la aplicación de la metodología, teniendo en cuenta duración, organización, recursos, fecha, hora y las actividades realizadas. El registro filmico y fotográfico puso en evidencia las impresiones de los estudiantes en cada una de las actividades tanto a nivel grupal como individual.

Además la metodología permitió la integración de la lúdica haciendo el proceso más ameno y llamativo ofreciendo información valiosa para el proceso. Por último, se empleó un cuestionario final para establecer el nivel de satisfacción con la metodología empleada.

### Análisis e interpretación de la información

Para el diseño y seguimiento de la secuencia didáctica que permitió realizar el proceso investigativo se tuvo en cuenta los lineamientos curriculares de la educación física, competencias del área, ciudadanas,

laborales e indicadores de logro emanados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). En lo que respecta a la metodología ABP se utilizó la variante 4X4 Universidad de Alcalá y se implementó la aplicación tecnológica Layar.

La secuencia didáctica elaborada para cumplir con los fines trazados en el trabajo investigativo tuvo como área de aplicación la educación física. Cuyo eje temático hace parte del proceso de formación desarrollo físico y motriz que a la luz de los lineamientos curriculares implica conocimiento, valoración, desarrollo y cuidado dejando ver la importancia del eje en los procesos formativos del área.

La secuencia didáctica se dividió en seis sesiones las cuales se muestran de manera sintética a continuación.

Cada sesión de 110 minutos, aproximadamente, permitió realizar las actividades programadas para cada una de ellas. Esta secuencia didáctica es para Pérez (2005) «una estructura de acciones e interacciones relacionadas entre sí, intencionadas, que se organizan para alcanzar un aprendizaje» (p.25).

Al inicio de la secuencia didáctica los estudiantes contestaron un cuestionario de siete preguntas cuyo objetivo era conocer el nivel de satisfacción que les proporcionaba su colegio y la metodología utilizada por los docentes.

Entiéndase por «satisfacción» a un conjunto de características psicosociales del centro educativo que configuran, tanto el «nivel de satisfacción de los diferentes colectivos con las condiciones, procesos y resultados del centro educativo, como la calidad de las relaciones personales entre los miembros de la co-



munidad educativa». (Ministerio de Educación y Ciencia, 1995, p. 101).

Así se pudo establecer el interés de los de los jóvenes por participar de una clase diferente a la asignatura tecnología e informática, en donde las TIC fueran el medio para su ejecución. Opina Palomo (2006) que las TIC ofrecen la posibilidad de interacción que pasa de una actitud pasiva por parte del alumnado a una actividad constante, a una búsqueda y replanteamiento continuo de contenidos y procedimientos. Aumentan la implicación del alumnado en sus tareas y desarrollan su iniciativa, ya que se ven obligados constantemente a tomar «pequeñas» decisiones, a filtrar información, a escoger y seleccionar.

Por su parte en el periódico del MEN al tablero (2004) se plantea «que a través de estos nuevos medios el estudiante puede experimentar el conocimiento de una manera que resultaría imposible utilizando fuentes de referencia tradicionales». El acceso a estos recursos incide positivamente en la disposición que muestran los alumnos para profundizar y enriquecer su conocimiento indagando más fuentes de información. Con el soporte de este engranaje interactivo, la curiosidad e imaginación del estudiante se transformaron en un poderoso dispositivo capaz de irrumpir en vastos dominios del conocimiento.

De igual forma se evidenció interés porque se implementaran nuevas metodologías, ratificado en las respuestas del numeral tres. ¿Qué opinas de los métodos de enseñanza utilizados por los docentes? Algunas respuestas:

«Las clases son muy básicas y muy rutinarias, no experimentan con otros métodos, muy viejos los mé-

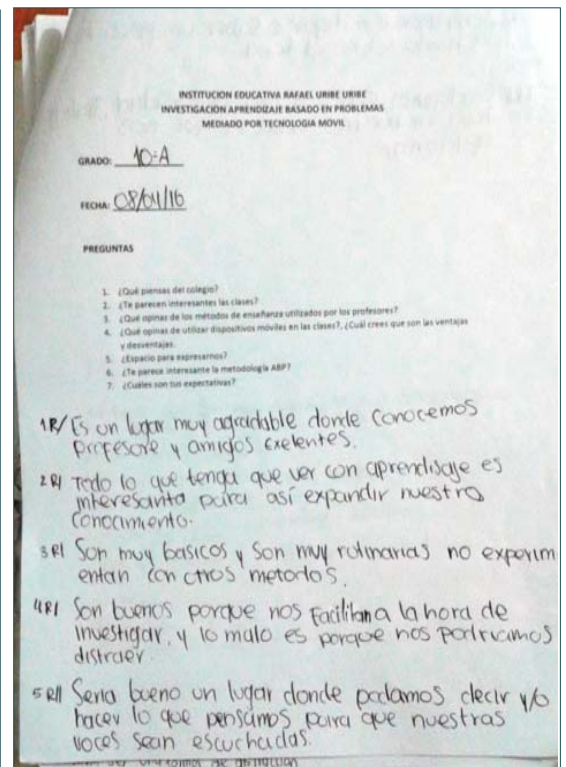
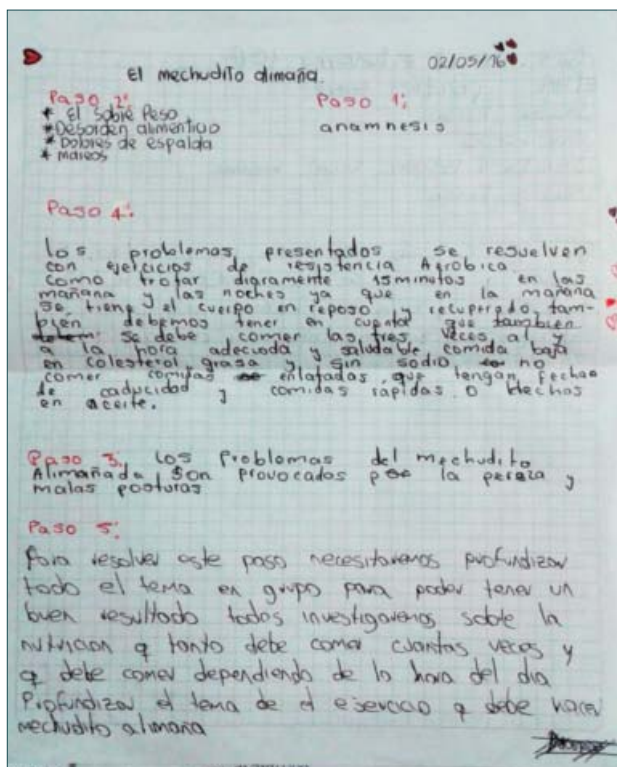
todos de enseñanza, son interesantes, otras mediocres, algunas son muy teóricas y esto influye en el interés».

En el desarrollo de la secuencia didáctica los estudiantes se mostraron atentos y expectantes hubo participación activa y se mostraron receptivos a las explicaciones que requería el proceso. Sin embargo, al implementar la metodología se presentaron dificultades de comprensión a pesar de realizar explicación previa a través de ayudas audiovisuales y guía escrita, entendible dado que el proceso requiere una fase de adaptación y acomodación dejando ver además los cambios que precisa dicha metodología en lo que respecta a la participación activa del estudiante.

A medida que se fue avanzando los estudiantes entendieron la dinámica de trabajo, y los juegos realizados facilitaron la comprensión de los requisitos, compromisos y responsabilidades propios de la metodología logrando avanzar con los pasos que plantea el modelo 4x4.

El procedimiento del ABP 4x4 se resume en le acrónimo AIRE que resume sus cuatro fases: 1) Análisis 2) Investigación 3) Resolución y 4) Evaluación. La actividad se inicia presentando por escrito un problema real o verosímil a un grupo que lo resolverá en varias sesiones con el apoyo discontinuo de un tutor. En la primera fase de análisis que se corresponde con los cinco primeros pasos de Maastricht, los alumnos analizan el problema, activando su conocimiento previo y compartiéndolo dentro del pequeño grupo. (Prieto, 2006, p. 68).

Una vez se entendió la dinámica del trabajo y se logró definir los objetivos de aprendizaje en forma de



cuestiones a responder (paso 5) de la fase de análisis los estudiantes se distribuyeron responsabilidades para la fase de investigación siempre teniendo presente los acuerdos hechos en cuanto a las implicaciones de trabajar con dicha metodología.

En esta fase se sugirió a los estudiantes el uso de aplicaciones como *WhatsApp* y *Facebook* para que pudieran estar en constante comunicación y al coordinador del grupo se le facilitara el control del proceso, ya que parte del trabajo quedó pendiente para desarrollar en las casas, medida que surgió efecto en gran medida ya que para la siguiente clase los estudiantes cumplieron con las consultas, es de resaltar este logro ya que en otras circunstancias donde se solicitaba buscar información los estudiantes respondían muy poco en ocasiones solo dos o tres estudiantes cumplían con el trabajo dejando ver las bondades del método con relación al cumplimiento de deberes y los logros planteados en la unidad didáctica (Realiza los trabajos propuestos en clase y los entrega en las fechas asignadas demostrando responsabilidad y compromiso). No obstante, para el total de temas que se planteaban en el caso «Juanito Alimaña» aun existían asuntos sin consultar adquiriendo relevancia la aplicación de realidad aumentada (*Layar*) ya que esta contenía los recursos y la información necesarios para la solución y aprendizaje de los temas inmersos en el problema, facilitando y complementando dicha metodología.

Los estudiantes observaron los videos, analizaron los documentos propuestos en la aplicación y extrajeron la información y las conclusiones respectivas para dar solución al problema, evidenciando participación activa, trabajo colaborativo, discusión y autonomía.

En general los estudiantes se mostraron interesados. Tomaron apuntes compartieron información dialogaron convirtiéndose en artífices de su propio aprendizaje. Los docentes acompañaron la actividad y no hubo necesidad de insistir en que realizaran el trabajo solo se dieron algunas orientaciones y se compartieron comentarios.

El docente evidenció el rol de facilitador. En los in-

formes entregados y la sustentación oral se muestra mayor comprensión de la temática, mayores argumentos y deducciones ratificando el alcance de la metodología en lo que respecta al aprendizaje significativo, «donde el estudiante es el que se responsabiliza del esfuerzo de buscar, comprender y trabajar para alcanzar sus objetivos». (Vizcarro y Juárez, 2008, p. 11).

En esta fase se puede concluir que los estudiantes alcanzaron los logros propuestos en la unidad didáctica, adquiriendo relevancia el objetivo trazado en la investigación.

Es de anotar que fue más llamativa la información contenida en los videos los cuales contenían información sobre exámenes diagnósticos y nutrición, de hecho en uno de los comentarios realizados por los estudiantes se resaltan las bondades de los celulares para este fin y otras como realizar consultas para resolver interrogantes surgidos en clase. Dichos logros que no se evidenciaban en las clases magistrales dejan ver las ventajas y fortalezas de la estrategia utilizada.

#### Dificultades

Se debe anotar también las dificultades que se presentaron en materia de conexión y disponibilidad de equipos, lo que causó en algunos estudiantes desmotivación y dispersión. Incluso el profesor de tecnología e informática decidió abandonar el espacio donde desarrollaba su clase para que se pudiera avanzar con el proceso ya que allí debía realizarse la práctica y al aumentar las conexiones disminuía la calidad de la señal. Asuntos evidentes en los planteamientos de Coll (2008) en los que expone que en la mayoría de los escenarios de educación formal y escolar las posibilidades de acceso y uso de estas tecnologías son todavía limitadas o incluso inexistentes.

En el cuestionario final se pudo determinar el sentir de los estudiantes y otras apreciaciones en cuanto a la experiencia en su gran mayoría favorables destacando las siguientes:

«Con esta metodología aprendemos más rápido gracias a la información de tipo visual/oral y tenemos acceso a la información más fácilmente, trabajar





con el celular es interesante y aprendemos más fácil porque tenemos información visual y nos explican todo lo que pasa con más profundidad».

«La metodología nos pareció muy chévere ya que aprendemos cosas nuevas que nos pueden servir mucho».

«Es mejor seguir manejando este método, es mejor este método porque está relacionado con problemas de la vida cotidiana y nos facilita aprender todo por internet ya que siempre mantenemos conectados».

«El manejar el celular en la clase nos pareció muy interesante y nos ayudó mucho en cuanto a la información, deberían tener conexión libre ya que muchas veces hemos necesitado hacer investigaciones lo cual es muy importante para nuestro aprendizaje, con el celular tenemos más recursos en la red, ayuda al aprendizaje porque podemos buscar todas las respuestas a nuestras dudas, en cuanto a las desventajas manifiestan que se distraen con otras cosas en internet».

### Conclusiones

La estrategia metodológica del ABP mediada con tecnología móvil resultó favorable para el objetivo trazado en la investigación, ya que facilitó el aprendizaje de la temática, los estudiantes se involucraron, alcanzaron los logros y fueron partícipes de su propio aprendizaje, evidenciando las bondades del método y de la tecnología móvil en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La estrategia logró despertar en los jóvenes interés por el estudio, se comprometieron, trabajaron en equipo, se promovió la investigación y la incorporación de los dispositivos móviles al proceso de enseñanza aprendizaje, los cuales son rechazados y/o subutilizados por la mayoría de docentes producto de la falta de programas, planeación, infraestructura, innovación y desconocimiento en el uso de estas tecnologías. En este punto coincide Gómez (2015), en las conclusiones de su investigación «elaboración de una propuesta de enseñanza aprendizaje del movimiento armónico simple a través de actividades experimentales, mediante el uso de dispositivos móvi-

les: estudio de caso en el Instituto San Carlos de la Salle» al afirmar que los dispositivos móviles no son una amenaza sino una oportunidad que debe reconocerse por parte de las diferentes instancias educativas. Desde la presente apuesta se pudo observar como pueden convertirse en una ayuda educativa tanto para los docentes como para los estudiantes, dadas las ventajas que ofrecen en cuanto a búsqueda, almacenamiento, procesamiento e intercambio de información, tal y como se pudo evidenciar en esta experiencia desde la perspectiva de los estudiantes.

Para el área resultó interesante el ejercicio ya que se pudo avanzar en el aprendizaje de la temática. Entre los logros que se pueden destacar esta la actitud de los jóvenes por aprender, la responsabilidad para cumplir con tareas, el aprendizaje de conceptos y procedimientos claves para la valoración, cuidado y desarrollo de dicha capacidad condicional, la adopción de hábitos saludables y en general el cuidado del cuerpo. Asuntos evidenciados en la sustentación oral, el informe presentado por los estudiantes, el cuestionario inicial, el final, el registro fotográfico y las apreciaciones consignadas en la rejilla de observación.

### Bibliografía

- Ausubel, D. (1983). Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo. 2. Trillas.
- Baquero, R. (1997). Vigotsky y el aprendizaje escolar. Universidad Autónoma de Madrid: Aique Grupo Editor S.A.
- Bernabéu, D. (2004). Fundamentos teóricos del ABP. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Buitrago, L., Torres, L. & Hernández, R. (2005). La secuencia didáctica en los proyectos de Aula: un espacio de interrelación entre docente y contenido de enseñanza. UPB. 2009. Consultado el 09 de enero de 2016. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis59.pdf>
- Coll, C. (2008). Aprender y enseñar con las TIC. Expectativas, realidad y potencialidades. Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Metas educativas 2021. OEI: Santillana.



Guillamet, A. (2011). Influencia del aprendizaje basado en problemas en la práctica profesional (Tesis doctoral). Universidad de Granada.

Gómez, J. (2015). Elaboración de una propuesta de enseñanza-aprendizaje del movimiento armónico simple a través de actividades experimentales mediante el uso de dispositivos móviles: estudio de caso en el Instituto San Carlos de la Salle (Maestría de las Ciencias Exactas y Naturales). Universidad Nacional de Colombia, Medellín.

Innatia, (2016). Salud, bienestar y tradiciones. Consultado el 29 de enero de 2016. Recuperado de [www.innatia/ejerciciosaerobicos.com](http://www.innatia/ejerciciosaerobicos.com)

Layar, (2011). Augmented Reality|Interactive Print. recuperado de <https://www.layar.com>

Martínez, M. (2007). El aprendizaje móvil. Revista La ciencia y el hombre, XX(2).

Ministerio de Educación y Ciencia (1995). Calidad de la educación y eficacia en la escuela. Universidad Autónoma de Madrid. España. Consultado el 04 de febrero de 2016. Recuperado de

[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/documentos/calidad.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/documentos/calidad.pdf)

Ministerio de Educación Nacional (1996). Lineamientos curriculares Educación Física, Recreación y Deportes.

Ministerio de Educación Nacional (2004). Periódico al tablero. Una llave maestra las TIC en el aula.

Monje, C. (2011). Guía didáctica metodología de la investigación. Universidad Surcolombiana.

Nett, T. (2013). SG Physical Education. Consultado el 09 de febrero de 2016. Recuperado de <http://sgfpe.blogspot.com.co/2013/01/resistencia-aerobica-y-anaerobica.html>.

Oviedo, D. (2015). Propuesta para la enseñanza del sistema endocrino, utilizando la estrategia didáctica aprendizaje basado en problemas, en el grado octavo de la institución educativa la Inmaculada del Municipio de taraza. (Maestría de las Ciencias Exactas). Universidad Na-

cional de Colombia, Medellín.

Pacheco, J. (2006). Observatorio Tecnológico. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España

Palomo, R. (2006). Ministerio de Educación República Dominicana. Revista Educando. Consultado el 26 de febrero de 2016. Recuperado de <http://www.educando.edu.do/>

Perez, A. (2005). La secuencia didáctica en los proyectos de aula un espacio de interrelación entre docentes y contenido de enseñanza. (Maestría en Educación). Universidad Javeriana Bogota.

Piaget, J. (1995). Fundamentos teóricos del ABP. Universidad Autónoma de Barcelona.

Prieto, A. (2006). Variantes metodológicas del ABP: el ABP 4X4. La metodología del aprendizaje basado en problemas. Universidad Autónoma de Madrid.

Ramos, S. (2001). Entrenamiento de la condición física. I. Kinesis.

Sánchez, A. (2011). NutricionVS Alimentacion. Consultado el 04 de enero de 2016. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3YYo4vZWGyQ>

UNESCO (2013) Directrices para las políticas de aprendizaje móvil. Consultado el 12 de marzo de 2016. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002196/219662S.pdf>.

Universidad de Murcia (2008). La metodología del aprendizaje basado en problemas.

Vera, L. (2008). La investigación cualitativa. Universidad Interamericana de Puerto Rico. Consultado el 25 de marzo de 2016. Recuperado de [www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html](http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html)

Vizcarro, C. & Juárez, E. (2008). ¿Qué es y cómo funciona el aprendizaje basado en problemas?. Universidad Autónoma de Madrid.

Zubiría, J. (2006). Desafíos a la educación en el siglo XXI. Consultado el 21 de marzo de 2015. Recupe-

rado de [http://www.institutomerani.edu.co/publicaciones/articulos/desafios\\_a\\_la\\_educacion.pdf](http://www.institutomerani.edu.co/publicaciones/articulos/desafios_a_la_educacion.pdf)



ARGENTINA. MESA REDONDA DE EXPERTOS

# Festivales de niños y jóvenes cineastas. Desafíos y metas

IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL



## Pablo Lobera

Coordinador de Festicortos, Profesor de la Especialidad Artes Visuales  
pablobera@gmail.com



## Verónica R. Pastorino

Coordinadora de Festicortos, Tutora Virtual de la Especialización en Tic y Educación.  
veronicapastorino@yahoo.com.ar

**E**l 18 de octubre de 2017 en el marco de la 10ª edición de FestiCortos se realizó en Córdoba, Argentina, la Mesa Redonda sobre Festivales de niños y jóvenes cineastas: Desafío y Metas.

La expectativa de desarrollar una práctica diferente de la enseñanza, la importancia de la alfabetización audiovisual, los desafíos de la gestión y las perspectivas de continuidad de los proyectos fueron algunos de los aspectos centrales de la charla.

### Comienzos.

El relato de cada uno de los ponentes permitió armar un mosaico de propuestas conformado por festivales de diferentes lugares, diferentes perfiles, diferentes trayectorias. Pero el denominador común era la mirada sobre la alfabetización audiovisual y la producción audiovisual realizada por niños y jóvenes.

En este sentido podríamos recuperar la visión con la que cada proyecto nació. Hubo dos ideas motivacionales diferentes para estos festivales, por un lado la necesidad de construir circuitos alternativos para el cine infanto juvenil como es el caso de la Red UNIAL,

el FICAJ y el Festival Cumbe. Por otro lado, los festivales y muestras que nacieron desde las escuelas como es el caso de la MICE, FestiCortos, Nuestras Historias y el Festival del Jardín Clelio Villaverde.

Los festivales que proponen circuitos alternativos para la difusión de producción audiovisual independiente realizada por y para niños y jóvenes, surgen desde ámbitos culturales alternativos, orientados a la formación de espectadores críticos que puedan incorporar la diversidad de las producciones y contenidos, en especial del contexto local nacional y latinoamericano. El desafío es llegar al público infanto-juvenil desde una propuesta ajena a la escuela, ofreciendo espacios culturales alternativos, cercanos a la realidad de los espectadores.

En el caso de los festivales que se gestaron en las escuelas como consecuencia del desarrollo de producción audiovisual realizada junto a los estudiantes, hay una coincidencia evolutiva donde los docentes se arriesgaron a abordar el mundo de la imagen y el audiovisual más allá del currículum formal. El logro de las primeras películas despertó en los docentes la vocación pedagógica de llevar la producción a otros

espacios para categorizar los resultados. trascendiendo la escuela, en la búsqueda de la socialización colectiva con otras instituciones y con la comunidad toda.

Este primer desafío superado en cada festival fue sin duda una de las principales fortalezas de los proyectos, pero al mismo tiempo condicionó la continuidad al esfuerzo voluntario de los fundadores y la constancia en los recursos.

Actualmente en el sistema educativo argentino el estatus de la distribución de las disciplinas, los horarios y los espacios no ha tenido cambios significativos desde la década del 50. A pesar de que se ensayaron múltiples reformas y los diseños curriculares han evolucionado hacia trayectos y estrategias metodológicas contemporáneas e inclusivas, la estructura del sistema condiciona al docente y a las instituciones al momento de motorizar propuestas que impliquen un recorrido fuera de los tiempos y los espacios formales de la clase en el espacio físico de la escuela.

### Actualidad

Hoy por hoy la realidad es muy diversa, dependiendo de las instancias en las que se encuentra cada festival, la trayectoria recorrida y la realidad contextual de cada uno.

**La Red UNIAL** fue una de las pioneras en Latinoamérica en plantearse el cine para niños desde una perspectiva crítica y avanzar en el desarrollo, divulgación y apoyo de proyectos específicos, con el objetivo de diversificar la producción y el acceso al contenido audiovisual en los niños. Actualmente lleva adelante la plataforma latinoamericana, una meta ambiciosa e indispensable. Los encuentros se realizaron anualmente hasta el 2016 cuando celebraron la 30° edición, siempre en el marco del Festival de Cine de la Habana. Luego de la última edición, decidieron realizarlo en forma bienal, debido a un cambio en la sede

administrativa y con el objetivo de favorecer la asistencia de proyectos extranjeros.

En el caso del **FICAIJ**, comenzó con mucho apoyo estatal con perspectivas a ocupar un rol protagónico en el contexto latinoamericano y mundial, con una importante convocatoria y la participación de jurados internacionales. En las siguientes ediciones la situación política y económica del país condicionó la posibilidad de crecimiento del festival. Debemos destacar, sin embargo, que lograron mantener la continuidad del proyecto con los recursos disponibles y colaboradores locales. Por otra parte, su equipo de trabajo liderado por Carlos Céspedes está gestando proyectos similares en otros países, aprovechando la experiencia en Mérida y utilizando los mismos principios. Es el caso del **TOFIFES** (Torrecinos film festival) que realizó su primera edición en noviembre de 2017 en Panamá.

El festival **Cumbé**, realizó este año su primera edición, ha trabajado en búsqueda de espacios y recursos para lograr su objetivo: Ofrecer muestras de cine independiente de festivales en contextos alternativos, espacios universitarios, instituciones educativas y contextos de encierro. Con recursos limitados, pero agotando el esfuerzo y la pericia de los organizadores lograron la primera edición y esperan repetir la experiencia en 2018, sumando espacios y apoyos.

El **Festival Intercolegial de Cortos Nuestras Historias** comenzó en 2016 y logró su segunda edición el pasado noviembre. El festival guía a un grupo de escuelas primarias y secundarias con asistencia técnica para la producción audiovisual que concluye con la muestra y entrega de premios realizada en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación de la UNC. La dinámica del acto de cierre recrea las ternas y premios de los festivales profesionales, pero entregando un reconocimiento a cada película a modo de estímulo y



en reconocimiento al esfuerzo realizado. La propuesta de producción propone también la participación en FestiCortos para motivar a los realizadores. Este año obtuvo un importante premio nacional, en el marco del Concurso Maestros Argentinos 2017, organizado por el Ministerio de Educación y Deportes de la Nación, obtuvo la Mención a la innovación Pedagógica en Educación Digital. Este importante reconocimiento alienta a los docentes a continuar los esfuerzos acompañado con recursos que permitirán fortalecer el proyecto y garantizar su continuidad.

En el caso de la **MICE** y el **Festival del Jardín Clelio Villaverde** de San Cristóbal podemos decir que han logrado algunos de los objetivos con los que soñamos todos los festivales, el apoyo pleno de la comunidad y el compromiso colectivo del equipo de trabajo para la continuidad.

Desde Valencia, España, la MICE está gestando su 6ª edición logrando cada año un crecimiento significativo. La próxima está prevista para el 10 de febrero de 2018 con mayoría de producción de estudiantes niños y jóvenes. La proyección y actividades recorrerán varias localidades valencianas con la expectativa de alcanzar los 30 mil participantes. A pesar de los números el proyecto mantiene la esencia de obtener el mayor resultado y alcance posible con recursos exiguos, todavía lejos de los que maneja cualquier festival cinematográfico de cartel. La muestra incluye una sección competitiva dedicada a la producción profesional para niños y jóvenes, muestras profesionales sobre temas específicos (Nota I) y una selección dedicada al país invitado (Nota II). En 2018 incluirá un recorrido rural y una propuesta inclusiva para ampliar el acceso al contenido y las actividades. También colaborará con el Congreso Internacional de Educación que se realizará en paralelo con los tiempos y localidades de la MICE.

En San Cristóbal, Provincia de Santa Fe (Arg.), el Festival del Jardín Clelio Villaverde logró en los primeros años cambiar el estigma que tenía la institución en el contexto local. A partir de esta conquista inicial obtuvieron reconocimientos, premios provinciales y nacionales, convirtiendo a la institución y al proyecto en un referente regional. No solo como propuesta educativa de vanguardia y gran impacto en todos los estudiantes participantes, sino también desde la perspectiva cultural ofrece una sala de cine en una región en donde el cine comercial no existe.

En 2018 llegarán a los 10 años con la misma visión que comenzaron, pero ha logrado trascender el cambio de gestión de una de las fundadoras y referente del proyecto. Contagiando el espíritu de trabajo a su equipo y compartiendo la potestad a sus colegas y a su comunidad para que el proyecto siga adelante.

Por último, el festival anfitrión **FestiCortos** realizó en octubre de 2017 la 10ª edición siendo este logro el más importante para mencionar. En las diferentes ediciones se ensayaron diferentes propuestas complementarias: formación docente, participación de otros lenguajes artísticos (Nota III), secciones competitivas con premios para los estudiantes y los realizadores y participación en otros festivales.

Sin embargo, la esencia del proyecto y la calidad más significativa para sus organizadores sigue siendo la misma de la primera muestra: Una muestra inclusiva de cortos audiovisuales realizados por niños y jóvenes. Las películas que cumplen con los requisitos de tiempo y contenido se proyectan o difunden. Todas las instituciones y realizadores que logran asistir reciben un premio y reconocimiento. Considerando la socialización de los resultados como corolario de un proceso de aprendizaje significativo, recreando la producción artística de manera integral.

La mesa redonda dedicada a los festivales es otra



innovación experimental que sintetizamos en este artículo. Nos ha permitido compartir y recuperar los objetivos y anhelos que tenemos en común, así como la importancia de definir el colectivo del que formamos parte. En este sentido vale mencionar dos logros de gestión importantes, el primero es que la CIFEJ (Nota IV) eligió a Josep Arbiol (Director de la MICEJ) como parte de la junta ejecutiva, una función estratégica para los proyectos iberoamericanos, que segunda Liset Cotera (Nota V) también miembro de la CIFEJ, miembro de la junta en dos mandatos anteriores. Una noticia que abre una puerta para la participación argentina en este proyecto internacional.

Otra novedad significativa es que la provincia de Córdoba puso en marcha el Polo Audiovisual, dedicado a promocionar la producción audiovisual local. Para garantizar un funcionamiento transparente y coherente se convocó a un Consejo Asesor formado por referentes del sector público y privado. En este contexto el Ministerio de Educación tiene voz y voto en el Consejo, los referentes son los coordinadores de FestiCortos. Este reconocimiento consolida la importancia del lenguaje audiovisual en la educación y nos permite soñar con un crecimiento de los proyectos audiovisuales escolares.

### Objetivos comunes

Buscando un hilo conductor dentro de la heterogeneidad de las propuestas vale recuperar los objetivos comunes dentro de la diversidad de cada festival.

Un factor común importante es que todos los fes-

tivales apuestan por un acceso democrático y diverso a las producciones culturales audiovisuales. En relación directa con esta idea trabajamos con el objetivo de formar al espectador en la diversidad de los orígenes, los estilos y las propuestas. En los contextos educativos esta idea se enlaza con la voluntad de «trabajar al margen del currículum» (Josep) y desarrollar «Otra Forma de enseñar (Analía) donde el proyecto, el espacio y el tiempo trascienden las estructuras formales del sistema educativo actual. Con propuestas educativas desde una perspectiva metodológica y curricular más abierta, en la búsqueda de alcanzar objetivos y aprendizajes que las prácticas habituales no alcanzan a cubrir.

Podemos decir para concluir que el desafío más grande que enfrentan estos proyectos es la continuidad. En muchos casos condicionada por los recursos económicos, pero también por barreras institucionales, burocráticas o condicionamientos políticos. Los factores condicionantes son la dependencia del trabajo voluntario, la frágil estructura de trabajo, los aportes y recursos que no están garantizados anualmente y la falta de reconocimiento cabal del impacto educativo y social, condicionan de diferentes maneras.

Es este contexto adquiere mayor importancia y merece un especial reconocimiento el apoyo de las gestiones educativas, culturales y sociales, así como los benefactores que aportan recursos para que los proyectos sigan adelante.

Sin embargo, debemos decir que, más allá de los



obstáculos que le toca sortear a cada docente y/o gestor cultural que emprende este camino, se trata de un colectivo más grande del que representa esta mesa, gente que lo considera una necesidad. Tanto el acceso democrático a contenido cultural diverso como el acceso a propuestas educativas de calidad, coherente con los tiempos que vivimos y enfocada en la realidad de los estudiantes. Es un camino difícil, pero sabemos que no estamos solos, sabemos que representamos a colegas que coordinan otros festivales, además de miles de colegas docentes y gestores culturales que trabajan todos los días por generar un

cambio en su comunidad.

El objetivo de esta mesa redonda fue relevar la magnitud y el impacto de este colectivo, conformado por gestores culturales que buscan llevar la producción audiovisual independiente a contextos donde no existe el acceso a productos culturales diversos y de calidad. Por estudiantes que se expresan creativamente a través del cine. Y por docentes que trabajan y se arriesgan para que su práctica educativa tenga un sentido significativo para sus estudiantes. Especialmente para que inspire y motive a seguir avanzando a todos los que elegimos este camino.

#### **Participaron de la mesa:**

Carlos Gil representando a la Filmoteca Mar del Plata, el Festival Internacional de Cine y Audiovisual Infantil y Juvenil (FICAJ) de Mérida, Venezuela y la Red Unial de Cuba (Universo audiovisual de la niñez latinoamericana).

Analia Ruiz Co-fundadora del Festival del Jardín Clelio Villaverde, de San Cristóbal Provincia de Santa Fe, de la ciudad de Córdoba:

Diego Cáceres coordinador del Festival Intercolegial de Cortos Nuestras Historias.

Eugenia Gómez directora del Festival de Cine internacional Independiente CUMBÉ.

Pablo Cabral, referente curricular de Artes Audiovisuales y Lenguaje Multimedia del Ministerio de Educación de la Provincia

Pablo Natta, Secretario de Extensión de la Facultad de Comunicación de la UNC

Pablo Lobera y Verónica Pastorino, coordinadores de Festicortos.

Virtualmente nos acompañó Josep Arbiol, director de la Muestra Internacional de Cine Educativo (MICE) de Valencia España.







## TEMAS PARA EL DEBATE

# Arte y medios de comunicación en la educación

LOS SISTEMAS EDUCOMUNICATIVOS DEBEN TENER EN CUENTA LA RELACIÓN DE ARTE Y SOCIEDAD, Y SU IMPORTANCIA EN LA FORMACIÓN DE PERSONAS Y EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO



**Redacción Aularia**

Grupo Comunicar  
info@aularia.org



**E**l arte, que fue durante tantos siglos la manifestación de las emociones, los deseos, los conocimientos y las habilidades manuales de quienes lo realizaban, se ha convertido en una forma de expresión, en ocasiones puramente estética, o provocadora, que tiene como finalidad ejercer en el espectador un sentimiento, una emoción, se convierte en una herramienta de protesta, o en el reflejo de una realidad económica, social, política, sin olvidar que también puede mostrarnos un reflejo de la personalidad del artista, de sus miedos, inquietudes, fantasías, de la época en que vivió, de la historia o costumbres de un momento, o en documento de forma de vida. Las nuevas tecnologías amplían, apoyan, mejoran, relativizan, hacen más profundo, o trivial, el sentido del arte. Los sistemas educativos y comunicativos deben tener en cuenta la relación del arte con la sociedad, su importancia en la formación de personas y la trascendencia de la socialización artística en la construcción del conocimiento.

La entrevista se ha hecho a **Elena Pedrosa**, Doctora en Comunicación Audiovisual, Licenciada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad de Málaga y Profesora de Artes Plásticas y Diseño en la especialidad de Fotografía Artística, **Carolina Moreno Castro**, catedrática de Periodismo de la Universitat de València, que investiga sobre el análisis de la representación de la ciencia, la tecnología, la salud y el medio ambiente, en los medios de comunicación, **Francisco Casado Mestre**, Profesor de Enseñanza Secundaria en el I.E.S. «San Sebastián» de Huelva en la especialidad de Dibujo, y profesor asociado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva en el área de Expresión Gráfica, **Montserrat Vargas Vergara**, pedagoga, Doctora por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla y profesora en la Universidad de Cádiz, **Manuel González Mairena**, Doctor por la Universidad de Huelva, director de programación en UniRadio, coordina distintas actividades relacionadas con el ámbito de la literatura, y **Nekane Parejo Jiménez**, Profesora del

Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga y del Máster Universitario en Cinematografía de la Universidad de Córdoba. La entrevista la realiza **Enrique Martínez-Salanova**, director de Aularia.

### Las preguntas que se han hecho.

¿Cuál piensas que es la función expresiva y comunicadora del arte? ¿Cómo debe implicarse el sistema educativo en la enseñanza del arte, tanto en sus aspectos históricos, como expresivos e interpretativos? ¿Se puede lograr, y cómo, que los receptores, alumnos, den significado a una obra de arte? ¿Hasta qué punto actúa el conocimiento y la interpretación artística en el aprendizaje de las emociones y los valores? ¿Cómo hay que actuar en las aulas para que los alumnos descubran al autor, la época y el entorno de una obra artística? Signos, imágenes, sonidos, señales, ¿cómo se traducen para enseñar nuevos lenguajes? ¿Cómo encarar didácticamente los códigos propios que añadieron al arte la fotografía, el cine, el video y la informática, como medios de comunicación y como expresión creativa? Somos educadores y comunicadores ¿Cómo nos apoyamos en los medios de comunicación, cómo utilizamos sus herramientas para brindar una educación de calidad? ¿Es importante la implicación en el arte? ¿Cómo se logra? ¿Qué se puede hacer para que los alumnos expresen en las aulas pensamientos, criterios, sentimientos y emociones a través de su arte? En el aprendizaje de la comunicación, ¿cómo delimitar los canales que dependen de cada arte, auditivo para la música, audiovisual para el cine, visual para la pintura, las interferencias las cuales dificultan la perfecta trasmisión y percepción de los mensajes?. ¿Cómo integrar en las aulas la función comunicativa de otras artes, algunas de reciente aparición, el cómic, la fotografía, el arte urbano, el rap, el cine y las artes escénicas...? El arte emplea la tecnología para su difusión. ¿Cómo crees que debe utilizarse en las aulas el estudio de las diferentes artes mediante las redes? El empleo generalizado de nuevos soportes técnicos hacen muy posible que "cualquiera" pueda producir arte. ¿Opinas que el arte se puede trivializar al hacerse accesible tanto su encuentro como

su difusión en las redes, o tienes otra opinión al respecto? La difusión horizontal del arte, el acceso a las fuentes artísticas, las redes, ¿cómo apoyan a la socialización del arte, a lograr un arte para todos, a que el espacio privado tradicional se convierta en un espacio público? Los alumnos y aprendices pueden difundir sus propios productos artísticos ¿Cómo lo realizas y cómo piensas que influye esto en el aprendizaje? ¿Qué opinas de los derechos de autor y de su relación con la Enseñanza? ¿Cómo haces para evitar problemas?

### 1. ¿Cuál piensas que es la función expresiva y comunicadora del arte?



#### Elena Pedrosa

Si investigamos en la historia del arte, desde las pinturas rupestres a los frisos religiosos, o si observamos a un niño dibujar, entiendo que la función expresiva del arte radica en comunicar visualmente nuestra realidad interior, la realidad tal cual la vemos o imaginamos, la representación de nuestros pensamientos, sueños o deseos, aspecto que va unido indisolublemente de una voluntad de comunicación, de conectar con otros. En ocasiones el arte, o la expresión o comunicación a partir de técnicas plásticas, se utiliza en Arteterapia, con lo cual esa función de llegar a otros se sustituye por la de llegar a uno mismo. El explicarse y sentirse a sí mismo son otras de las funciones expresivas y comunicadoras del arte.



#### Carolina Moreno Castro

Bajo mi punto de vista, la diferencia esencial de la obra artística con los medios de comunicación es que la obra de arte es luminosa frente a la fugacidad que representa los medios de comunicación. Juan Martín Prada lo expresa muy bien en su magnífico libro «Otro tiempo para el arte».



#### Francisco Casado Mestre

Toda obra de arte debe tener como objetivo llevar el mensaje expresivo del artista que quiere o quiso transmitir a través de su obra



#### Elena Pedrosa Almería

Profesora de Artes Plásticas y Diseño en la especialidad de Fotografía Artística en la Escuela de Arte

**Doctora en Comunicación Audiovisual, Licenciada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad de Málaga. Es fotógrafa y comisaria especializada en fotografía. Arteterapeuta Gestalt y Fototerapeuta. Ha trabajado como Profesora Técnica de Formación Profesional en Imagen y Sonido en Huelva, Málaga y Almería. Ha sido periodista federada a la FAPE y ha trabajado en cine, prensa, televisión y radio. Es miembro de la Sociedad Fotográfica Malagueña.**

elena.mirandoha-  
ciaafuera@gmail.com





**Carolina Moreno Castro**  
Valencia

Catedrática de Periodismo de la Universitat de València.

**Su investigación se centra en el análisis y en el estudio de la representación de la ciencia, la tecnología, la salud y el medio ambiente, en los medios de comunicación. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) y miembro del Consejo Asesor del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra.**

carolina.moreno@uv.es

a los espectadores que la contemplen, en algunos casos dicho mensaje le llegarán a pocos receptores y en otros casos se alcanzará un mayor número de receptores. Creándose por tanto una comunicación a través de cualquier obra de arte, en la cual el artista con su obra nos transmite un mensaje plástico con un significado, utilizando códigos visuales y/o plásticos que llegará al espectador, receptor, que sepa interpretar estos mensajes. Este significado plástico en muchas ocasiones no llega a una gran mayoría de espectadores al no estar iniciados en los códigos plásticos, y es aquí donde desde las aulas nosotros como educadores tenemos que iniciar a nuestros alumnos para que sean capaces de alcanzar por los menos en un mínima parte el significado del mensaje que el artista nos quiso transmitir.



**Montserrat Vargas Vergara**

Considero que ante todo el arte tiene una función de expresión del «yo» más íntimo del autor. Es la forma de comunicar y expresar lo que lleva dentro y en ocasiones, por cuestiones de forma o normas sociales no puede salir. Recordemos cómo los pintores y escultores que en tiempos pasados decoraban las iglesias, nos daban distintas visones sobre lo que consideran el tema religioso. Tal es así, que a lo largo de la historia, las obras más grandes y de mayor relevancia han sido con temáticas de religión donde el autor hacía una interpretación de los distintos pasajes bíblicos. Ejemplos como el *Juicio Final*, *La conversión de San Pablo* o *la Inmaculada de Murillo*. En aquel momento, la pintura y escultura no dejaba de ser una vía de adoctrinamiento al pueblo, ya que su paso por la censura eclesiástica así lo disponía. De hecho son muchas las obras de literatura, escultura y pintura que fueron prohibidas, precisamente por no seguir la doctrina y transmitir o comunicar algo distinto a lo establecido.



**Manuel González Mairena**

El arte lo entiendo como un elemento fundamental de la expresión humana. Es una herramienta de comunicación basada en el código estético, en lo que vendría a ser una de las capacidades

más definitorias del propio ser humano. Más allá de lo útil, el gozo con lo bello, pero como instrumento colectivo. El arte, por tanto, es una capacidad, que todos tenemos, tanto como emisores como receptores, aunque hay quienes han explorado más esa capacidad, especialmente si nos referimos al emisor. Y el concepto de arte no es único, cada sociedad y cada época conforma sus propios criterios, porque como elemento de la sociedad, cambia con ella. Cambia al tiempo que cambian los modos y los medios de comunicación.



**Nekane Parejo Jiménez**

Podríamos decir que la función expresiva trata de provocar en aquel que visualiza la obra de arte sentimientos y sensaciones. Esta función está estrechamente vinculada con la comunicativa donde el arte es el medio a través del cual se materializa la transmisión de ideas. En cualquier caso, ambas son complementarias y debieran abrir reflexiones sobre cuestiones estéticas, que en la mayoría de los casos están alejadas de valores coyunturales para convertirlos en universales.

## 2. ¿Cómo debe implicarse el sistema educativo en la enseñanza del arte, tanto en sus aspectos históricos, como expresivos e interpretativos?



**Elena Pedrosa**

Una primera misión de dar a conocer, no sólo el arte institucional, sino también otros usos y recursos del arte que permanecen escondidos. Una segunda misión de alfabetización visual y comprensión lectora, para poder construir una autonomía en el pensamiento crítico y para que el alumno aprenda a comprender y conocer los recursos plásticos y discursivos y sus efectos en el espectador y en el creador. Y una tercera misión de introducción de la herramienta plástica como elemento esencial de expresión y comunicación, es decir, realizar, hacer arte, individualmente y en comunidad, como parte indisoluble de lo que es el crecimiento personal y desarrollo emocional e intelectual de la persona.





### Carolina Moreno Castro

Desde hace años tengo bastante claro que el arte debe ser transversal. El valor de la creatividad, la originalidad, los diferentes modos de ver la realidad, deben incorporarse en el currículum por todas partes. El arte debe permear en el currículum de los estudiantes en cualquier etapa educativa. Los estudiantes de Físicas deberían estudiar y leer poesía y los estudiantes de Letras deberían estudiar historia de la Ciencia. También debería haber arte como objeto de estudio para que las periodicidades ofrezcan una línea del tiempo en la que se pueda contemplar la metamorfosis del trabajo artístico a lo largo de la historia de la humanidad.



### Francisco Casado Mestre

Nuestro sistema educativo debe implicarse en la enseñanza del arte en todos los niveles educativos básicos y obligatorios, desde primaria hasta secundaria, principalmente a través de las asignaturas como Educación Plástica y Ciencias Sociales, e incluso como contenidos transversales en cualquier otra asignatura. Tenemos que darle a nuestros alumnos una visión del mundo del Arte a lo largo de toda la historia con el objetivo que identifiquen a que época corresponde cualquier obra de arte y sobre todo tendremos que iniciarlos en reconocer el valor expresivo e interpretativo de una obra de arte, rompiendo los prejuicios de que toda representación plástica si no es realista o figurativa pierde interés a nivel de pensamiento de calle, y por supuesto mostrando e incentivando la creatividad en sus representaciones. Es muy importante tratar la creatividad de nuestros alumnos desde la más tierna infancia hasta que finaliza la etapa de primaria, teniendo en cuenta que en estas edades la creatividad y expresividad suele ser muy activa, pero sin embargo cuando llegan a secundaria estas capacidades sino han sido trabajadas anteriormente, empiezan a decaer y son bastante difícil de alcanzar para muchos de nuestros alumnos.



### Montserrat Vargas Vergara

Tal y como muestra en su discurso, Martha Nussbaum al recibir el doctorado ho-

noris causa en UdeA, los sistemas educativos en todos sus niveles están olvidando o excluyendo la formación humanista y de las artes, lo cual lleva a una pérdida de la creatividad y la expresión. En su discurso lo dice así.

«De hecho, lo que podríamos llamar aspectos humanísticos de la ciencia y las ciencias sociales – el aspecto creativo imaginativo y el aspecto del pensamiento crítico riguroso – también están perdiendo terreno, debido a que las naciones prefieren perseguir beneficios a corto plazo cultivando habilidades útiles y altamente aplicables, adaptadas a fines lucrativos».

Es de todos sabido que nacemos creativos y es la escuela la que en poco tiempo resta esa creatividad innata, tendiendo a la estandarización de los saberes sin respetar la idiosincrasia de los alumnos. Dejar que el niño se exprese a través del dibujo, los colores, el teatro o simplemente dejando que diseñen sus actividades y la forma de cómo conseguir unos objetivos académicos que pueden ser adquiridos desde distintas formas. La sensibilidad y el gusto por lo bello, lo bien hecho son cosas que se escapan al sistema.



### Francisco Casado Mestre

No comparto la idea de que la escuela se convierta en la única entidad que disminuye la creatividad innata de nuestros alumnos, sino que interviene otros factores sociales y familiares, en los que se incentivan y priorizan otras disciplinas en detrimento de los aspectos humanísticos y culturales, alcanzando los niveles más bajos en la formación del alumno. La administración educativa se hace eco de esta inquietudes sociales en perjuicio de la formación cultural y artística, y cada vez que se retoma una nueva modificación de la legislación educativa se disminuye el tiempo destinado a esta formación artística con respecto a la formación básica del alumno sobre todo en las etapas de enseñanza obligatoria, incluyendo los casos de opcionalidad en que se deja en manos de las familias la elección de que sus hijos puedan impartir una determinada formación.



### Francisco Casado Mestre Huelva

Profesor de Enseñanza Secundaria en el I.E.S. «San Sebastián» de Huelva en la especialidad de Dibujo,

**Profesor asociado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva en el área de Expresión Gráfica. Miembro colaborador del Grupo Comunicar desde 1995, formando parte del consejo técnico de la revista Comunicar con una antigüedad cercana a dos décadas. Tiene publicada varias experiencias donde utiliza los medios de comunicación en el aula, centrándose en la imagen tanto fija como en movimiento.**

fcasado60@ono.com





**Monserrat Vargas Vergara Cádiz**

Profesora de la Facultad de educación en la Universidad de Cádiz.

**Licenciada en Pedagogía por la Universidad de Sevilla. Máster en Educación y Dinamización Sociocultural por la Universidad de Sevilla.**

**Doctora por la Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. En el programa de "Evaluación Mejora y Calidad de la Educación Superior. Profesora Contratado Doctor en la Universidad de Cádiz. Facultad de educación.**

montse.vargas@uca.es



**Manuel González Mairena**

Es fundamental el papel del sistema educativo, aunque no siempre se refleja esa necesidad en los planes curriculares, ni en la propia formación y selección de los docentes. Si el arte es una capacidad del ser humano, ésta ha de ser entrenada, desarrollada. Habitualmente se contempla en las etapas de Secundaria, Bachillerato y Universidad la perspectiva diacrónica, con la acumulación de datos y fechas, como elementos de galería y exposición, pero, además de esa formación, es necesario un acercamiento sincrónico y empírico. El arte no es un concepto etéreo, alejado de las realidades del alumnado. El arte les rodea, lo sepan o no, pero si no lo saben, si no lo conocen, pasarán ignorándolo. Estamos en una sociedad donde se celebra y se valora lo cuantitativo y que deja a un margen secundario lo cualitativo. Las Humanidades, la rama científica que se centra en lo que en esencia nos configura como humanos, están quedando en ese segundo plano, y, como dijera Miguel Hernández, «tristes guerras/ si no es amor la empresa».



**Nekane Parejo Jiménez**

El sistema educativo debe incidir en los valores de la cultura, sobre todo en aquellos que consiguen que el alumnado sea más reflexivo, que profundice más y que se sitúe en los debates artísticos contemporáneos como continuidad de los valores de todos los tiempos. Posiblemente la transmisión de los aspectos históricos sea la más difícil debido a que en principio no necesita de la acción participativa del alumnado. En este caso, sería oportuno que el alumno fuera el encargado de reconstruir la historia desde los autores y sus contextos.



**Francisco Casado Mestre**

Me ratifico en la idea de que el alumno sea el encargado de reconstruir los distintos periodos históricos a través de las distintas representaciones artísticas, como actividades de investigación de los contextos históricos, convirtiéndose en parte activa en el proceso de enseñanza y así romper la pasividad que plantea la transmisión a través del profesor en exposiciones magistrales, consiguiendo

así unos de los objetivos principales a perseguir en nuestras aulas en la enseñanza a través del arte.

**3. ¿Se puede lograr, y cómo, que los receptores, alumnos, den significado a una obra de arte?**



**Elena Pedrosa**

Sí. Simplemente mostrándoles obras y escuchándoles y llevándoles a conocer quiénes hicieron esa obra y por qué y llevándoles a hacer en la práctica ellos algo parecido. Y por supuesto permitiendo que el alumno, el receptor, le de su propio significado, no que llegue a darle el que pensamos que debería ser.



**Carolina Moreno Castro**

Hay que desarrollar la sensibilidad artística. Sentir una fuerte emoción ante «La Pasión según San Mateo de Bach», o ante la lectura de un poema de «Fue culpa del paraíso» de Emily Dickinson, requiere muchas puestas de sol. A veces, impartiendo clases de Teorías de la Comunicación, cito fragmentos de poemas de Pessoa, como «Vivir no es necesario, lo que es necesario es crear». Siempre pienso que con el tiempo los estudiantes valorarán esas palabras que les llegan envueltas en marcos teóricos, especialmente cuando hablamos de constructivismo social.



**Francisco Casado Mestre**

Sí se puede conseguir que el alumnado de secundaria consiga acercarse a una obra de arte, a través del análisis de ésta, con la lectura de imagen, y sobre todo no sólo analizando el signifi- cante, lo que realmente el artista nos presenta como elementos plásticos formando parte de una determinada composición, punto, línea, forma, textura y color, sino también analizar el significado que en esta obra nos ha querido transmitir el autor, como son los valores expresivos, emociones... Para llegar a cumplir este objetivo, que nuestros alumnos den un significado que se acerque al que el artista quiso transmitir, tenemos que trabajar con obras de todos los estilos artísticos, y sobre todo cuando la obra se aleja más de una visión realista o figurativa; en estos casos te-



nemos que romper los prejuicios sociales que para una gran mayoría de la sociedad se le dan unos valores positivos a cualquier representación realista, y sin embargo cuanto más nos alejamos de la realidad va perdiendo valor y deja de tener interés para este sector de la sociedad.



### Montserrat Vargas Vergara

Primero sería necesario acercarlos al arte, con visitas a museos, visionados... pero incluso antes de eso en el quehacer diario de la clase destacar y ayudarles a identificar lo bello, lo amable, elegante. Enseñarles a educar la mirada apreciando colores, identificando texturas... Poco se enseña si la escuela es una factoría donde el producto que no cumple los cánones establecidos, no sé por quién, pues se le diagnostica de déficit atencional o hiperactividad o si muestra interés por algo que no está en el temario, se dice que distorsiona la clase. Aclarar que cuando hablamos de arte y el fomento desde las escuelas, también debemos incluir la música y la literatura. Es triste ver la cantidad de eventos culturales que hay de forma gratuita, por los ayuntamientos, fundaciones u ONG donde la afluencia de público es muy baja. Por lo tanto, una vez más, hablamos de una cuestión de interés. Que fácil sería que los centros educativos fomentaran la participación. Incluso hoy con las tecnologías se ha conseguido una democratización de la cultura, ya no es una cuestión de que solo acceden los que tienen poder adquisitivo para ello.



### Manuel González Mairena

Haciéndoles ver que ese mundo no les es ajeno. Que forman parte de él, y que es suyo. Que no renieguen de algo que les pertenece por el simple hecho de que pueden disfrutarlo, y que es un acto mágico, una comunicación entre una obra y su receptor, sea cual sea la manifestación artística. Da igual de qué época, de qué ubicación de este planeta, emocionarse, ser partícipe de ese pacto artístico, reconocer la belleza que alguien ha querido transmitir y ser capaz de acogerla como propia. La clave, quizás, está en actualizar ese contacto, en buscar los vínculos comunes. Para que se establezca una comunicación, en cualquier ámbito, ha de haber un interés.



### Nekane Parejo Jiménez

Sí. En un primer momento es preciso que conozcan los códigos y lenguajes artísticos, para que en una segunda etapa se conviertan en artistas y que desde sus propias obras sepan expresar los significados que dan a sus realizaciones. Por otro lado, el hecho de que expresen con sus palabras el significado de lo que han hecho les posibilita para comprender y expresar de manera más operativa los significados que pudieran encontrar en otras obras de arte. En definitiva, se trata de un camino de ida y vuelta que se retroalimenta de forma constante.

## 4. ¿Hasta qué punto actúa el conocimiento y la interpretación artística en el aprendizaje de las emociones y los valores?



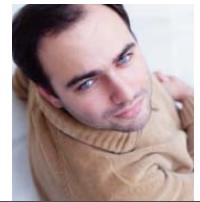
### Elena Pedrosa

No creo que tenga sentido un conocimiento artístico que no parta de la creación artística. Para poder comprender la historia del arte y de los artistas los alumnos deberían aprender a utilizar sus técnicas y emularlos. En mis talleres de fototerapia, personas sin conocimiento de arte ni fotografía utilizan la cámara fotográfica para expresar emociones y aprenden a leer las imágenes desde la emoción. También aprenden a leer los valores significativos e icónicos de la imagen como elemento simbólico, pero siempre a partir de lo que ellos han hecho previamente. Creo que el enfoque del arte en las escuelas desde la sesión teórica que parte del simple visionado o lectura debe evolucionar hacia la creación plástica y el uso de la experiencia como fuente de autoconocimiento y de conocimiento del otro. María Acaso tiene reflexiones y experiencias interesantes en esta línea, acerca del uso de la educación plástica en los centros docentes.



### Carolina Moreno Castro

No tengo muy claro que el conocimiento pueda mediar en la interpretación de las emociones. Es decir, tener más conocimiento, ser más culto, haber viajado más, haber leído más, haber visitado más museos, no hace en ningún caso que los receptores sean individuos cargados de valores posi-



### Manuel González Mairena Huelva

Escritor. Cuerpo de profesores de Secundaria de la Junta de Andalucía. Co-editor de la Revista Chichimeca

**Doctor por la Universidad de Huelva. Licenciado en Filología Hispánica. Ha sido profesor del Departamento de Filología de la Universidad de Huelva y del Departamento de Filología y Traducción de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), y director de programación en UniRadio, la radio de la Universidad de Huelva. Miembro del grupo de investigación Ágora, del Grupo Comunicar y de la Red Alfamed. Coordina distintas actividades relacionadas con el ámbito de la literatura (talleres, conferencias, ciclos, tertulias,...).**

manuel.glez@dfesp.uhu.es





**Nekane Parejo Jiménez**  
**Málaga**

Profesora Titular del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga.

**Imparte clases en el Máster Universitario en Cinematografía de la Universidad de Córdoba, en el Máster de Creación Audiovisual y Artes Escénicas y en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Directora de la revista Fotocinema. Su labor investigadora está centrada en la historia y análisis de la fotografía y el cine.**

nekane@uma.es

vos (tolerantes, pacíficos, serenos), ni seráficos. Es más, el shock se produce muchas veces cuando consideras que alguien por su conocimiento debería tener otros valores y otras emociones. No tengo la clave.



**Francisco Casado Mestre**, en respuesta a Carolina

En esta cuestión creo que no se trata de buscar la clave de la relación existente entre conocimiento y el aprendizaje de las emociones y valores, no siendo una garantía que a mayor grado de conocimiento implique un mayor aprendizaje de las emociones y los valores, sino que se convierta en una capacidad actitudinal que el propio alumno con el conocimiento artístico sepa enfrentarse a una obra artística y llegue a interpretar parte del mensaje que el artista nos quiso transmitir, por pequeña que sea esta comunicación, siempre transmitirá alguna emoción que afianzará alguno de los valores que el alumno tenga adquiridos dentro del ámbito familiar y escolar anteriormente.



**Montserrat Vargas Vergara**, en respuesta a Carolina

Considero que las emociones y los valores, van en total consonancia con los conocimientos y el aprendizaje. El problema es que muchas veces confundimos o no sabemos qué es tener conocimientos ¿Saber mucho? ¿Estudiar mucho? No. Tanto el conocimiento con el aprendizaje, requieren de voluntad para el cambio. De nada sirve llevar a un alumno a un museo, concierto, viaje... todo, si no se le enseña a sentir, vivir y detectar los aprendizajes que esa experiencia le puede aportar. Lamentablemente, la escuela de hoy y aunque parezca mentira, también la universidad, al menos la que yo vivo día a día, se limitan a instruir, ni a educar no a formar. Son muchos los que pasan por la universidad... pero la universidad no pasa por ellos y esos son los que luego van a las aulas de infantil, primaria y secundaria... Otra de las muchas consecuencias negativas de quietar las humanidades de los planes de estudio de todo un sistema educativo. Inaudito.



**Francisco Casado Mestre**

El aprendizaje de las emociones y los valores hay que trabajarlos desde la infancia empezando desde la familia y afianzándola en la escuela. Las emociones debemos entenderlas no sólo como un sentimiento de relaciones personales dentro de nuestro entorno, sino que debemos llegar a conseguir que como personas y miembros de una sociedad, cualquier representación artística nos transmita unos valores y unas emociones. Para conseguir este fin desde las aulas tenemos que actuar sobre el aprendizaje de las emociones y los valores de cualquier representación artística, tocando aspectos expresivos como; la psicología del color según el contexto que se representa, no expresan las mismas emociones una obra monocromática o en tono de grises que otra con una gran diversidad de color; o en cuanto a las principales direcciones visuales de la composición, no siendo lo mismo expresar emociones de monotonía con líneas repetitivas en una misma dirección, que por otro lado indicarnos a través de líneas inclinadas y curvas sensaciones de movimiento...



**Montserrat Vargas Vergara**

Todo lo que sea apreciar algo sensible y que lleve a una necesaria interpretación, entiendo que lleva consigo emociones y valores. Aprender a ver e interpretar una expresión de dolor, desgarrar o euforia, también nos permite conocernos a nosotros mismos a través de esa imagen.



**Manuel González Mairena**

Son vasos comunicantes. Si he definido el arte como una manifestación estética, ese esteticismo se lanza acompañado de contenidos, de coordenadas de lectura. La decodificación del arte no es lineal, no sigue una línea fija de puntos, pero tiene elementos compartidos: la experiencia (humana). Así, el conocimiento y la interpretación artística es un camino de ida y vuelta de valores y emociones que se retroalimenta. A mayor conocimiento del mundo podemos disfrutar más de la experiencia artística, y a mayor desarrollo de nuestra experiencia artística podemos disfrutar más del mundo.





### Nekane Parejo Jiménez

De acuerdo con Imanol Aguirre: «cuestionaría las formas tradicionales memorísticas, de aprender historia del arte. Las artes sirven para transmitir ideas, valores y perspectivas que han tenido sentido en contextos específicos». Por tanto, el conocimiento artístico bien entendido es una fuente clara de aprendizaje. El arte es emoción y trabajando en la construcción de emociones se puede adquirir un conocimiento de estas, puesto que no es algo innato sino aprendido.

## 5. Cómo hay que actuar en las aulas para que los alumnos descubran al autor, la época y el entorno de una obra artística?



### Elena Pedrosa

Haciendo que les interese conocerlos, y la mejor manera es partir de lo que conocen y les gusta. Dándoles las fuentes que les interesan y partiendo de lo que les interesa. Tampoco creo que todos los alumnos deban adquirir un conocimiento estándar, creo que ese es uno de los mayores errores de la educación. Los libros de texto y los programas educativos realizan una selección de autores, épocas y entornos sesgados e interpretados según un prisma unificador y con gran contenido adoctrinante. Cada persona tiene unas inquietudes y puede interesarle un tipo de arte o artista, un contexto o época concreta. Si dejáramos que cada cual investigara lo que le gusta y le animáramos a relacionarlo con sus antecedentes y referentes seguro que el descubrimiento sería enriquecedor. Hay muchos docentes que ya trabajan de este modo.



### Carolina Moreno Castro

Sin embargo, creo que al estudiantado hay que mostrarles las obras de arte, la creación, y hacerlos partícipes de alguna obra de arte. Se pueden desarrollar dinámicas de aula con pistas sobre determinadas obras para que los estudiantes comiencen a averiguar el periodo histórico en la que se desarrolló. También es importante recurrir a las redes sociales, a los vídeos de youtube, hay millones, muy

breves, de dos minutos, que muestras con bocetos determinados procesos artísticos.



### Francisco Casado Mestre

En las aulas es donde tenemos que centrar nuestra atención para que los alumnos se acerquen al mundo artístico, ya que en la familia, de forma bastante amplia, la implicación es bastante reducida. Por lo tanto se debe iniciar a los alumnos en una visión histórica de los movimientos artísticos, abarcando desde la prehistoria hasta llegar a nuestros días, para así poder situar el autor, descubrir su obra, la época en la que vivió, cuáles fueron sus objetivos que le llevaron a dicha representación, teniendo en cuenta el entorno social en el que se desarrollaron. Partiendo de los motivos que le llevaron al autor realizar cualquier manifestación artística, descubriremos las inquietudes que el artista nos quiso transmitir a través de las sensaciones que nos produce su contemplación, convirtiéndose según las épocas; en reflejos de una realidad; otros basándose en la figuración, intensificaban unos aspectos artísticos sobre otros, como el color en las obras impresionistas, el movimiento en las obras futuristas, el cubismo con distintos puntos de vistas...; hasta llegar a la abstracción donde se representa conceptos abstractos sin poco o muy poco parecido con cualquier realidad.



### Montserrat Vargas Vergara

Hoy en día es muy fácil, solo hay que querer y hacer un correcto uso de las tecnologías. A través de la dinámica de «foto lenguaje» se pueden poner muchas láminas tanto en la pantalla como en papel en una mesa grande y que los alumnos vayan pasando y viendo las fotos que están numeradas. Sin coger ninguna, pueden elegir una o dos. Pasados unos minutos de visionado de las imágenes, todos en círculo grande, cogen de la mesa la foto elegida y la muestra al grupo y explica el porqué de su elección. Ahí se identifican sentimientos con

**“ Elena Pedrosa ... evolucionar hacia la creación plástica y la experiencia como fuente de conocimiento propio y del otro**



expresión gráfica y sobre todo la interpretación. Como segunda parte de la actividad, cada uno busca en la red la obra elegida y profundiza sobre el autor, época, significado...

Otra forma para que se interesen por los autores es fomentar que ellos sean autores de su propia obra. Pero claro para eso tendría que incluir la dimensión creativa y creadora cuestión que se hace muy difícil cuando en este país insistimos en confundir la educación con la instrucción y adiestramiento.

Coincido con Manuel, cuando habla de hacer cercana la historia. Esta cuestión es importante. Hacer que sean protagonistas de su propia historia, su propio proceso y que están haciendo historia, en el centro, la familia...



**Manuel González Mairena**

Haciéndoles ver el valor que tiene un acto comunicativo, la importancia que pudo tener en su momento, y la vigencia o no que tiene ahora. Otra medida importante es tratar de actualizarles la realidad histórica, los mecanismos que había en cada época, las necesidades y finalidades de cada obra. Siempre pongo el ejemplo de que «La vaquera de la Finojosa» del Marqués de Santillana no es más que un poema leído entre amigos de fiesta, es decir, en la corte, y donde se habla de cómo se ligaba en la época, o en este caso, de cómo una aldeana cuidadora de vacas le daba calabazas a todo un noble.



**Nekane Parejo Jiménez**

No es tan importante que conozcan a los autores, sino que sepan situar las obras en su contexto histórico. Esto les aporta un conocimiento de que en cada época las obras artísticas han sido construidas bajo unos parámetros socioculturales determinados. Por ejemplo, la ruptura formal de Picasso, no es fruto de una genialidad,

sino que procede de rupturas artísticas precedentes, de una oficialidad artística que los nuevos crea-

dores rechazaban. El contexto en el que se desarrolló el artista malagueño es imprescindible para entender, por ejemplo, el cubismo.

**6. Signos, imágenes, sonidos, señales, ¿cómo se traducen para enseñar nuevos lenguajes?**



**Elena Pedrosa**

Partimos de que todos conocemos el mismo código. Pero eso no es tan cierto, es por eso que considero imprescindible la alfabetización audiovisual sobre todo en una sociedad en la que parece que todos conocemos el mundo simbólico en el que nos movemos. Aprender a interpretar y lanzarse a crear, como he dicho, son dos aspectos esenciales para construir un nuevo lenguaje. Y eso se hace a través de la comunicación entre emisor y receptor a través de un canal específico y con una intención en torno a un mensaje, como ya explicó Jacobson. Sin embargo, aunque atendemos mucho a los emisores y receptores creo que se le da poco protagonismo al canal y al mensaje en sí, deberían estudiarse más los contenidos y sus sesgos y de dónde parten.



**Carolina Moreno Castro**

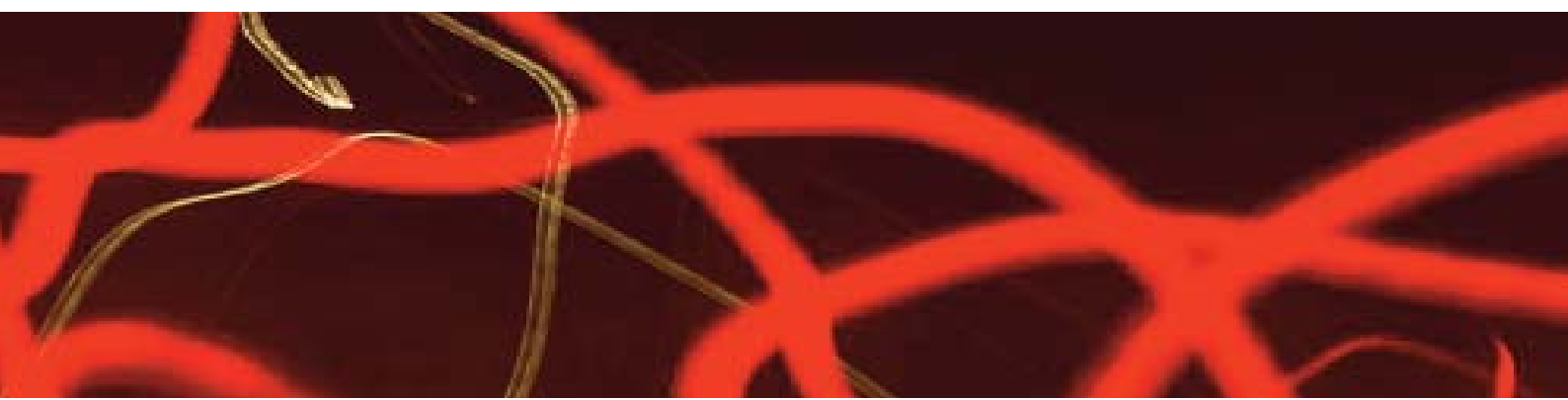
Sinceramente, creo que estamos en el mejor momento de la historia para aprender a descifrar los códigos. El reto es que los estudiantes estén motivados y tengan interés.



**Francisco Casado Mestre**

El mundo artístico, no sólo podemos entenderlo como representaciones plásticas en dos o tres dimensiones, sino que también pueden intervenir como elementos para crear nuevos lenguajes; signos, señales, imágenes y sonidos, dando lugar a los lenguajes integrados creando otro tipo de expresiones artísticas, dentro de este grupo de expresiones estaría el cómic, la fotonovela, el video, cine, etc., hasta llegar a otro tipo de creaciones que también tienen cabida dentro de estas expresiones como son las composiciones con audiovisuales integrados en una obra escultórica movimiento conocido como el videoarte o ciberarte. Estudiando estos códigos de

**“ Carolina Moreno Castro los códigos audiovisuales permiten percibir señales desde la realidad y la fantasía mediante la ficción**



estas nuevas expresiones llegamos a que el alumno se introduzca en estos nuevos lenguajes, y trabajando en grupo por ejemplo sobre el cómic, la fotonovela o el video, nuestros alumnos pueden expresar sus inquietudes y experiencias que suceden a su alrededor, en su entorno inmediato y cotidiano.



#### Montserrat Vargas Vergara

Hoy estamos en una era de lo visual. Nuestros jóvenes y los que no lo somos tanto, vivimos no solo en una sociedad visual, sino en una sociedad donde la imagen es muy importante. La interpretación de los sonidos, signos, imágenes... entraría como parte de la educación de lo sensible y como decía un gran profesor «la educación es una cuestión de sutilezas». Lamentablemente parece que esta propuesta queda muy lejos de la realidad que vivimos hoy en educación. Discrepo con Carolina, hoy más que ayer considero que es fundamental el educar en la interpretación de la imagen, su correcto uso y sobre todo el lenguaje de las mismas. Hay muchos conflictos y problemas que se generan en la comunicación a través de la imagen que puede ofender o ir en contra de las libertades y derechos de los demás. Así que no puedo estar de acuerdo con esa aportación.



#### Francisco Casado Mestre

Está claro que vivimos en una sociedad visual y que los avances de la tecnología son tan rápidos que afrontar todos estos cambios a nos-

otros mismos, que no somos nativos digitales, nos lleva trabajo y tiempo el poder acercarnos. En las aulas de nuestros centros educativos nos sucede igual, para poder asimilar todos estos cambios se necesitan tiempo que siempre será mayor al del avance tecnológico, pero siempre existen experiencias innovadoras que aprovechan dichos cambios, aunque eso sí no siempre es de forma generalizada. De todas formas estemos al día o no tecnológicamente el enseñar nuevos lenguajes a través de la interpretación de los signos, imágenes, sonidos..., siempre se basa en unos códigos visuales establecidos anteriormente a esta revolución tecnológica.



#### Manuel González Mairena

Desde mi perspectiva, hablamos de elementos que nos rodean, que están en el entorno vital. Los nuevos lenguajes no son otra cosa que una nueva articulación de los signos mediante el empleo del avance lógico del ser humano, que es la tecnología. En el aula puedo trabajar un resumen o la descripción de una obra en formato papel o mediante video-reseñas, y podemos consumir un cómic, o videoarte,... Siempre con una explicación previa que les acerque al aspecto conceptual y teórico, no desde el plano de receptor pasivo.

**“ Francisco Casado Mestre descubrir las inquietudes que el artista quiso transmitir a través de las sensaciones que producen**





**Nekane Parejo Jiménez**

Cada época tiene su lenguaje con signos que le son propios. Hoy nadie entendería el arte sin comprender las nuevas tecnologías. Pero estos en buena medida son herederos de otros códigos y signos precedentes. ¿Cómo entender por ejemplo

**“ Montserrat Vargas Vergara otra forma para que se interesen por los autores es fomentar que ellos sean autores de su propia obra**

un emoticono si no se tiene conocimiento del lenguaje del diseño de finales del siglo XX? La conocida frase de más es menos es precisamente una construcción muy anterior a esos emoticonos, pero estos no podrían

existir sin haberse interiorizado este principio.

**7. ¿Cómo encaras didácticamente los códigos propios que añadieron al arte la fotografía, el cine, el video y la informática, como medios de comunicación y como expresión creativa?**



**Elena Pedrosa**

Soy docente de Fotografía y trabajo articulando equipos de trabajo en torno a proyectos fotográficos. En los proyectos todo el arte que hemos visto y consumido, así como los medios en los que nos movemos son referentes para la construcción de la obra y discurso personal. En mis sesiones teóricas analizamos esos códigos, los utilizamos y

los mezclamos. Los ponemos al servicio de la propia expresión y comunicación. Los utilizamos y los hacemos nuestros. También leemos a los clásicos y pensadores de la comunicación, desde Walter Benjamin y su reflexión acerca de la obra de arte en la época de la reproductividad técnica hasta Guy Debord y su análisis de la sociedad del espectáculo, y vemos qué relación tienen con lo que estamos viendo y creando ahora.



**Carolina Moreno Castro**

En el caso del cine, su descubrimiento se consideró como el medio por el que los científicos podrían divulgar su conocimiento. Es decir, se desarrolló como un instrumento más para la divulgación científica. Ese papel creo que hoy día lo está desempeñando el vídeo online. Como función creativa, todos los códigos audiovisuales han permitido al espectador poder percibir señales desde la realidad y desde la fantasía a través de la ficción.



**Francisco Casado Mestre**

Durante el siglo XIX y precedentes las manifestaciones pictóricas, a través del dibujo y la pintura, eran el único medio que conocían los artistas para representar la realidad de su época, hasta que al final de este siglo apareció el conocimiento para la fijación de la fotografía, naciendo así un nuevo medio de representación de la realidad, apareciendo nuevos conceptos relacionados con la fotografía como;



encuadre, enfoque, profundidad de campo, etc. De forma paralela en el aula también podemos introducir como medio de representación la fotografía utilizando fotografías hechas por ellos mismos, teniendo en cuenta conceptos fotográficos, o utilizar recortes fotográficos para que nuestros alumnos puedan expresar sentimientos y emociones a través de creaciones de montajes fotográficos a través de la técnica del collage. También otra opción de expresión que utiliza el lenguaje del cómic sustituyendo la representación gráfica por fotografías da lugar a una nueva manifestación artística como es la fotonovela, para poder expresar sus inquietudes. Siguiendo con la progresión tecnológica también tenemos a nuestro alcance sustituir la fotografía por el video, pudiendo añadir movimiento y sonido a las representaciones anteriores. Y por último podemos incluir todos los avances tecnológicos que nos han traído la informática desde el punto de vista creativo, como el tratamiento de imágenes.



#### Montserrat Vargas Vergara

Supongo que se refiere a la interpretación de la imagen y respecto al vídeo y demás es importante en el mundo actual, mostrar y enseñar a identificar todos estos elementos como objetos de aprendizaje. No nos vale que en una sociedad predominantemente visual el sujeto en formación particularmente y toda la sociedad en general, no seamos capaces de entender que el aprendizaje hoy en día, no solo están en el texto, sino más bien en la imagen.



#### Manuel González Mairena

En la línea de lo anterior, con naturalidad, sin miedos, y aprovechando al máximo los recursos que el alumnado tiene al alcance de la mano. El comentario de texto del alumnado de bachillerato se puede hacer a partir de un enlace a un videoclip en YouTube, y el trabajo final tras la lectura de un libro es con la ficcionalización de una entrevista a los personajes del libro en la radio. Son medios a nuestro alcance, en muchos casos al alcance de un click, y no podemos desaprovecharlos, además conectan muy bien con los intereses de los jóvenes.



#### Nekane Parejo Jiménez

Partiendo de la premisa que todas estas nuevas creaciones se realizan a partir de herramientas que sustituyen a la mano del artista, ya no hace falta ser un virtuoso de una técnica puesto que las nuevas generaciones están informatizadas tecnológicamente y poseen un aprendizaje desde la cuna. Además, en la actualidad parece necesario un referente que antes podía ser imaginario (nos referimos a la pintura), ahora por el contrario pueden partir de lo existente. Un selfie es, por tanto, un autorretrato contemporáneo de los que se han hecho a lo largo de todos los tiempos. Si, por ejemplo, situamos al alumno en una comparación de autorretratos de la pintura con autorretratos de la fotografía, pueden observar que cambia la técnica, la herramienta pero permanece el sentido de la expresión del yo.

### 8. Somos educadores y comunicadores ¿Cómo nos apoyamos en los medios de comunicación, cómo utilizamos sus herramientas para brindar una educación de calidad?



#### Elena Pedrosa

Yo lo hago siendo muy crítica. He trabajado en medios y conozco la manipulación de la técnica y el discurso, los valores que subyacen al aparato y al funcionario (que diría Flusser) y al servicio de quiénes están. Promuevo una visión analítica y destapo contenidos que no están muy al descubierto, a partir de documentales, reflexiones y debates en clase. Entiendo una educación de calidad aquella que lleva al alumno a actuar y pensar por sí mismo, aunque las estructuras en las que nos movemos, ideadas para adoctrinar, no nos permitan mucho margen de acción en esa línea. Por otro lado, como herramientas, mis alumnos trabajan haciendo fotografía y vídeos y yo utilizo imágenes y vídeos en mi docencia como material didáctico. A veces utilizamos el material de otros y otras elaboramos nosotros nuestro propio material. Considero que

“ Manuel González Mairena  
nuevos lenguajes son  
la nueva articulación de los  
signos mediante el empleo  
del avance del ser humano

el *'Do it Yourself'* es un paso imprescindible para la autonomía expresiva y comunicativa.



**Carolina Moreno Castro**

La incorporación de los medios de comunicación en el aula se produjo hace un par de décadas, hoy día sería inviable la docencia sin los medios. Actualmente, ya estamos impartiendo clases con webcams a estudiantes que están bastante lejos. Hemos roto las fronteras espaciales temporales con los medios y hemos conseguido que estos sean un elemento esencial para el desarrollo de las clases. Ahora solo falta que el estudiante adquiera un rol más activo en el aula.



**Francisco Casado Mestre**

Como educadores que somos debemos llegar con nuestra enseñanza a comunicarnos con nuestros alumnos. Hoy día nuestros alumnos pasan más tiempo delante de todo tipo de pantallas, entre ellas las de sus teléfonos móviles, *Smartphone*, expuestos a los mensajes propios de estos medios, que a los mensajes y contenidos que provienen de su propio horario escolar. Por lo cual no podemos ser ajenos a esta realidad y dentro de lo que se pueda debemos llevar los medios al ámbito escolar. Para poder conseguir que nuestro mensaje llegue a nues-

tros alumnos y pueda convertir a nuestra enseñanza en una educación de calidad, tendremos que iniciar a estos chicos en los lenguajes de los distintos medios de comunicación, y que ellos se conviertan en receptores críticos ante cualquier mensaje

que les llegue a través de estos medios o a través de las redes sociales, donde además de conseguir una actitud crítica, en estas últimas, al ser interactivas, pueden dar respuestas positivas a todos aquellos mensajes que queramos apoyar o no compartir aquellos mensajes que tengamos una opinión contraria.

**“Nekane Parejo Jiménez no hace falta ser virtuoso de una técnica puesto que las nuevas generaciones están informatizadas**



**Montserrat Vargas Vergara**

La utilización de las tecnologías en cualquier aula de formación, desde maternal hasta la universidad es fundamental. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) nos acercan a la información casi instantáneamente desde cualquier parte del mundo. Nos facilitan la comunicación con casi todo el planeta. Pero hay que hacer entender que hoy en día la información llega a todos, por lo tanto el problema o la cuestión es aprender a gestionar la cantidad de información que nos llega, porque no todo vale. De ahí que las TAC Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, sean las que nos ayuden a aprender y enseñar a través de la tecnología. Lamentablemente en la formación del profesorado esto no está superado. Es frecuente que los estudiantes no identifiquen los documentos de la red como objetos de aprendizaje, no valoran lo que supone poder visionar el discurso de un Premio Nobel, o una conferencia importante. Es una tarea muy complicada, normalmente solo se identifica el uso de las TIC en la exposición de *Power Point* que les facilita el trabajo. Triste y lamentable que en las aulas de formación del profesorado no sea este el pilar en su aprendizaje. Por otra parte, el término acuñado por Dolors Reig, las TEPs (Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación). Esta dimensión de las tecnologías, no solo tiene un objetivo comunicativo, sino de que el sujeto participe activamente en la creación de nuevos espacios de aprendizaje, diseñando su propia actividad en interacción con los otros. Es poner la tecnología al servicio de la sociabilidad humana. Esto supone ser protagonista del proceso educativo lo que lleva a un autorrealización personal. Por su puesto no sin los riesgos típicos que puede llevar cualquier exposición que se haga en la red. De ahí la importancia de conocer al máximo los distintos medios de utilización con fines educativos.



**Manuel González Mairena**

Pues aprovechando la experiencia previa y estudiando y aprendiendo cada día más, pues es renovarse o morir. El *blog*, *Twitter*, *YouTube*, o *Facebook* son invitados habituales en las clases. También las webs de los periódicos. Por los conocimien-



tos que he desarrollado, la radio, tanto para que el alumnado vea las posibilidades que ofrece, como reutilizar grabaciones o entrevistas para ofrecer los contenidos en otro formato. Y con los móviles, ese micro-ordenador de bolsillo, se abren puertas absolutas para el trabajo en el aula. Fotocomposiciones o la edición de vídeo en la palma de la mano de un adolescente.



### Nekane Parejo Jiménez

Nos encontramos en una sociedad mediática y por este motivo el uso de los medios de comunicación en la educación es imprescindible. Los profesores han sabido aprovechar las utilidades que algunos de los medios tradicionales (radio, televisión, prensa...) les brindaban. Y desde ahí han creado materiales para el aula. En la actualidad, la irrupción de internet como medio aglutinador ha establecido un cambio sustancial que nos lleva a situarnos en la posición que los alumnos tienen con las redes sociales y en sus formas de expresarse visualmente.

## 9. ¿Es importante la implicación en el arte? ¿Cómo se logra?



### Elena Pedrosa

Es importante la implicación en la vida y en la sociedad que construimos. Es importante darse cuenta de que todos somos artistas y que el arte es una herramienta intelectual y emocional imprescindible para gozar de nuestro tiempo y nuestra vida. Deberíamos implicarnos más con el arte en nuestro día a día y dejar de promover discursos «religiosos», que diría John Berger, en torno al concepto del arte que lo único que consiguen es aumentar la burbuja de la especulación artística para ganancia de los mismos de siempre y mantener alejado de lo cotidiano algo que es esencial para nuestro desarrollo y felicidad. Me refiero a que el elitismo con el que estudiamos la historia del arte y con que concebimos el arte como mercado (como si fuera la única opción) hace que nos alejemos del arte como si nunca pudiéramos ser dignos de crear, porque de niños nos quitan las acuarelas y las témperas y ya no somos capaces de disfrutar, expresarnos y comunicarnos a través de ellas como adultos en una vida que, sin arte,

sin juego, no va a poder ser plena nunca. Ese descubrimiento lo hago cada día en clase ante la falta de creatividad y auto-boicot mental al que se someten mis alumnos adultos, y también como arteterapeuta, cuando veo disfrutar y ser felices a adultos que vuelven a su esencia a través de la plasticidad y la expresión artística. Ese es el tipo de implicación que creo necesaria, la que nos lleve a vivirnos de nuevo.



### Carolina Moreno Castro

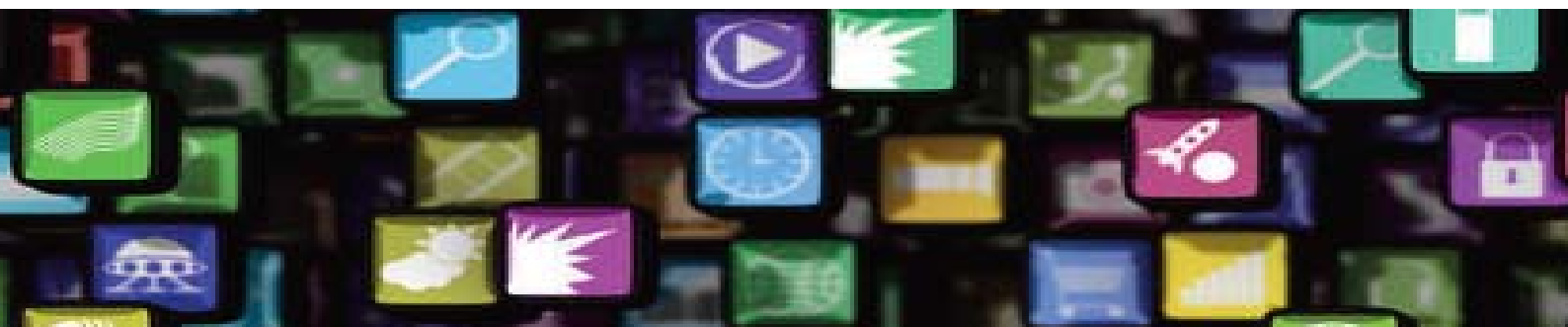
Yo creo que sí es importante la implicación en el arte. Me doy cuenta de lo fundamental que es en mi vida académica cuando planteo metodologías creativas para las ciencias sociales, así que finalmente el arte ha impactado en mi trabajo diario. En mi vida, siempre estuvo.



### Francisco Casado Mestre

La implicación en el arte por parte de nuestros alumnos en la escuela es muy importante, ya que de lo contrario, serían incapaces de entender los códigos artísticos y plásticos que les llevaría a los conocimientos mínimos para enfrentarse a comprender cualquier representación artística, o a expresarse ellos mismo con la utilización de estos códigos, por tanto se convierte en una enseñanza básica en su formación obligatoria. Muchas personas piensan que el mundo del arte nos le atrae y puede prescindir de él sin más, pero en más de una ocasión echaran de menos algunos conocimientos básicos para poder interpretar alguna obra artística que contemplamos o simplemente no llegamos a entender las emociones y valores que el artista ha querido transmitir, sirva de ejemplo la obra del Guernica, que después de toda la información que se ha publicado en todos los medios todavía no la llegan a entender bastantes espectadores. Está claro que para conseguir la implicación de nuestros alumnos en el mundo del arte tenemos que romper los prejuicios que traen inculcados considerando que todo lo relacionado con el arte son unos conocimientos secundarios.

**“ Elena Pedrosa  
Es importante la implicación en la vida y en la sociedad que construimos, con el arte en el día a día**





**Montserrat Vargas Vergara**

EL arte, es parte de la esencia del hombre. Es expresión, sentimiento, imaginación, creatividad, emociones... es dejar ver la parte del autor que muchas veces debe estar oculta. Creo que hoy es fácil con las tecnologías. Se puede hacer paseos por muchos museos importantes a través de la red e invitar a los estudiantes a identificarse con las obras y dar libertad para la interpretación. ¿Cómo se logra? Pues como todo en educación... queriendo y para ello es el docente y los padres o educadores los que tienen que tener primero esa sensibilidad que se puede entrenar contemplando la belleza de una puesta de sol o un amanecer.



**Manuel González Mairena**

No es importante, es fundamental. El arte no se entiende desde fuera, y el arte no es algo externo, sino algo propio. El arte es identidad, es historia y es posibilidad. Es el contacto con la idea de otro, pero que además puede valerme a mí. Es la expresión del mundo por medio de la belleza, y no se debería vivir de espaldas a la contemplación, al conocimiento, en su manera más bella. Implicar al alumnado supone, en primera medida, el que el arte vaya hacia

ellos, es decir, conocer sus intereses, sus modos y medios, para acercarlos el universo artístico de un modo que no les resulte extraño ni alejado. Intereses, esa palabra que mueve al mundo, buscar los intereses y ver qué obras artísticas comparten esas expectativas.



**Nekane Parejo Jiménez**

Si hablamos de implicación podemos situarnos en dos contextos: por un lado, el de la comprensión de la obra y participación en un proceso creativo iniciado por un artista y por otro, en el de lograr la acción creativa del alumno. En los dos casos es necesario que comprendan que el arte no es un privilegio de receptores autorizados o especialmente preparados. Además, para una mejor respuesta habrá que situarles en el arte que va más allá de los museos. Un *graffiti* es arte, igual que lo puede ser un cuadro.

**10. ¿Qué se puede hacer para que los alumnos expresen en las aulas pensamientos, criterios, sentimientos y emociones a través de su arte?**



**Elena Pedrosa**

No limitarles el tiempo y el espacio. Darles las herramientas y no guiarles el camino. Pero por supuesto trabajar un ambiente de clase no coactivo, no juicioso y no directivo. No basta con incluir una actividad de Arteterapia o expresión personal un día cualquiera si como docente no vives con esa filosofía de trabajo y todo lo llevas hacia el rendimiento, las notas y un comportamiento correcto en el aula. Dejarles ser ellos mismos, escucharles, mostrarles como eres tú como persona, compartirles con generosidad y alegría, hacer, en definitiva, que se sientan cómodos para expresarse. Este año he podido experimentar con ejercicios de fototerapia, reinterpretación del álbum de foto familiar, retrato y autorretrato psicológico así como Arteterapia, con el baile y el collage como herramienta plástica de reflexión sobre el cuerpo, y ha sido una experiencia extraordinaria gracias a las personas especiales con las que convivo en mi aula, convivencia que hemos construido entre todos.



**Carolina Moreno Castro**

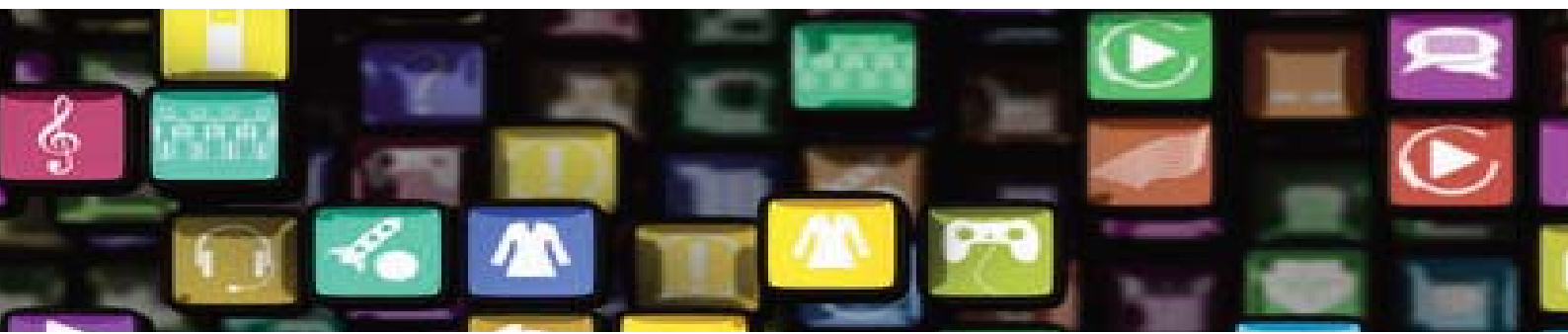
Valorar la creatividad. En el momento, en el que ser creativo, sea importante, ellos sacarán lo que llevan dentro.



**Francisco Casado Mestre**

Para que nuestros alumnos de secundaria consigan expresarse en las aulas, primero hay que romper con ideas preconcebidas, «no sé dibujar», «esto no me sirve para mis estudios», etc., en definitiva debemos conseguir que nuestros alumnos pierdan el miedo a utilizar el lápiz. Si es verdad que no todos los alumnos tienen la facilidad para realizar dibujos realistas o figurativos, que para ellos se convierte en un obstáculo en algunos casos infranqueable, pero eso no quita para que este mismo alumno se pueda expresar con composiciones que no tienen por qué ser figurativas, utilizando los elementos plásticos para expresar sus pensamientos, sentimien-

**“ Romper los prejuicios de que todo lo relacionado con el arte son unos conocimientos secundarios**



tos y emociones, utilizando los recursos de profundidad, movimiento, estabilidad, cromaticidad, monotonía, contraste... Incluso si estas composiciones para algunos todavía son difíciles de alcanzar se puede utilizar otros recursos como el collage, para crear composiciones con recortes de distintos materiales, o también técnicas plásticas que no necesitan gran destreza como son el estampado, frotado, etc., que le permitan comunicar estados de ánimos y las sensaciones que quieran transmitir.



### Montserrat Vargas Vergara

Lo primero que el docente vea que es algo importante en la formación de los estudiantes pero como todo lo humano, lo crítico, sensible está, considero yo fuera del sistema educativo por tendencia general, pues lo veo muy difícil y complicado. Cuando se entiende que la educación es sacar desde dentro hacia fuera y lleguemos a no confundir educación con instrucción, todo fluirá por sí solo y tendremos personas pensantes, reflexiva y creativas. Conocedores del pasado, conscientes del presente y con capacidad para diseñar un futuro.



### Francisco Casado Mestre

Está claro que no en todas las disciplinas de nuestras escuelas nuestros docentes van han tener el mismo grado de implicación para que sus alumnos expresen sus emociones y sentimientos a través de representaciones artísticas, implicando principalmente a las disciplinas humanísticas, sociales y artísticas, e incluso en algunas ocasiones a través de experiencias transversales abriéndose a otras disciplinas o a nivel de centro. Estas expresiones artísticas no han sido difíciles de llevar a cabo en los centros; por ejemplo recuerdo como hace unos años mis alumnos participaban en la creación de carteles para un concurso matemático, y hoy día con la utilización de móviles, tablets se pueden trabajar composiciones a través de la fotografía, el video, tratamiento de imágenes, etc.



### Manuel González Mairena

Haciéndoles ver que el arte no tiene que ser algo elevado, distante, sino algo cotidiano y a su alcance. El arte es un canalizador de las pa-

siones, y si algo sobra a jóvenes y adolescentes son emociones y pensamientos divagando en múltiples direcciones. Recoger esa energía y canalizarla es una buena base para el trabajo. El primer Romanticismo alemán se denominó *Sturm und drang*, que traducido sería algo así como tormenta e ímpetu. Pues aprovechémoslo. Una pequeña base teórica y dar riendas sueltas a sus manifestaciones, para posteriormente ir añadiendo más recursos, más fundamentos y más teoría, que no busca sino afinar más y ayudar a perfeccionar sus realizaciones.



### Nekane Parejo Jiménez

Hasta hace relativamente poco tiempo los docentes empleábamos fórmulas que pasaban por sustituir la palabra impresa por las imágenes fijas (fotografía, cómic...) o en movimiento. De ahí, las posibilidades de aprender cualquier disciplina a través del cine, por ejemplo. En este sentido, podemos decir que situábamos al alumno en un comportamiento pasivo. Es decir, en el de la recepción. Posteriormente, se desarrollaron técnicas para que pudieran expresar su arte a través de los medios tradicionales. En la actualidad, el móvil es una herramienta fundamental, ya que es un medio que puede permitir cualquier tipo de expresión artística. Sirve para fotografiar, hacer obras audiovisuales, expresión escrita y sonora. De ahí deriva toda una amplia gama de pensamientos, sentimientos, emociones, etc.

**“ Montserrat Vargas Vergara un proceso de acompañamiento donde el objetivo sea que el sujeto se conozca así mismo ”**

**11. En el aprendizaje de la comunicación, ¿cómo delimitar los canales que dependen de cada arte, auditivo para la música, audiovisual para el cine, visual para la pintura, las interferencias las cuales dificultan la perfecta transmisión y percepción de los mensajes?**



### Elena Pedrosa

¿Por qué delimitarlos? Leí un texto que recogía una serie de entrevistas realizadas a John Cage sobre pedagogía que me fueron muy enriquecedoras para mi reflexión como docente y como



artista y que iban en la línea de la simbiosis de canales, no establecer muros ni horarios entre asignaturas en la educación como tampoco fronteras entre sonido e interferencia en la creación. Al igual que en la autorregulación emocional y física (véanse Humberto Maturana y Francisco Varela, que estudiaron las bases biológicas del conocimiento), la creación artística comunica en un entorno de confluencia y auto-poiesis que no se puede enseñar ni aprender, sólo vivir.



**Francisco Casado Mestre.**

En el aprendizaje de la comunicación tenemos que distinguir como elemento principal para establecer una transmisión el canal, a través del cual nos llegará el

**“ Manuel González Mairena el arte no tiene que ser algo elevado, distante, sino algo cotidiano y al alcance de los jóvenes**

mensaje que nos quiera transmitir el artista. Distinguir entre los distintos canales que utilizan los distintos tipos expresiones artísticas será uno de los objetivos a realizar en el aula entre las distintas materias que trabajan el área artística. Tenemos por tanto que educar a nuestros alumnos para que consigan distinguir entre las distintas áreas del arte, delimitando los distintos canales por los cuales ellos pueden percibirlos. Para conseguir este objetivo el procedimiento se convierte en una tarea integradora de toda el área artística y social para poder distinguir cuales son los distintos canales que utilizan cada una de las manifestaciones artísticas, para la música el auditivo, para el cine el audiovisual, o para la pintura el visual y que las interferencias no dificulten la transmisión y percepción de los mensajes emitidos.



**Montserrat Vargas Vergara**

No tiene por qué haber un solo canal. La música se puede interpretar a través de la pintura y al revés. En último término es una cuestión de sensibilidad del sujeto y lo interesante es que cada uno busque, encuentre su canal y lo desarrolle. Para ello, solo se requiere un proceso de acompañamiento donde el objetivo sea que el sujeto se conozca así mismo. Principio de la Mayéutica de Sócrates.



**Manuel González Mairena**

Puede que la pureza sólo exista en lo teórico, y es en el plano en el que se deben explicar los orígenes, las vías habituales que han tenido los procesos comunicativos. Pero en la práctica cotidiana la hibridación, las interferencias, mixturas o como queramos llamarlo es algo habitual, y por suerte, nuestro alumnado está habituado a ello. No se sorprenden porque el lenguaje escrito se mezcle con un emoticono y a su vez emplee rasgos de lo oral, porque el Whatsapp es una herramienta habitual. Y la música la consumen por medio de un canal de reproducción de vídeos. Lo que deben discernir es cuándo un elemento no enrosca con otro, se superpone o modifica.



**Nekane Parejo Jiménez**

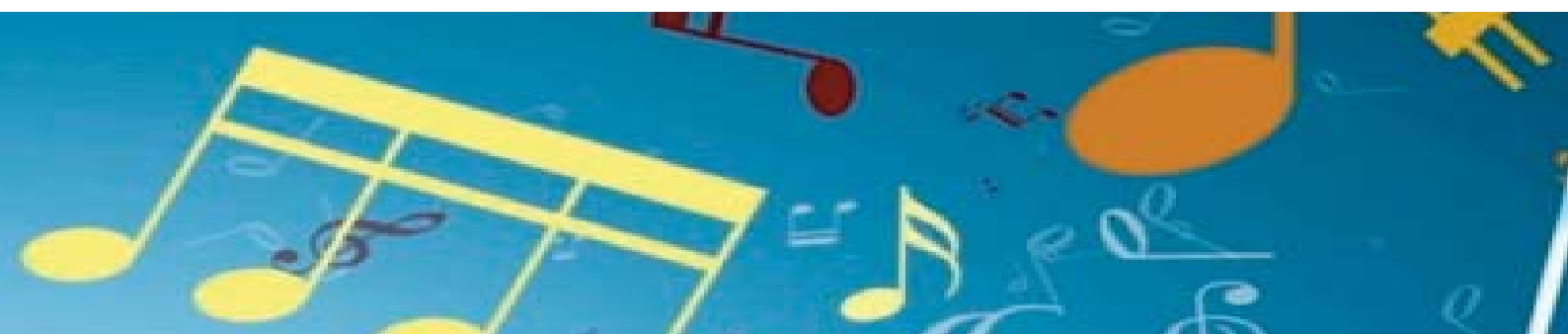
No existen interferencias en los medios, sino en su utilización. Las pautas deben ser claras, precisas y simples para que esos canales expresen todas las cualidades artísticas que sin duda poseen. La actual posmodernidad nos ha enseñado que la hibridación de las artes ha roto con los compartimentos estancos tradicionales.

**12. ¿Cómo integrar en las aulas la función comunicativa de otras artes, algunas de reciente aparición, el cómic, la fotografía, el arte urbano, el rap, el cine y las artes escénicas...?**



**Elena Pedrosa**

Llevando los materiales y a los protagonistas al aula y dejando que sus usuarios interactúen con ellos y entre ellos. El conocimiento es experiencia y la experiencia es conocimiento. No tenemos por qué explicar aquello que puede vivirse. Si del alumnado parten ideas como hacer un rap o un graffiti como medio de expresión propia será todo un éxito. Y si no les interesa, forzarlos será como llevar animalillos a vivir a un zoo. Es bueno dar los materiales que consideramos interesantes y útiles para una formación y una educación en determinados valores de un determinado contexto, pero en ocasiones pecamos de paternalistas y creamos «viveros» o «laboratorios» de experiencias de plástico, vacías, que podrían experimentar ellos mismos en el mundo real



si no los educáramos para lo contrario. Quiero decir, hacer un graffity en los muros del colegio para el día de la paz es una ñoñez, bajo mi punto de vista. Darles a conocer que existen las subculturas y la contracultura, el sentido que tienen en esta sociedad y que el origen del arte urbano es reivindicativo y por lo tanto ilegal es la verdad y si esa verdad les lleva a cometer lo que según la normativa cívica actual es delito, ¿qué hacemos? Esas son las reflexiones que creo que debemos tener los docentes si queremos ser “modernos”. Por eso decía lo del análisis de los canales, los mensajes y sus usos y contextos. No somos tan objetivos como creemos y queremos.



#### **Carolina Moreno Castro**

Tengo un doctorando que está haciendo una investigación con el cómic para enseñar álgebra. Así que está realizando unidades didácticas para estudiantes de secundaria. Algunos colegios aplicarán estas unidades y realizará un estudio. A priori cree que los estudiantes aprenderán mejor los conceptos con el cómic. Asimismo, se puede utilizar la astrocopla (coplas cuyas letras versan sobre astronomía y astrofísica), para aproximar la Astronomía al público que no tiene un conocimiento muy elevado, pero que muestra interés.



#### **Francisco Casado Mestre**

En nuestras aulas se pueden integrar dentro del área artística otras artes, que como ya me he referido anteriormente nuestros alumnos están en contacto directo con algunas de ellas en su entorno más cercano a través de los medios de comunicación. Nuestros alumnos en mayor o menor medida conocen el código visual del lenguaje integrado del cómic y a través de él nos pueden comunicar cualquier inquietud que quieran expresar. Si a este lenguaje le añadimos que se puede sustituir la representación gráfica del cómic por fotografías, hechas por ejemplo a través de sus teléfonos móviles estarían utilizando el medio de la fotonovela. Otro medio como lenguaje integrado es el video que cambiando la imagen fija de la fotografía pueden sustituirla por la imagen en movimiento que también la tienen muy a mano de nuevo a través de sus móviles. Además de todos estos medios como lenguajes integrados no tenemos

que olvidar las representaciones de la propia calle, por ejemplo los graffitis dentro del lenguaje plástico, o dentro del lenguaje musical el RAP, que es utilizado para transmitir mensajes de denuncia o de identidad. Y por último no debemos olvidar el arte de las representaciones escénicas en las cuales nuestros alumnos como actores de sus mensajes se pueden convertir en protagonistas directos de aquello que nos quieran comunicar o transmitir.



#### **Montserrat Vargas Vergara**

Es fácil, ofreciendo la alternativa. Otros sistemas como el belga que conozco directamente consiguen aunar clases de francés, música, educación física y literatura en una misma actividad. Los estudiantes tenían que hacer una canción, componiendo ellos la letra y hacer una coreografía para presentarla. Fácil ¿verdad?... Se puede proponer o buscar paredes para pintar. EL grafiti es una expresión genial y hay verdaderas obras de arte. ¿Sabemos encauzar la iniciativa de los que hacen grafiti facilitándoles espacios? No siempre.



#### **Manuel González Mairena**

Aquí es más labor del docente que del alumno, pues en muchos casos ellos están más familiarizados con esas manifestaciones que los profesores. Es necesario que estas artes se trabajen en el ámbito de la formación y especialización del profesorado, porque el docente ha de tener esos saberes a su alcance y dominarlos. En cuanto a su uso, son elementos de comunicación, bastante virales en muchas de las redes sociales que manejan los alumnos y alumnas, así que son un complemento ideal, en especial porque no le son nuevas, se sienten cómodos, por lo general, en ese entorno. Estas manifestaciones encajan perfectamente en el desarrollo didáctico, tanto en comprensión como en expresión.



#### **Nekane Parejo Jiménez**

Dándoles la consideración de que no son artes menores, sino artes de su tiempo. Ade-

**“ Nekane Parejo Jiménez  
las realidades visuales del alumno son impresionables para cualquier creación en el aula**

más, se debe tener en consideración que en numerosas ocasiones el alumno vive inmerso en una cultura que antes se denominaba de baja cultura, pero que en la actualidad la baja y alta están sometidas a unos mismos criterios cuando no son complementarias y fusionadas. Desde este punto de vista las aportaciones y el conocimiento de sus realidades visuales son imprescindibles para cualquier creación en el aula.

**13. El arte emplea la tecnología para su difusión. ¿Cómo crees que debe utilizarse en las aulas el estudio de las diferentes artes mediante las redes?**



**Elena Pedrosa**

Creando situaciones reales y estudiando casos concretos. Aunque también soy partidaria de recuperar la difusión no virtual. En clase mis alumnos crean sus propios blogs y trabajamos como productora informativa para la difusión en redes, pero también hacemos exposiciones, hemos hecho y distribuido fanzines y estamos elaborando una revista.



**Francisco Casado Mestre**

Nuestros alumnos están expuestos a contenidos mediáticos a través de ordenadores, tablets o sus propios teléfonos móviles más tiempo del que están en las aulas, y la mayor parte de ese

**“ Francisco Casado Mestre hacer uso racional y preciso del móvil en las aulas, como fuente de formación y conocimiento**

tiempo sólo sin ningún tipo de tutorización. Pues bien aprovechando como educadores estas nuevas herramientas debemos conseguir que el uso de estos medios se convierta en un uso beneficioso para nuestros alumnos y así de camino utilizar esta tecnología para dar difusión de sus manifestaciones artísticas; a través de estas redes se puede incentivar que los propios alumnos se conviertan en difusores de actividades relacionadas con el área artística en el aula o en el propio centro como actividades integradoras junto con otras disciplinas. A parte de la difusión de trabajos artísticos realizados con

técnicas plásticas los medios informáticos también nos brindan aplicaciones para los teléfonos móviles que te permiten modificar imágenes pudiendo crear composiciones artísticas dando rienda suelta a la creatividad. En definitiva creo que llegando a hacer un uso racional y preciso con el móvil en las aulas, conseguiremos romper parte del tiempo que utilizan nuestros alumnos para unos contenidos superfluos, mayoritariamente de contactos con compañeros y amigos.



**Montserrat Vargas Vergara**

Se ha explicado ya en preguntas anteriores donde se apuesta por mostrar en el aula excursiones a museos, ciudades... a través de la red. Afortunadamente hoy no hace falta salir mucho para ver y conocer, solo hay que entender que las tecnologías son una fuente de conocimiento a todos los niveles. Creo que aún estamos en la brecha digital y nos cuesta pasar de la utilización de la red para lo lúdico y no somos capaces para verlo como fuente de formación, yacimiento de empleo y oportunidad para conocer.



**Manuel González Mairena**

En el aula, si hablamos de menores, considero que el manejo de las redes sociales debe hacerlas el docente, entre otras cosas porque aún no existe un protocolo generalizado sobre su uso en los centros docentes, y no todo el alumnado maneja las mismas redes sociales, además de entender que a esas edades hay un componente que depende del criterio de las familias. En ámbitos universitarios, las redes sociales deben ser parte del trabajo habitual. Me es imposible, como usuario, el pensar en algún motor de actualidad artística más efervescente e interesante que el de las redes sociales, que a su vez hacen de hipervínculos con noticias, páginas, etc. De igual modo, las redes son un soporte muy interesante para trabajar la difusión del conocimiento por parte del alumnado, y de interactuar, de otro modo, con artistas e instituciones, creando canales de comunicación con el arte como vínculo.



**Nekane Parejo Jiménez**

Las redes son utilizadas por los museos, bibliotecas, universidades y todo tipo de or-

ganismos más o menos institucionales al igual que otros espacios creativos públicos o privados. Desde esa posición se debe separar aquello que contiene una expresión artística de lo que es una expresión simplemente comunicativa. Por lo tanto, se deben enfocar las redes en su utilidad social, más allá de una simple comunicación entre amigos.

**14. El empleo generalizado de nuevos soportes técnicos hacen muy posible que "cualquiera" pueda producir arte. ¿Opinas que el arte se puede trivializar al hacerse accesible tanto su encuentro como su difusión en las redes, o tienes otra opinión al respecto?**



#### Elena Pedrosa

Ya lo he comentado antes. Creo que la sociedad está trivializando a la persona y a la vida. El arte es un medio de comunicación y expresión y es propio del ser humano crear. Las valoraciones del arte son tan subjetivas como el índice de masa corporal ideal o de colesterol en sangre según los países y épocas, por poner un ejemplo para pensar. Consensos y estándares, convenciones sociales, al fin y al cabo. Acceder al conocimiento y a la creación, producir conocimiento y creación, significa libertad, lo demás se llama capitalismo.



#### Carolina Moreno Castro

El proceso creativo que se ha producido en las últimas dos décadas es muy interesante. Si nos centramos en el Net.Art, que produjeron los artistas en la década de los 90, podemos encontrar cómo ha ido evolucionando ese movimiento artístico hasta el arte que ahora se hace a través de Internet. Las nuevas tecnologías han permitido que la obra de arte se exponga sin necesidad de museo, ni galería de arte. Hay contribuciones artísticas desde muchos espacios diferentes a los espacios tradicionales. El usuario puede copiar, imitar expresiones de los artistas en la red y crear sus propias obras y viceversa. Difundir a través de la red ha cambiado la noción de exposición y de público.



#### Francisco Casado Mestre

Al utilizar de forma generalizada los medios con los nuevos soportes técnicos las manifestaciones creativas puedan estar al alcance de más usuarios, pero no estoy de acuerdo que esta cercanía se convierta en una trivialización del arte al acercar al ciudadano cualquier representación artística, a través de la producción o difusión en las redes. Esta cercanía del mundo artístico al usuario de a pie a través del uso de las redes sociales no sólo supondría acercar el Arte a estos alumnos, que igual de otra forma no tendrían la posibilidad de acceder, sino que además se conseguiría revalorizar y respetar el patrimonio artístico y así poder conseguir actitudes que puedan rebatir contenidos despectivos contra manifestaciones artísticas. A través de las redes sociales cada interlocutor puede comentar cualquier contenido o expresarse libremente, por lo tanto nuestro fin a conseguir será que nuestros alumnos aprovechen esta herramienta y se conviertan en unos difusores del mundo artístico, trabajando contenidos actitudinales positivos hacia el Arte, y resaltando los valores de cualquier representación artística.



#### Montserrat Vargas Vergara

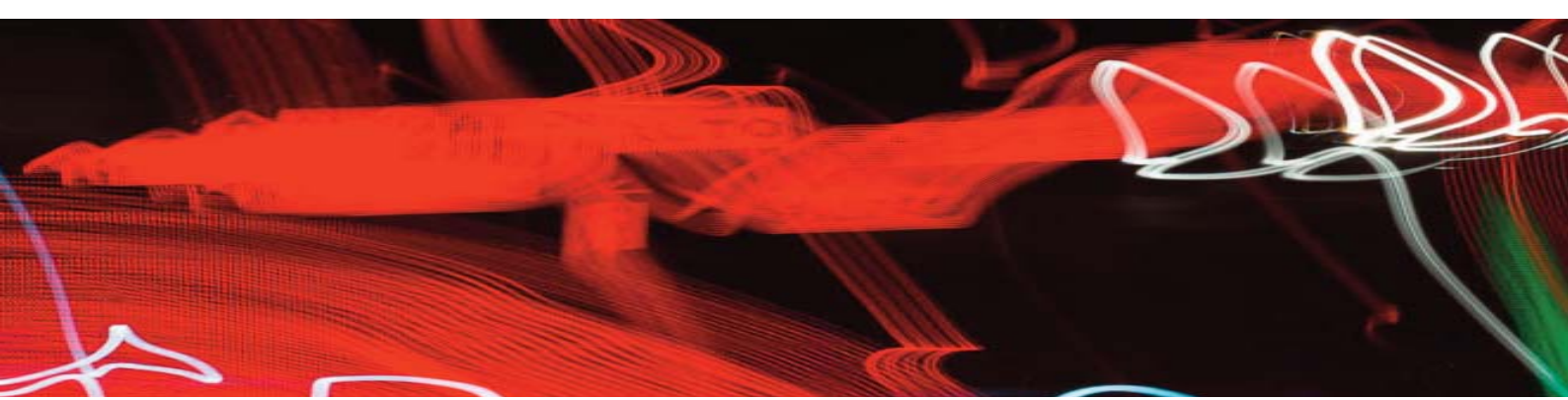
Bueno, considera que lo de que «cualquiera» pueda producir arte, no es algo nuevo, eso ha existido siempre, lo que ocurre es que hoy tenemos acceso y antes no. El arte siempre es arte y el hecho de que esté en la red, no lo hace de menos, todo lo contrario, puede que sea la forma de llegar a más gente y ser más visible y por tanto más demandado. ¿Quién dice que una cosa es o no arte? Es una cuestión de gusto y no de accesibilidad a la obra.



#### Manuel González Mairena

Y si se trivializa, ¿qué? No pasa nada siempre y cuando estemos educados y sepamos diferenciar el ARTE, con mayúsculas, de manifesta-

**“Elena Pedrosa acceder y producir conocimiento y creación, significa libertad, lo demás se llama capitalismo”**



ciones menores. Lo importante es que lo trivial, o lo que guste a una masa, no ocupe un lugar que no le corresponde, ahí sí que reside el problema. Que el libro más vendido sea de un famoso no es problema, el consumidor es libre de hacer sus elecciones por motivos cualesquiera, pero no por ello debe ser considerado merecedor del Premio Nobel. De hecho, la trivialización

**“ Carolina Moreno Castro  
La nueva tecnología  
permite que la obra de arte  
se exponga sin necesidad  
de museo ni galería de arte**

debe ser aprovechada y entendida como una oportunidad, pues si se ha creado un público que gusta del consumo artístico, es más fácil que se acerque a este ARTE, que si lo considera como algo fuera de su campo de interés.



**Nekane Parejo Jiménez**

La accesibilidad es potencialmente un recurso válido, pero es verdad que igualmente puede no tener ningún recorrido. Lo importante no es el medio, contradiciendo a McLuhan, sino el mensaje. Si el mensaje es relevante e importante nunca se trivializará. Por esta razón es necesario que el alumno comprenda la importancia de los contenidos que recibe y difunde, y aprenda a diferenciar entre la esfera pública y la privada.

**15. La difusión horizontal del arte, el acceso a las fuentes artísticas, las redes, ¿cómo apoyan a la socialización del arte, a lograr un arte para todos, a que el espacio privado tradicional se convierta en un espacio público?.**



**Elena Pedrosa**

Es el camino. Practicarlo y difundir esas prácticas lo más posible, pero también leer, investigar y documentar para darnos cuenta de que no hacemos nada nuevo.



**Francisco Casado Mestre**

La socialización del arte, al difundir el arte haciendo que las fuentes artísticas lleguen a más público a través de las redes sociales siempre hay

que tomarlo como un hecho bastante positivo, dejando atrás los espacios privados tradicionales, y abriéndose a espacios públicos al eliminar todo tipo de barreras que impedían el acercamiento al mundo artístico. Este acercamiento no significa que todos los espectadores que puedan contemplar cualquier obra artística pueden disfrutar de esta cercanía, ya que a muchos no les llegará el mensaje transmitido por el artista que las realizó. El uso de las redes sociales cada vez se va generalizando más, abarcando unos usuarios cada vez más heterogéneos de todas las edades, pero con un punto en común la mayor parte de los contenidos transmitidos o comentados son triviales y sometidos a movimientos sociales o a las noticias de actualidad, no se profundiza en la mayoría de los conocimientos. Aquí es donde estaría nuestra labor como docentes, para formar a nuestros alumnos en la utilización de las redes sociales para otros tipos de mensajes que no sean sólo los triviales sino que demuestren algún tipo de interés en general para cualquier tipo de conocimiento y en nuestro caso, para el mundo artístico, transmitiendo y compartiendo contenidos artísticos.



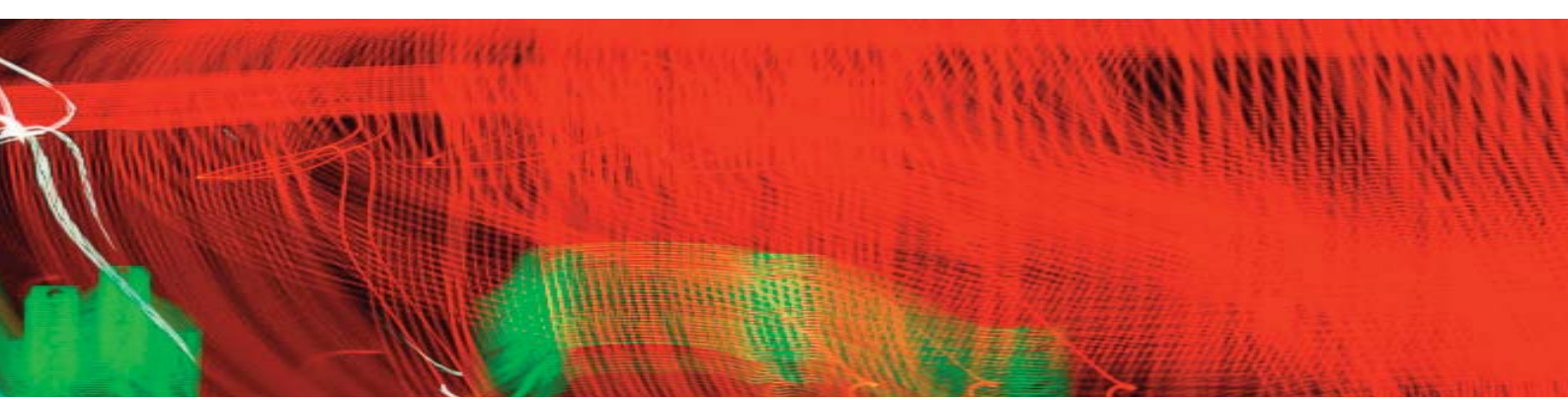
**Montserrat Vargas Vergara**

Bueno, supongo que estamos hablando de una democratización de la cultura y de democracia cultural. Afortunadamente las tecnologías acabaron con la tendencia histórica de que solo unos pocos podían acceder a la cultura y el conocimiento. Pero lamentablemente encontramos que teniendo los medios al alcance, la falta de interés y motivación hace que muchos permanezcan en la ignorancia. Quizás nuestro sistema educativo, tan aburrido y obsoleto en muchas ocasiones, no nos deje indagar y fomentar la curiosidad, ya que está muy centrado en los libros y los resultados. ¿Se puede evaluar o cuantificar la sensibilidad o la interpretación de los sentidos? Pues creo que no. Pues si no se evalúa no se fomenta o trabaja.



**Manuel González Mairena**

Es un obstáculo menos a la hora de acercarse a los elementos artísticos. Además, en la mentalidad globalizadora en la que nos movemos,



lo que no está al alcance parece que no existe. Como en todo acto comunicativo, el arte necesita de receptores, y esta nueva horizontalidad propicia que sea más sencillo el que cualquier ciudadano sea participe del producto artístico. Desde un mural, a emitir por ondas hertzianas, o colgar los materiales online, y facilitar esa doble dirección de recepción y producción.



### Nekane Parejo Jiménez

Nuevamente se puede establecer una diferenciación entre el arte recibido y el arte expresado. En el primer ámbito podemos decir que el hecho de que el arte llegue a todas partes nos convierte en receptores más informados, ya que no es necesario tener que ir a un museo o un teatro para consumir arte. Por otro lado, cada día es más habitual encontrar expresiones artísticas elaboradas por auténticos aficionados que no cuentan con ningún reconocimiento. Esta circunstancia abre un camino para la divulgación de las obras de estos creadores y a la par, propicia la socialización del arte.

## 16. Los alumnos y aprendices pueden difundir su propios productos artísticos ¿Cómo lo realizas y cómo piensas que influye esto en el aprendizaje?



### Elena Pedrosa

Entiendo que es una herramienta de autonomía. El gran cáncer de la educación en la que nos formamos son las estructuras cerradas y directivas que no nos dejan movernos ni respirar. Yo trabajo con adultos a los que nunca les han dejado decidir cuántas líneas pueden escribir, qué tipo de técnica pueden utilizar para dibujar o qué contenidos o temas pueden tratar en sus ejercicios de clase. Cuando les doy esa libertad, se asfixian, no saben hacerlo, entonces les acompaño y reflexionamos. Si desde pequeños pudieran estar haciendo, experimentando y difundiendo, con criterio propio y autenticidad, con espontaneidad y sin miedo a cometer errores, no tendrían ese problema. Me molesta que en la enseñanza artística los trabajos de los alumnos acaben siendo aquello que sus profesores les han dicho que hagan, porque les han corregido en la forma, les han cam-

biado el punto de vista sobre el tema o les han dicho cómo tienen que hacerlo para que quede más perfecto y más bonito. Sí, genial, ¿pero esa genialidad es propia? Tienen que crear y difundir contenidos propios de verdad, con todo su riesgo. El asumir riesgos es el único camino del verdadero aprendizaje y enseñanza.



### Carolina Moreno Castro

Algo que en los últimos años he agradecido enormemente es que los estudiantes hayan creado sus propios formatos para transmitir información, contenidos. Han realizado sus propios reportajes, revistas, han hecho pequeños vídeos, y todo ello con gran creatividad y humor. En las últimas décadas se alejan de posiciones dogmáticas y desean un conocimiento y formas de expresión artísticas más heterodoxas.



### Francisco Casado Mestre

Las propias manifestaciones artísticas que realizan en las aulas nuestros alumnos hasta hace muy poco se difundían en el mismo aula de clase o como mucho en alguna exposición que se realizara en el propio centro a través de actividades complementarias participando varias disciplinas, y en muy raras ocasiones alguna exposición entre centros o asociaciones privadas o públicas dentro de su entorno. Hoy día tenemos la posibilidad de difundir estas representaciones creativas de forma inmediata a través de las redes sociales. Esta difusión por parte de nuestros alumnos debe ser regulada por nosotros como educadores, ya que si no es así, la mayoría de nuestros alumnos todavía no tienen la madurez informática suficiente, y puede acarrear problemas de respeto de unos hacia otros con comentarios despectivos, que como es lógico es contraproducente para el propio hecho de compartir experiencias de cada individuo. Por todo esto me inclino que en las redes no podemos movernos en entornos de redes completamente libre que tengan acceso cualquier público, sino concretarlos a grupos que se muevan por las mismas

**“ Manuel González Mairena no se crea arte para dejarlo oculto, sino para compartirlo, el artista piensa de dentro hacia afuera**

expectativas, empezando por grupos de aula, el propio centro y por último entre centros que estén trabajando en la misma línea de trabajo.



**Montserrat Vargas Vergara**

Siempre que sea dentro del respeto y con fines lícitos, me parece genial. Para los estudiantes es buenísimo poder mostrar su obra y que alguien lo valore positivamente. Lo que sí habría que vigilar o controlar son los índices de frustración en caso de no ser visto. Lamentablemente en muchas ocasiones la identidad y autoestima de los alumnos se está haciendo en función al número de Likes o seguidores que tienen y esto no es recomendable para su desarrollo.



**Manuel González Mairena**

Habitualmente no hago distinciones entre recepción y emisión: todo es proceso artístico. No se domina un código comunicativo sólo desde una de las perspectivas, así que empleo los mismos mecanismos que señalé en la cuestión anterior: Desde un mural, a emitir por ondas hertzianas, o colgar los materiales online, y facilitar esa doble dirección de recepción y producción.

Aunque la función expresiva es fundamental para el aprendizaje porque ayuda a afianzar los conceptos, además hace visible ese hecho comunicador; no se crea

arte para dejarlo oculto, sino para compartirlo. El artista piensa de dentro hacia fuera, desde su capacidad creadora hacia el público potencial.



**Nekane Parejo Jiménez**

Es esencial que el alumno aprenda a valorar las creaciones, tanto propias como ajenas, por encima de las visitas o lo cuantitativo. Es decir que la exhibición de las obras se sitúe más allá del plano de los «me gusta». Para lograrlo es fundamental desarrollar en el aula una base teórico-práctica que les ayude a diferenciar los productos de calidad de los que no cuentan con ella.

**17. ¿Qué opinas de los derechos de autor y de su relación con la Enseñanza? ¿Cómo haces para evitar problemas?**



**Elena Pedrosa**

Para evitar problemas trabajo con *Creative Commons* en redes y recojo permiso firmado del alumnado respecto a la difusión de su trabajo y de los modelos implicados en los trabajos fotográficos en cuanto a derechos de imagen. Sobre derechos de autor reflexionamos en clase y les pongo en contacto con especialistas y docentes especialistas del sector que les guíen según sus decisiones personales. Yo, particularmente, soy de *Copyleft* y se lo doy a conocer, explicándoles mis razones.



**Carolina Moreno Castro**

No tengo muchos problemas con los derechos de autor, pues cualquier estudiante de las asignaturas que imparto accede con su dirección IP a todos los trabajos que señalo como bibliografía, ya que pueden entrar a las bases de datos de la universidad. En cuanto a las películas que desean ver, ahí ya no puedo entrar. Cuando vemos documentales en clase, son siempre los que están accesibles en las plataformas públicas de las televisiones. Por ejemplo, accedemos a los *podcast* de La aventura del saber de TVE, Documentos TV, En Portada, o de las televisiones internacionales como BBC o el canal *National Geographic*. Así que accedemos a todo lo que hay en abierto y que es de calidad. Todo lo que está en abierto es porque sus autores así lo han considerado.



**Francisco Casado Mestre**

Ante los derechos que cualquier autor de una obra artística tiene sobre ella misma no ofrece ningún tipo de discusión, pero creo que dentro del ámbito escolar estos deberían ser más permisivos, ya que se trataría de una difusión de manifestaciones artísticas con un fin divulgativo muy distinto al de especular u otros fines similares; tratándose de una difusión para el estudio tomando como ejemplos representaciones artísticas dentro del mundo del Arte para acercar a nuestros alumnos a las dis-

**“ Nekane Parejo Jiménez el alumno debe valorar las creaciones propias y ajenas, por encima de las visitas o lo cuantitativo ”**



tintas expresiones artísticas que les den una visión lo más completa posible sobre el mundo del Arte. Nuestra difusión por tanto dentro del ámbito escolar no lleva consigo ninguna publicación ni en papel ni digital, sino simplemente utilizamos los recursos que nos aportan las distintas editoriales o a través de las nuevas tecnologías, como Internet, que ya estas publicaciones se han encargado de gestionar los posibles derechos de autor. Ahora bien creo que el problema nos puede surgir cuando realizamos una difusión a través de las redes sociales, en estos casos si tenemos que asegurarnos del consentimiento del autor de cualquier manifestación artística o de las personas o empresas que tengan estos derechos, desde las manifestaciones de nuestros propios alumnos, hasta las manifestaciones de las obras maestra de grandes autores, ya que todos sabemos que las imágenes que subimos a las redes, incluso aunque estemos en grupos reducidos y no abiertos se pueden filtrar a la red y recorrer todo el mundo virtual, acarreándonos siempre problema si no teníamos los consentimientos oportunos.



#### Montserrat Vargas Vergara

Como todo, es una cuestión de honestidad. Yo para salvar mis creaciones lo que hago es que lo subo al repositorio de documentos de mi universidad. EL problema es que para los artículos de revista no puede ser empleado de nuevo en su totalidad pero bueno si el artículo no es inmediato, es mejor subirlo a RODIN. A los estudiantes les recomiendo que hagan lo mismo, que lo suban a la red para proteger de alguna forma su autoría. Lo que es lamentable, es que tengamos que buscar medios de proteger lo propio, es una cuestión de civismo y educación social, un principio de convivencia: no se coge lo que no es tuyo, ya sea de forma física o virtual.



#### Manuel González Mairena

Es un conflicto complejo. Hay que defender el que los artistas realizan una labor fundamental, y que su trabajo es eso, trabajo, y no filantropía, por lo tanto, para dignificar esa función social hemos de respetar ciertos conceptos. Por otro lado,

la enseñanza tiene un papel fundamental en el desarrollo individual y colectivo, y debe tener todas las herramientas a su alcance, disponibles, para crear una sociedad mejor, pues a más formación más oportunidades. En mi caso, suelo acceder a plataformas que cubren los derechos de autor con publicidad, y donde es lícito el empleo de las producciones, o bien recogerlas desde puntos de difusión autorizados como pueden ser las redes sociales o webs de editoriales o autores.

También creo en la necesidad de educar al alumnado en el consumo de materiales artísticos, y en ocasiones animo a la compra de libros, discos, películas, etcétera. Así entienden su valor desde la perspectiva económica y desde la cultural.



#### Nekane Parejo Jiménez

Hoy en día existen plataformas libres de derechos que pueden ser ejemplificadoras de un uso correcto, y sobre todo mostrándoles que a ellos tampoco les gustaría que sus obras fueran tomadas por otros individuos sin considerar su trabajo. Además, para la enseñanza se puede utilizar toda la información presente en Internet puesto que no se obtiene beneficios económicos de su uso para la enseñanza. Hay que inculcar el uso social de esas plataformas.

#### 18. Cualquier otra consideración que desees hacer o experiencia que quieras contar.



#### Elena Pedrosa

Creo que ya me extendido bastante y he contado suficientes experiencias. Sólo dar las gracias a Aularia y al Grupo Comunicar por formar parte de mi visión como docente y como comunicadora, en todos estos años que llevamos compartiendo.



#### Carolina Moreno Castro

Mi experiencia particular es que intento trabajar con imágenes simbólicas para desarrollar mis clases, que hago propuestas creativas para que el estudiantado sea original y, a veces, creo que



les cuesta ser creativos, como si la creatividad estuviera reñida con la objetividad periodística. Dejo ahí el debate.



**Francisco Casado Mestre**

Llegado a este punto y después de haber contestado a todas las cuestiones anteriores a modo de reflexión quiero resaltar que como educadores debemos procurar que la creatividad de nuestro alumnos no disminuya ni se estanque al ser uno de los aspectos fundamentales en la formación de la propia personalidad del individuo dentro del ámbito social-cultural, formándolo en arte para que éste se convierta en un medio de comunicación por el cual puedan transmitir valores y emociones, a través de soportes tradicionales, papel, lienzo, fotografía... como a través de los nuevos medios que me brindan las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales, pero siempre dentro del respeto y la legalidad.

No hay que olvidar que para ejecutar esta tarea no será un camino de rosas carente de obstáculos, empezando por el ambiente social y familiar de nuestros alumnos, que consideran a todo el entorno artístico de forma general como una disciplina menor en la formación educativa del chico o chica y sobre todo también por la propia administración educativa que cada vez más nos va limitando los recursos destinados a las disciplinas sociales y sobre todos las artísticas acortando el tiempo destinado a ellas en el currículum o al categorizarlas como materias opcionales y no troncales en algunos de los niveles de la formación obligatoria de nuestros alumnos. Por todo esto y con mayor empeño debemos de luchar dentro y fuera del entorno escolar para como siempre conseguir nuestro objetivo que es la formación más completa posible de nuestros alumnos.



**Montserrat Vargas Vergara**

Me entristece mucho ver como se ha perdido casi toda la sensibilidad en la educación. Se va a lo inmediato sin recrearse en lo bonito, bien hecho... la sensibilidad, el diálogo, la creatividad incluso las emociones, lo humano en general está desapareciendo. Tendemos al número numeroso, al dato

muchas veces sin interpretación y a fabricar más que a ayudar a que el sujeto se conozca.

Soy una amante de las tecnologías bien usadas. Las veo como una gran oportunidad, apertura al saber, conocer, aprender... pero andamos escasos de curiosidad en la educación. Vamos a lo evaluable, cuantificable y digo yo ¿Son estos criterios adecuados para el desarrollo de la persona? ¿Vamos un día a decir "tu cuanta persona eres" En vez de decir "qué tipo de persona eres?"

La formación en humanidades y el arte es lo que ayuda a la persona a conocerse así misma por lo tanto a educarse, lo otro es instrucción no educación



**Manuel González Mairena**

Como principal consideración, es señalar que los planes de estudio actuales en su mayoría aún se limitan a planos historicistas, dejando de soslayo el acceso a lo artístico desde una perspectiva más competencial. Los sistemas de evaluación así lo muestran, donde se miden contenidos, y pocas veces las capacidades para enfrentarse al objeto artístico. De igual manera, es necesaria la formación del profesorado, alentarla y fomentarla, en el ámbito artístico. Y las administraciones públicas deberían replantear el sistema de financiación educativa, dando hueco de verdad a las artes, cada día más arrinconadas, como mecanismo de comunicación, de ida y vuelta, que vienen a ser las manifestaciones comunicativas más excelsas del ser humano. Si se quiere aspirar a una sociedad mejor, sus integrantes han de ser los mejor formados, y en un sistema educativo en régimen de gratuidad, no es concebible que se tenga que pedir a las familias recursos para visitas culturales a museos, a obras de teatro, al cine, para comprar un libro, o un cómic, y que creemos desigualdades sociales con el alumnado para el que esa inversión familiar sea imposible. Porque al final, la realidad, es que en muchos centros se recortan esas actividades, dándole a todos un tratamiento igualitario, pero igualitario por abajo.





**Fotos explicadas.** La Ronda de noche. A poco que se haya dejado caer por internet durante los últimos tiempos sabrás reconocer la foto. Se trata de un grupo de adolescentes, de visita en el *Rijksmuseum* de Ámsterdam, que consultan en el móvil la **app** del museo, que les explica el cuadro. Las redes se han cebado contra esta imagen, al entender muchos usuarios, y trasmitirlo así al mundo, que los jóvenes hacían caso omiso de la obra de arte. Poco saben estos adictos a las redes que en la mayoría de los Museos del mundo ya se utilizan las redes y los *smartphones* para informar, incluso para implicar a los visitantes en lo que es el arte.

**Enrique Martínez-Salanova**

UNIDAD DIDÁCTICA PARA ENSEÑAR CINE A ADOLESCENTES ENTRE 12 Y 16 AÑOS

# Descubriendo el lenguaje del cine

LAS FORMAS, CÓDIGOS Y LENGUAJES  
CON LOS QUE SE EXPRESA EL CINE



**Ilda Peralta Ferreyra**

Presidenta de la Asociación Cultural Almutasim y profesora de adultos  
ildaperalta@ono.com



**A** sí como cuando hablamos con otras personas usamos nuestro propio lenguaje, que se compone de palabras en nuestro idioma, de gestos, y a veces de escritos, el cine tiene su propio lenguaje. El lenguaje del cine lo componen infinidad de elementos y de signos. Las imágenes, las palabras, la música, el color, los sonidos, y también la forma de mezclar las imágenes, la posición de los actores, y mi-

les de ingredientes y de piezas que es imposible enumerar totalmente. Las imágenes componen así una nueva forma de contar las cosas, de hacer narraciones y de expresar mensajes. El cine es un instrumento de comunicación de masas porque llega a todo el mundo, y de comunicación social porque nos ayuda a conocer mejor nuestro entorno, y a vivir como si fueran propios los sentimientos y valores de otras personas.



**¿Qué pretendemos?**

- Comprender que la expresión cinematográfica es un lenguaje.
- Interpretar los códigos, signos y elementos del lenguaje cinematográfico.
- Definir los diversos tipos de plano, o unidad básicas del lenguaje cinematográfico.
- Interpretar el movimiento como clave de la narración en cine y lo que le diferencia de otros medios de comunicación.
- Analizar los diversos elementos y tipos del montaje cinematográfico.

**¿Qué sabemos?**

- ¿Se puede hablar de lenguaje cinematográfico?.
- ¿Sabes lo que es un plano?.
- ¿Puedes citar algunos tipos o clases de plano?.
- Define lo que es un primer plano.
- Explica lo que es el montaje en el cine.
- ¿Por qué es importante el ángulo en el que se coloca la cámara?.
- Explica lo que es un travelling.

**¿Qué vamos a aprender?**

**Conceptos**

- Lenguaje cinematográfico.
- Encuadre.
- Movimientos.
- Sonido.
- Fotograma.
- Plano. Tipos de plano.
- Angulación. Tipos de angulación.
- El montaje cinematográfico. Tipos de montaje.
- Movimientos de cámara.
- Los fundidos.

**Procedimientos**

- Identificación de fotogramas.
- Definición de plano.
- Reconocimiento de planos.
- Realización de encuadres.
- Identificación de formas de montaje.
- Definición de movimientos de cámara.
- Descripción de angulación.
- Análisis de fundidos.
- Dibujo de imágenes según ángulo de visión.
- Relación de tipos de cambio de plano.

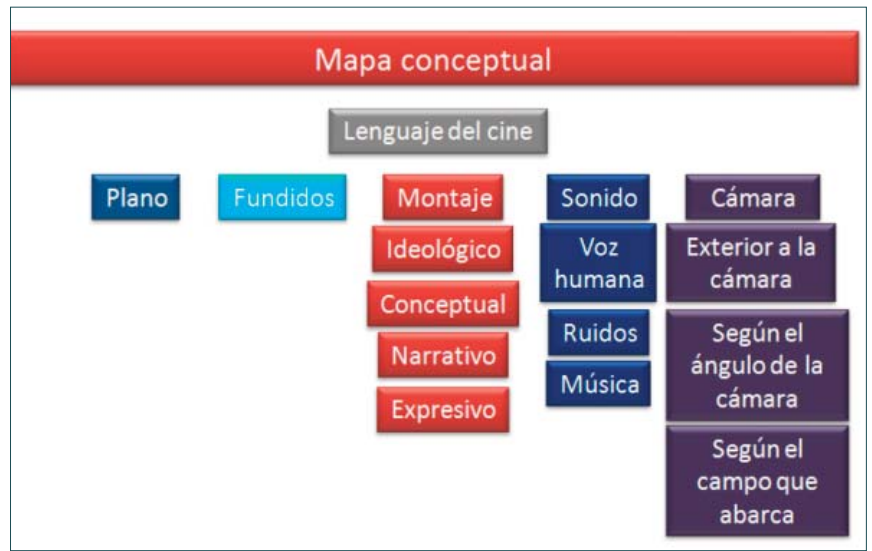
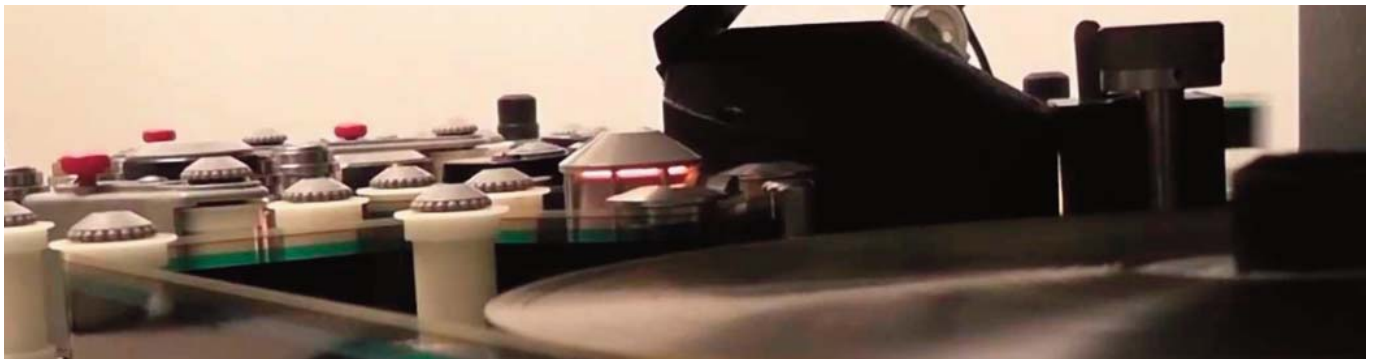
**Actitudes**

- Juicio sobre el lenguaje en el cine.
- Opinión sobre la importancia del montaje.
- Valoración del cine como narrativa.
- Interés por la narrativa de la imagen móvil.
- Elección, en función de la transmisión de un mensaje, de imágenes según punto de vista.

**Lenguaje**

**El lenguaje del cine lo componen infinidad de elementos y de signos. Las imágenes, las palabras, la música, el color, los sonidos, y también la forma de mezclar las imágenes, la posición de los actores, y miles de ingredientes y de piezas que es imposible enumerar totalmente.**





**Investigamos y aprendemos**

**Actividad I.** Descubrir diversos tipos de planos en cuanto a su lejanía del objeto

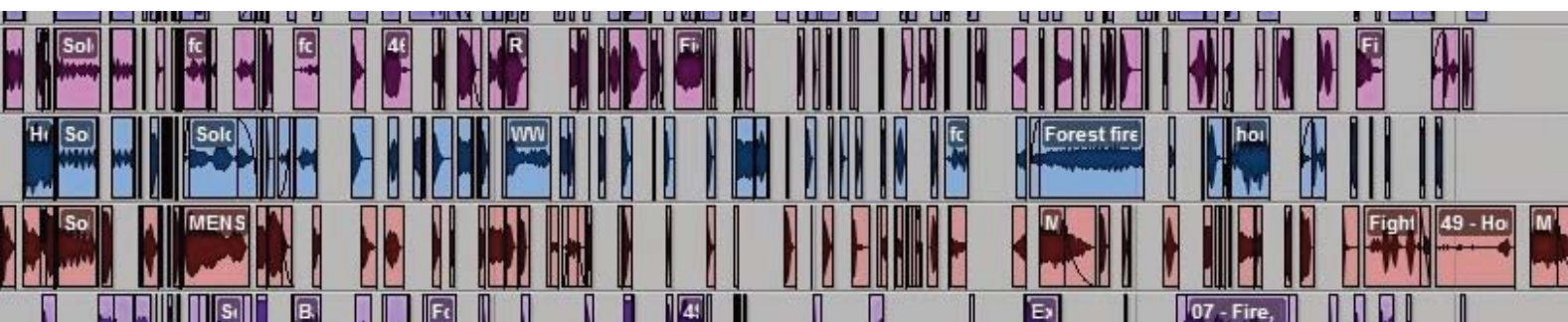
Con esta actividad vas a definir los diversos tipos de plano, que son las unidades básicas del lenguaje cinematográfico.

1. A continuación tienes dibujados distintos tipos de planos. Busca en el documento la explicación de los mismos. Coloca su nombre a cada plano.

2. Haz una serie de viñetas de comic con los siguientes planos.

- Plano americano
- Plano general
- Plano detalle
- Plano medio
- Primer Plano
- Plano panorámico general

3. Recorta de revistas, todo tipo de planos y haz un mural con ellos, explicando qué tipo de plano es.





### Actividad 2

#### Descubre diversos tipos de planos en cuanto a su angulación

1. En la página Web que te presento a continuación tienes dibujados distintos tipos de planos de angulación y la explicación de los mismos. Coloca su nombre a cada plano.

<http://www.educomunicacion.es/cineyeducacion/tiposdeplano.htm>

2. Haz una serie de viñetas de comic con los siguientes planos.

- Plano contrapicado
- Plano invertido
- Plano picado
- Plano frontal
- Plano a ras de tierra
- Plano «a vista de pájaro».

### Actividad 3

#### Para conocer el montaje en el cine

Con esta actividad vas a entrar en uno de los elementos más importantes del lenguaje cinematográfico, el montaje.

1. Define lo que es el montaje.  
2. Haz un comic con tres viñetas, en los que reflejes dos historias distintas con las mismas imágenes colocándolas en diverso orden. Utiliza el modelo del documento, con otra historia distinta.

• Primera historia  
• Segunda historia  
3. Recorta fotografías o imágenes de revistas diferentes, en distintas situaciones. Inventa y construye el montaje de una historia que tenga sentido.

4. Mira con tus compañeros una película o una secuencia de la misma, y explica brevemente cómo se ha realizado el montaje.

- Diferencia de planos.
- Si se cuentan dos historias (o más), paralelas.

### Actividad 4.

Analizar el movimiento en el cine

En esta actividad vas a comprender que el movimiento es la clave de la narración en cine, y lo que la diferencia de otros medios de comunicación.

1. Explica la razón por la que en el cine se considera que cuenta historias o hechos mediante el movimiento:

Compara con otras artes y pon ejemplos.

- Fotografía.
- Pintura.
- Literatura
- Escultura.

Explica los parecidos y las diferencias entre cada una de ellas y el cine.

2. Busca en películas, videos, o en programas de televisión secuencias realizadas mediante la técnica del acelerado. Descríbelas.

3. Busca en películas, videos, o en programas de

televisión secuencias realizadas mediante la técnica de la cámara lenta. Descríbelas.

4. Busca en alguna película un plano secuencia. Cuando la cámara sigue a una persona u objeto durante algún tiempo, cambiando de profundidad y de posición.

• Describe la escena con todos los detalles posibles.

• Dibuja la escena.

5. Descubre en alguna película de tu elección cualquier movimiento de:

- travelling, sobre rieles.
- sobre grúa.
- con la cámara en un helicóptero.

6. Busca y explica algún tipo de fundido

- fundido en negro.
- fundido encadenado.



## Vamos a conocer

### 1. El cine como medio expresivo

Como medio expresivo, el cine usa sobre todo cuatro elementos fundamentales:

- selección de partes de realidad (lo que se llama encuadre).
- movimientos
- montaje
- sonido
- El encuadre o selección de la realidad

Una película se compone de fotogramas (cada fotografía encuadrada). Cada segundo, pasan 24 fotogramas por la pantalla, lo que quiere decir es que la velocidad de una película normal es de 24 imágenes (fotogramas) por segundo. Sin embargo, la unidad básica del lenguaje cinematográfico es el plano, que se compone de muchos fotogramas (selecciones de realidad).

Detrás del objetivo, a través de un visor, está el ojo humano que opera siempre selectivamente. Según la distancia y la inclinación de la cámara respecto del tema filmado, obtendremos de una misma imagen real una muy variada gama de resultados. La acción de seleccionar la parte de imagen que importa a la expresión buscada recibe el nombre de encuadrar. Al encuadre se le llama comúnmente Plano

### 2. Los distintos tipos de planos con la cámara en horizontal

- Plano panorámico general: Es una filmación que abarca muchos elementos muy lejanos.
- Por ejemplo, una cabaña en el bosque vista de lejos. Las personas se verán pequeñas.
- Gran plano general: Es una panorámica general con mayor acercamiento de objetos o personas.
- Plano general: Si pensamos en personas, cuando se ven de cuerpo entero.
- Plano americano: Personas tomadas de rodilla hacia arriba.
- Plano medio. Las figuras o personas están mucho más cerca, normalmente de cintura hacia arriba.
- Primer plano: El rostro del actor llena la pantalla. Tiene la facultad de introducirnos en la psicología del personaje.

- Plano detalle: Primerísimos planos de objetos, flores, una nariz, un ojo, etc.

### 3. Tipos de planos de angulación

Según el ángulo en el que se coloca la cámara en relación al objeto.

- Plano en Picado: Cuando la cámara está sobre el objeto, en un cierto ángulo. El objeto está visto desde arriba. Suele emplearse a veces para destacar aspectos psicológicos, de poder, etc.
- Plano en contrapicado: Al contrario que el anterior, la cámara se coloca bajo el objeto, destacando este por su altura.
- Plano aéreo o «a vista de pájaro». Cuando la cámara filma desde bastante altura: montaña, avión, helicóptero, etc.
- Plano frontal: Cuando la cámara está en el mismo plano que el objeto.

La cámara se puede colocar de muchas formas, invertida (salen los objetos al revés), al ras del suelo (vista de oruga. Pies de personas, ruedas de coches, etc.).

### 4. El montaje cinematográfico

El montaje es el proceso que se utiliza para ordenar los planos y secuencias de una película, de forma que el espectador los vea tal y cómo quiere el director. La forma de colocar los diversos planos puede cambiar completamente el sentido, y por lo tanto el mensaje, de una película.

Por ejemplo:

- El campo está sucio
- La gente va al campo
- El campo queda limpio
- El campo está limpio
- La gente va al campo
- El campo queda sucio

En el montaje se hace casi toda la película. Se cambian secuencias, se suprime lo que no gusta, se añade o se acorta el ritmo.

Tipos de montaje:

- Montaje narrativo: Cuenta los hechos. A veces cronológicamente, o mezclándolo con saltos al futuro o al pasado.
- Montaje expresivo: Cuando marca el ritmo de la



acción, rápido en las aventuras y acción, lento en el drama o suspense.

- Montaje ideológico: Cuando quiere utilizar las emociones, a base de símbolos, gestos, etc.

Formas de montaje

Con la palabra montaje se designan por lo menos tres distintas realidades de lo fílmico:

- Montaje mecánico:

Simple empalmado y ordenación básica de los fragmentos que han constituido una filmación. Se trata de establecer un orden, ya que normalmente las filmaciones tienen lugar en diversos lugares y momentos. Los diferentes fragmentos de cada toma, procedentes del laboratorio se someten a una selección y son empalmados después de haber sido escogidos los que se consideran mejores. El trabajo se efectúa en una mesa de montaje provista de una moviola, que es un pequeño proyector regulable de contemplación unipersonal.

- Montaje creativo:

Es la operación de ordenar sin tener en cuenta una determinada cronología, sino como recurso cinematográfico, previamente expresado en el guión o como una operación totalmente nueva, que tratará de dar coherencia, ritmo, acción y belleza a la obra fílmica.

- Montaje poético:

Cuando se realiza como una verdadera obra poética, causando reacciones en el espectador. Posee intención expresiva, según el cual los fragmentos se combinan de modo que la atención del espectador responda a las intenciones del realizador. Así, puede suceder que determinada escena no sea presentada entera y de una sola vez, sino alternada con otra, esta-

bleciéndose entre ambas un montaje en paralelo que puede intensificar las emociones. En otros casos, en vez de presentar en orden riguroso una cronología de los hechos mostrados, el cineasta utiliza los flash-back, o vuelta atrás, y los flash-forward, o saltos hacia adelante.

## 5. Los movimientos en el cine

El cine no toma sólo imágenes. Toma, sobre todo, movimientos. La gran fuerza expresiva del film está precisamente en su multiplicidad dinámica, en los numerosos tipos de movimientos que son posibles en él:

### 1. Movimientos dentro del aparato

Capaces de reproducir con exactitud el movimiento de los sujetos filmados: el paso rítmico del film detrás del objetivo y del obturador. En los aparatos primitivos, el arrastre del film se hacía manualmente. Ello exigía al operador un auténtico virtuosismo para mantener la cadencia de toma, pero permitió descubrir el ritmo, el paso normal y sus exageraciones. Estas daban lugar a dos tipos de movimiento con efectos expresivos: la cámara lenta y el acelerado. El primer efecto se lograba precisamente acelerando el paso de imágenes ante el obturador. Y el acelerado, a la inversa: accionando la manivela muy lentamente; ello, creaba, en el momento de la proyección al ritmo normal, la ilusión de rapidez. Actualmente, las películas antiguas las vemos con paso muy rápido porque la máquina trabaja con motor y siempre a la misma velocidad.

### 2. Movimientos del aparato sobre sí mismo

Otro recurso del lenguaje cinematográfico es el movimiento de la cámara sobre sí misma.





Cuando la cámara se mueve para perseguir objetos o figuras. La cámara se sitúa sobre una plataforma esférica y gira. Así nacieron las panorámicas horizontales, verticales y diagonales. Girando sobre múltiples ejes, el cine aprendió no sólo a reproducir los movimientos de los protagonistas, sino a ir en su busca, superando así la idea del espacio escénico. Por otra parte, al combinar la profundidad focal con el movimiento panorámico se hizo posible el plano secuencia, mucho más largo y de más viva expresión que el primitivo, permitiendo al espectador participar de una manera más directa y activa en el desarrollo de cada acción.

### 3. Movimientos externos, provocados fuera de la máquina

Cuando es la misma cámara la que se desplaza. El movimiento externo de la cámara se puede conseguir de muy diversos modos: mediante el travelling, con la grúa o montando la cámara en un helicóptero. Así como las panorámicas se mueven sobre el eje de la máquina, los travellings se hicieron colocando la cámara en un carrito que se desplazaba sobre unos rieles. Vino luego la transformación de la óptica variable,

que permitió lo que se ha llamado travelling óptico (zoom). Hoy, la liviandad de las cámaras y la facilidad de su manejo permiten que el operador, a pie y cámara en mano, siga al sujeto, lográndose efectos de un verismo sorprendente.

### 4. Los fundidos

Para separar las distintas parte, secuencias, el cineasta ha de recurrir a diferentes pasos y elementos de paso, llamados cortes cuando se hacen directamente. Cuando se hacen gradualmente se realizan con los llamados fundido en negro y el fundido encadenado. El primero es un oscurecimiento de la pantalla, al que seguirá una apertura para iniciar la fase siguiente. En el segundo, o sea en el fundido encadenado, la última imagen del plano se va disolviendo mientras, en sobreimpresión, se va afianzando la primera imagen de plano siguiente. También se utiliza el barrido, cuando la cámara se mueve a toda velocidad de un objeto a otro, o las cortinillas, cuando las imágenes se desplazan hacia un lado o hacia arriba o abajo.

#### Concluimos

Has visto en esta unidad la importancia del lenguaje cinematográfico. Intenta por tu cuenta, cuando veas una película, ya sea en el cine o en televisión, fijarte en la gran cantidad de elementos que hacen que una historia se pueda contar en imágenes.

Ten en cuenta el movimiento, el ritmo de las escenas, el color, los sonidos, la música, las palabras, y otros muchos factores que hacen que una película te signifique algo.

**Adecuación**

← Tiempo real →

← Tiempo filmico →

**Condensación**

← Tiempo real →

← Tiempo filmico →

← Tiempo Suprimido (elipsis) →

Ilustraciones de Pablo Martínez-Salanova Peralta

**Distensión**

← Tiempo real →

← Tiempo filmico →

**Flashback**

← Tiempo real →

← Tiempo filmico →

Ilustraciones de Pablo Martínez-Salanova Peralta

**El actor Mosjukhin**

Tres públicos diferentes vieron el primer plano del actor Mosjukhin, junto a otros tres planos completamente diferentes: un plato de comida, un féretro y una niña pequeña. El primer público lo encontró pensativo, el segundo triste, el tercero complacido.

		→	<b>Reflexivo</b>
		→	<b>Triste</b>
		→	<b>Feliz</b>

**El experimento de Kulechov**

Kulechov, antes de 1920, descubrió que el orden en la yuxtaposición de planos de actores, con otros objetos, podrían modificar sustancialmente el significado del mensaje.

			<b>Actor cobarde</b>
			<b>Actor valiente</b>

Ilustraciones de Pablo Martínez-Salanova Peralta

**Signos de puntuación del cine**

**Cerrando a negro**

**Abriendo de negro**

Ilustraciones de Pablo Martínez-Salanova Peralta

EL SALVADOR. PROYECTO COMUNITARIO DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN

# Fortalecimiento de la radio y la televisión comunitaria

PERIODISTAS GALLEGOS APUESTAN POR LA CAPACITACIÓN Y EL DESARROLLO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN EL SALVADOR



## Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org



En la sección **Plataformas**, en ocasiones, Aularia publica artículos no originales. Intenta poner a sus lectores en la pista de actividades interesantes ya publicadas generalmente en la RED. por organizaciones con años de experiencia. Aularia busca aquellas que pueden ser interesantes, al mismo tiempo que ofrece a los verdaderos autores o promotores la posibilidad de publicar en Aularia.

### Redes:

<http://www.nodalcultura.am/2018/01/comunidad-y-comunicacion/>

<http://www.acpp.com/acpp-y-agareso-apuestan-por-el-fortalecimiento-de-las-radios-comunitarias-de-el-salvador/>

**E**l fortalecimiento de la radio y la televisión comunitaria en Centroamérica es una prioridad para Agareso. Lo es desde la última década. De hecho, los mayores esfuerzos en cooperación se focalizan en apoyar los procesos de formación técnica, periodística y social de varios canales en El Salvador y el resto de la región. Fruto de la experiencia acumulada, la ONG comenzó a desarrollar varios proyectos centrados en la comunicación, de la mano de ACPP y con financiación de la Xunta de Galicia, en una de las emisoras de referencia como es Radio TV Izcanal, ubicada en el municipio de Nueva Granada.

Durante los meses de noviembre y diciembre del pasado 2017, un equipo de la organización formado por los voluntarios Pablo Santiago, Óscar Dacosta y

Juan de Sola ha trabajado, a lo largo de intensas jornadas de formación, en dos líneas diferenciadas: por un lado, mejorar las emisiones y las producciones de televisión. Por otro, incrementar la calidad de la programación e informativos de la radio.

Bien es cierto que toda la plantilla de este canal suele compatibilizar tareas en el área audiovisual y radiofónico. Una versatilidad que se ha tratado de aprovechar, en todo momento, con el objetivo de apuntalar un proyecto de comunicación para el desarrollo una trayectoria de más de 25 años.

La televisión se ha convertido en un medio de notable penetración en las comunidades de la zona a lo largo de los últimos tiempos. Hasta hace unos meses, sus emisiones se venían realizando a través de una señal por cable; aunque, este hecho se ha visto inte-

rrumpido por el alto coste que aplican las operadoras por pertenecer a sus plataformas. Por este motivo, el proyecto realizado por Agareso ha consistido en dotar de capacidades y habilidades a todo el equipo para afrontar el nuevo reto de dar un salto decisivo al universo digital. También, hubo espacio para abordar un capítulo especial centrado mejorar las técnicas de directo, realización, grabación y post producción de los contenidos. Tanto dentro como fuera de los estudios.

En el caso de la radio, el proceso formativo tuvo dos escenarios: la escuela de radio feminista y las comunidades. En el primero, más teórico, se analizaron los diversos espacios que ofrece la emisora tanto a nivel informativo como de entretenimiento. En este contexto se buscó mejorar la locución y la redacción con una visión crítica sobre los acontecimientos que suceden en el entorno. En el segundo apartado, más práctico, se realizaron una serie de programas en el exterior de los estudios aprovechando una serie de acontecimientos que tenían lugar en las comunidades de la zona como la propia Nueva Granada o San José. En estos lugares se abordaron temas relacionados con la lucha contra la Violencia Machista, el respeto de los recursos medio ambientales, la participación de la juventud o la importancia de la identidad social y cultural.

Este medio comunitario nació, hace 26 años, por iniciativa del misionero español, José Luis Gavira. Integrada en las raíces de Nuevo Gualcho, una de las comunidades más relevantes en el país salvadoreño tras el proceso de post guerra y los acuerdos de paz. En la década de los 90, en este territorio se estableció un gran campo de refugiados, con personas procedentes del gran éxodo que la guerra en los años 80 provocó hacia Honduras. Partiendo de esta realidad emergió la idea de construir una radio comunitaria como elemento de potenciación de la identidad social. Este hecho, a día de hoy, ha convertido al canal comunitario en toda una referencia en el país y en la región centroamericana.



**AGARESO**

La Asociación Galega de Reporteiros Solidarios (AGARESO) es una organización sin ánimo de lucro, formada por un colectivo de profesionales del mundo de la comunicación en Galicia que creen en el poder de la comunicación como herramienta de transformación social. Su principal objetivo es utilizar las herramientas de comunicación para conseguir la Transformación Social, principalmente a través de proyectos de Cooperación Internacional, Educación para el Cambio y Acción Social. se creó en mayo de 2008, y se define como una organización no gubernamental de desarrollo laica, comprometida políticamente pero apartidista, con el convencimiento de que la comunicación es una disciplina imprescindible hacia una reflexión social colectiva, el empoderamiento de los individuos/as, la defensa de los derechos humanos y el desarrollo de los pueblos. Sus integrantes están comprometidos con el diseño, la producción, realización y difusión de proyectos de cooperación que contribuyan a la creación de una ciudadanía más crítica y capacitada para la lucha contra la desigualdad global.

Los objetivos de la organización son 1. Actuar contra las causas estructurales de la pobreza y propiciar el desarrollo social de los pueblos partiendo de sus necesidades, respetando su identidad cultural y la igual-





dad de género, garantizando su participación en todo el proceso, 2.Promover en nuestro ámbito de influencia actividades de sensibilización y educación para la democracia, la justicia social, la paz y la solidaridad con los países empobrecidos, 3.Organizar, formar y apoyar al voluntariado para que trabaje en conseguir estos objetivos, tanto en países empobrecidos como en España, 4.Potenciar la educación, la formación y el reciclaje de los profesionales de la comunicación en el tratamiento y elaboración de informaciones de carácter social, y ampliar a su visión en el abordaje diario de información sobre estas temáticas, independientemente de en medio en el que trabajen, aplicando los códigos éticos y regulaciones específicas, 5.Promover la comunicación como una herramienta indispensable en el ámbito del Tercero Sector; a través de la formación, el trabajo en red y la búsqueda de sinergias, y 6.Alcanzar estos objetivos a través de una estrategia feminista, donde la igualdad de género es la variable transversal fundamental en el desarrollo de nuestras acciones y proyectos.

AGARESO trabaja en Centroamérica y el Caribe, principalmente, en el apoyo al fortalecimiento de medios de comunicación comunitarios y el empoderamiento de la ciudadanía a través del uso de las distintas herramientas de comunicación.

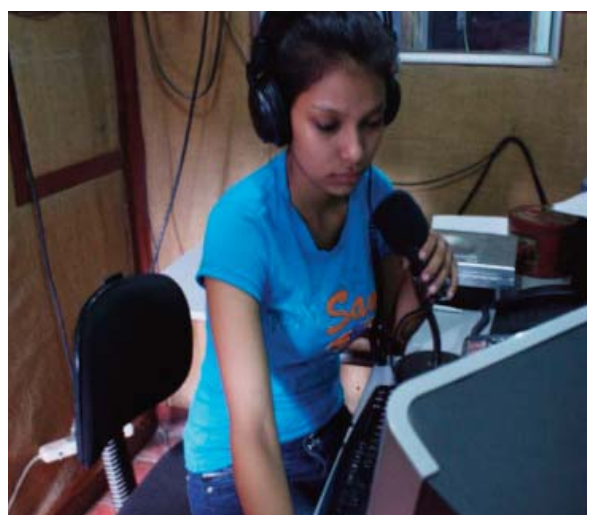
**III Encuentro centroamericano**

La radio es uno de esos elementos cotidianos que, a base de insistir, logra convertirse en imprescindible a muchos niveles. Es el caso de este medio en Centroamérica. Centenares de emisoras se encuentran repartidas por la región buscando, como objetivo, desarrollar social y culturalmente sus comunidades. La articulación de una red con identidad clara y definida es un cometido de AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) y la Fundación Comunicándonos. Estas dos organizaciones permiten que los canales y centros de producción activos en la región tengan siempre una referencia en la que apoyarse a nivel institucional, político, técnico y formativo.

En este marco, la ONG Agareso lleva tres años consecutivos apoyando la celebración de un Encuentro Anual de Radios Comunitarias. A lo largo de dos días, en el Hotel Torogoz de San Salvador (El Salvador), representantes de más de medio centenar de radios de la red participaron en una intensa agenda de trabajo centrada en la formación tecnológica y la cohesión como red.

Aprovechando estas condiciones y tras el nacimiento del proyecto Comunitaria Radio –plataforma para compartir contenidos y programación conjunta-, se produjo un nuevo encuentro el pasado mes de diciembre de 2017. Principalmente, estuvo centrado en construir la identidad y la operatividad de la iniciativa (CM) que, entre otras cosas, persigue realizar emisiones regionales en cadena y optimizar las producciones que cada radio realiza con el fin de incluirlas en un canal On Line, soportado por Agareso Radio.

Como resultado de la tercera edición cabe destacar el fortalecimiento que AMARC, Fundación Comunicándonos y Agareso lograron imprimir al proyecto Comunitaria Radio. Un hecho que quedó avalado con la primera emisión en directo, y en cadena, que un centenar de radios comunitarias de la región compartieron durante cuatro horas. El espacio permitió hacer una radiografía sobre las diferentes cul-



turas y realidades presentes en la red. No obstante, hubo una especial atención a la crisis política que padece Honduras desde los últimos comicios electorales. A partir de ahora, queda un largo año de acompañamiento de las más de cien emisoras que forma parte del proyecto.

La ONG Agareso también se convirtió en una de las instituciones garantes del primer diplomado en comunicación comunitaria que tuvo lugar en la Universidad Pública de El Salvador. Durante una semana, estudiantes y responsables de radios comunitarias recibieron formación relacionada con una comunicación comprometida con las realidades de las comunidades. En este sentido, se reservó un importante apartado para la denominada convergencia digital que deben abordar, más pronto que tarde, los diferentes canales comunitarios. Con la participación del decano, diversos profesores de la facultad y profesionales del periodismo se profundizó como afrontar el desafío del presente, para las radios, relacionado con las nuevas plataformas podcast, on line, streaming o redes sociales.

### Foro contra la impunidad

Otro de los espacios en los que Agareso estuvo presente fue en la celebración del Foro Internacional: Impunidad, seguridad y periodismo en San Salvador, El

Salvador. La convocatoria evidenció los graves problemas que sufren los profesionales de la comunicación para garantizar sus vidas, ejerciendo la profesión. Diversos expertos expusieron las diferentes amenazas que padecen los periodistas que trabajan en Centroamérica y Latinoamérica. Desde Colombia hasta México. Un repaso de gran interés para conocer una realidad, en muchas ocasiones, invisible a ojos de la sociedad. Pero, en esta ocasión, existió un eje central: el caso de los cuatro periodistas holandeses asesinados el 17 de marzo de 1982, en plena emboscada del ejército salvadoreño. Ahora, una vez transcurrido el plazo fijado en los acuerdos de paz, desaparece la inmunidad por delitos cometidos durante la guerra en El Salvador. Un nuevo escenario en el que es posible acudir a un tribunal y exigir justicia por determinadas situaciones. Ante esto, son varias las organizaciones interesadas en que se juzgue este caso por presunto asesinato por parte de un escuadrón militar. La embajada de Holanda y otra serie de organizaciones internacionales como el Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia han mostrado su interés por apoyar e incidir en este proceso. Este año 2018 se considera clave para avanzar en las acciones judiciales que, próximamente, se iniciarán ante la Fiscalía salvadoreña.



MISIONES, ARGENTINA. CINE EN COMUNIDADES MBYÁ GUARANÍ

# El audiovisual, poderosa herramienta de comunicación en las comunidades guaraníes

CON LA INTERVENCIÓN DE LA PRODUCTORA CINE GUARANÍ, IAAviM  
DIRIGIDA POR EL CINEASTA ARIEL KUARAY DUARTE ORTEGA



**Ilda Peralta Ferreyra**

Presidenta de la Asociación Cultural Almutasim y profesora de adultos  
ildaperalta@ono.com



En la sección **Plataformas**, en ocasiones, Aularia publica artículos no originales. Intenta poner a sus lectores en la pista de actividades interesantes ya publicadas generalmente en la RED. por organizaciones con años de experiencia. Aularia busca aquellas que pueden ser interesantes, al mismo tiempo que ofrece a los verdaderos autores o promotores la posibilidad de publicar en Aularia.

**Redes:**

<http://www.primeraedicion.com.ar/nota/252927/taller-ara-pyau-audiovisual-como-una-semilla-que-crece.html>

<http://www.nodalcultura.am/2017/11/el-cineasta-mbya-guarani/>

<http://misionesonline.net/2017/11/06/ariel-kuaray-ortega-documentalista-mbya-hago-cine-contar-historias-desde-nuestra-cultura/>

**E**l audiovisual es una herramienta poderosa para comunicar, dar a conocer miradas, reafirmar derechos, resguardar la identidad y enriquecer la diversidad cultural. Con esta convicción, jóvenes de varias comunidades *mbyá guaraní* participan del taller «Ara Pyau», en el Tekoá Tamandú (municipio de 25 de Mayo), en el marco del Programa de Alfabetización Audiovisual del Ministerio de Cultura, Educación, Ciencia y Tecnología, impulsado por el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAviM).

Se trata de un taller de producción audiovisual destinado a jóvenes de las comunidades de Kaa Guy Poty,

Kuña Piru, Alecrín, Tamandúa y Koenju, en lengua Mbya Guaraní, a cargo de los realizadores Ariel Kuaray Ortega y Ernesto de Carvalho, de la organización brasileña Video Nas Aldeias.

Esta iniciativa nace de la propuesta de Samuel Ezequiel Ramírez, un estudiante de la comunidad Tamandúa que cursa la carrera de Técnico en Medios Audiovisuales y Fotografía de la Facultad de Arte y Diseño de Oberá (UNaM). El proyecto presentado al IAAviM, tomó forma con la intervención de la Productora Cine Guaraní, dirigida por Ariel Kuaray Duarte Ortega, la ONG brasileña «Video Nas Aldeias» con el apoyo de UNaM Transmedia.

### «Ara Pyau». El taller.

«Ara Pyau» fue el nombre que entre todos se le dio al taller. El vocablo guaraní hace referencia al tiempo de preparación para la siembra, un momento fundamental para la nueva vida. De igual modo, este primer encuentro de aprendizaje, experimentación y realización audiovisual colectivo, es celebrado por cada uno de los jóvenes y sus comunidades, entendiendo que esta experiencia servirá como abono para nuevos proyectos.

El taller tiene como antecedentes la experiencia de *Video Nas Aldeias* que propone a pueblos indígenas participar de una producción audiovisual compartida para dar a conocer y apoyar sus luchas, fortalecer sus identidades y patrimonios culturales y territoriales. A esto se suma el recorrido que la comunidad de Tamandúá viene realizando a partir de talleres y la producción del primer largometraje de ficción guaraní «La transformación de Canuto», de Ariel Kuaray Duarte Ortega, en el cual toda la comunidad participa y ha sido parte del rodaje (2016).

En esta instancia los jóvenes experimentan con los equipos, graban a sus amigos y vecinos, dialogan a través de la cámara, ven el material que produjeron, lo analizan y se construyen aprendizajes. Cada jornada finaliza con la proyección de películas abiertas a toda la comunidad.

Trabajan con la técnica «cine directo», un estilo propio de grabar, y a la cámara se la considera como a una integrante más manejada por un guaraní, aunque sea una herramienta occidental, pero al entrar dentro de la comunidad, tiene una mirada diferente.

### Ariel Kuaray Ortega Duarte

El documentalista Ariel Kuaray Ortega Duarte es uno de los pocos realizadores de cine mbya guaraní de Misiones. Este joven nació en la comunidad Tamandúá, y actualmente reside en Brasil. Ha tratado en un film la metamorfosis de un hombre que se convierte en yagüareté, o yaguar.



### Vídeo nas Aldeias

Creado en 1987, *Video nas Aldeias* es un proyecto precursor en el área de producción audiovisual indígena en Brasil y una de las referencias de cine colectivo a nivel mundial.

El objetivo del proyecto fue desde el principio fue apoyar las luchas indígenas para fortalecer sus identidades y sus patrimonios territoriales y culturales, por medio de recursos audiovisuales y de una producción compartida.

El proyecto plantea la auto expresión de los pueblos originarios mediante tecnologías de video. Todos los videos son realizados por miembros de las comunidades indígenas.

Al principio, el equipo integrante filmaba el cotidiano de las aldeas y luego exponía para que los personajes asistieran. Actualmente, ese equipo se desplaza hasta la aldea que formará parte del proyecto y allí entregan a los indígenas los equipos de exhibición y las cámaras, así los indígenas, al aprender a usar, pueden hacer sus videos de acuerdo con lo que quieren mostrar. Se reciben talleres y cursos de producción para la creación de los videos, y en el proceso el proyecto es formado, producido y divulgado.

En los talleres los indígenas aprenden todo el proceso para la pro-







ducción de sus videos, desde el guión hasta la edición de lo que ellos filman. Ellas tienen una duración de un mes, aproximadamente, dentro de las propias aldeas, donde todos pueden participar.

En los videos se encuentran fiestas, costumbres, el modo de organización de las aldeas y todo lo que quieran mostrar en relación a su cultura y cotidiano.

*Video en las Aldeas* ya ha trabajado y aún trabaja con diversos grupos indígenas, no haciendo exclusividad. El primer grupo que se trabajó fue el Nambiquara. Más de 120 aldeas ya recibieron los cursos y talleres, y están dispuestos a llevar la intimidad indígena al público.

El proyecto trabaja por la integración entre los pueblos integrantes, promueven encuentros entre los pueblos que se conocen a través de los videos por ellos filmados, para una experiencia que pueda ser vivida de forma más real. Actualmente, el proyecto es considerado como una escuela de cine y ya cuenta con más de 70 videos.

Después de la producción de videos, la ONG tiene la responsabilidad de ayudar a las aldeas a hacer cierto tipo de mantenimiento, y continuar con la producción de nuevos videos, como demandan los indígenas productores y actores.

Ortega trabaja actualmente en la Productora de Cine Guaraní y en la ONG brasileña «Video Nas Aldeias», de Olinda (Pernambuco).

En la comunidad Tamanduá decidieron armar con los jóvenes un colectivo de cine para registrar las andanzas de los guaraníes desde Paraguay hacia Argentina y Brasil. En 2007 comenzó a trabajar con el documental «Dos aldeas y una caminata», donde muestra la realidad de las comunidades y las causas de las pérdidas de las tierras ancestrales, la lucha política sobre sus territorios, su cultura, con la idea principal de difundir esa verdad.

### La primera ficción guaraní

El cineasta hizo varios documentales y ahora conforma un grupo de cine guaraní que presentó sus películas en Estados Unidos, Francia y Alemania. «En 25 de Mayo estamos desarrollando nuestra primera ficción. Se trata de una metamorfosis, con la historia de un hombre que se transforma en yaguar (leopardo)».

A partir de una historia real que vivió en su infancia, en la década del 80 en Tamanduá, el cineasta montó su relato, un hombre que decide transformarse, pues en la cultura guaraní se cree que cualquier persona puede convertirse en un animal, un insecto o un ave si hace alguna cosa en exceso. Y este hombre cazaba mucho, no tenía límites ni respetaba las reglas de la caza, y por eso se transforma en yaguareté.

El realizador decidió encarar él mismo el rodaje sobre lo que sucede en su pueblo originario porque generalmente «siempre viene alguien de otro lado a registrar lo que sucede en las aldeas, y creo que nuestro trabajo impacta de manera positiva en el mundo cuando es contado desde adentro, con nuestra mirada».

### Reducciones Jesuíticas y guaraníes «infieles»

Ortega es director de la película «Tava, Casa de Piedra», documental realizado en 2014 que habla sobre



las reducciones jesuíticas, desde varios puntos de vista de las comunidades guaraníes que se encuentran en Paraguay, Sur de Brasil y en Misiones, pues durante la época de la reducción, hubo muchos guaraníes que aceptaron vivir ahí con los sacerdotes jesuitas, otros que no y emigraron al monte y fueron llamados «los infieles».

Su búsqueda personal: tratar de investigar en profundidad si es descendiente de los que se quedaron en las reducciones o de los que se fueron hacia el monte. En su investigación previa entrevistó a los ancianos escuchando sus versiones acerca de lo que sucedió. No quiso quedarse solamente con lo que dicen los historiadores o los jesuitas. Y viajaron por Misiones, varios estados del Brasil, entre ellos São Paulo, Río Grande Do Sul y Río de Janeiro.

### Las mujeres líderes

El director destaca el lugar de las mujeres realizadoras, especialmente después de observar como jurado de la edición 2017 del festival «Oberá en Cortos» la riqueza de los materiales dirigidos por ellas.

Las mujeres tienen una sensibilidad diferente en el momento de filmar. En este punto de la historia en las luchas por la igualdad de género, esa sensibilidad es cada vez mayor, e influyó en gran medida adentro de las comunidades indígenas en Brasil, intentando aca-

bar con el machismo establecido.

Integrantes de su familia fueron y son líderes espirituales, como su abuela y su hermana Jorgelina, y tienen un rol muy importante en la sociedad. «Si entre nosotros existe el machismo es de alguna manera porque estamos influenciados por la cultura occidental. Actualmente se visibiliza más a las mujeres en su rol de 'cacicas', aunque siempre son las madres, las mujeres las que toman las decisiones importantes en nuestra comunidad, aun cuando se ve a la mujer con apariencia sumisa detrás del hombre y a él como el responsable de las decisiones».

Su propia historia habla de que la vida lo encuentra viajando muchas veces junto a su compañera, Patricia Ferreira, docente y cineasta que se encarga de producir temas sobre el papel de la mujer dentro de la comunidad.

«Tanto en Argentina como en Brasil pasa lo mismo: en apariencia los aborígenes somos una parte muy importante de la comunidad, pero cuando reclamamos nuestros derechos somos vistos como invasores, nos tratan como extranjeros, no respetan las diferencias culturales, tampoco se enseña eso en las escuelas. Creo que las personas necesitan aprender para respetar, incluso en lo que respecta a nuestra lengua», dice el realizador.



COLOMBIA. EXPRESIONES PARA LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN

# Relatos y tapices para sanar las heridas de la guerra

ESCRIBIR, TEJER, EXPRESIONES NARRATIVAS PARA ALIVIAR TERRIBLES SITUACIONES DE CONFLICTO Y LOGRAR UN MAYOR EQUILIBRIO SOCIAL



## Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

La sección Plataformas, en ocasiones, no es una sección original de Aularia. Intenta poner a sus lectores en la pista de actividades interesantes ya publicadas generalmente en la RED, por organizaciones con años de experiencia. Aularia busca aquellas que pueden ser interesantes, al mismo tiempo que ofrece a los verdaderos autores la posibilidad de publicar en Aularia.

### Redes:

<http://www.nodalcultura.am/2017/01/sanar-relatando/>

**E**n Sumapaz, una fría localidad ubicada al sur de Bogotá, en Colombia, 22 mujeres hicieron un curso de literatura con el fin de sanar las heridas que les habían dejado la guerra, el hambre y las incertidumbres.

Los vestigios del conflicto armado han dejado heridas que parecen incurables. Sin embargo, Rosa Valbuena, campesina del páramo de Sumapaz ha recuperado su espíritu mediante la escritura. Escribir, dice, ha sido un respiro para el alma. «Los cuerpos de las sumapaceñas han sido violentados por los grupos insurgentes y el machismo. Pocas veces hablamos del tema por temor o por falta de tiempo. Por eso hubo llanto cuando empezamos a escribir las historias que nos han marcado, pero también sentimos alivio».

En otro lugar de Colombia, a dos horas de Carta-

gena, el arte se convirtió en su medio para narrar, hacer catarsis y perdonar. Rafael Posso hizo cuatro dibujos en los que cuenta cómo mataron a sus familiares y cómo sacó los cuerpos a lomo de mula para sepultarlos. Su trabajo artístico le permitió unir esfuerzos con Tejedoras de Mampuján, un grupo de mujeres reconocidas por resguardar la memoria del conflicto zurciendo colchas que narran las masacres, el desplazamiento y el secuestro de los que fueron víctimas las comunidades afrocolombianas de la región, de los Montes de María.

### Literatura y curación

Una ONG, Taller de Talleres, es la organización que capacitó a las campesinas de Sumapaz mediante la literatura, que les hizo darse cuenta de la forma en que

lo escrito y la lectura servía para liberar las experiencias negativas que habían sufrido. Luz María Botero, responsable de la ONG afirma que «Cuando las conocí, la mayoría eran tímidas y les faltaba seguridad. Con el tiempo se fueron empoderando. Los ejercicios que hicimos sobre el árbol de la vida para que se autorreconocieran y les fuera más sencillo narrar sus vivencias, las ayudaron a sentirse más seguras de sí mismas».

En el libro que han publicado cuentan cómo el conflicto armado les arrebató a sus hijos y familias, y las luchas que han librado para proteger el páramo, considerado el más grande del mundo.

Algunas sólo han cursado primaria y unas pocas bachillerato. Sus tradiciones están arraigadas en la oralidad. No fue fácil pasar las palabras al papel, pero lograron contar de forma sencilla los saberes y dolores que llevan auestas las campesinas.

Antes de tomar contacto con La ONG, casi todas las mujeres estaban alejadas de la lectura y la escritura. A muchas les temblaban las manos y la voz cuando debían leer en público. En la primera parte del libro, el protagonismo se lo llevan sus tradiciones para cuidar de los recién nacidos, tips que, dicen, han hecho de sus hijos hombres sanos y fuertes. «Los padres soban las piernas de los niños con sus manos sucias llenas de tierra de labranza para que caminen con fuerza (...) El azabache es una manilla que protege de malas energías a los bebés. Tiene las figuras de un puño, un cacho y un santo. Lo usan en el pie o en la muñeca derecha hasta que se les cae», dice el fragmento de un relato.

Durante un mes las campesinas recibieron clases de literatura, narración creativa, ficción y cuento. Todos los domingos se reunían en el salón comunal de la vereda San Juan o en la casa de alguna estudiante, entre las 10:00 de la mañana y las 4:00 de la tarde. De los ejercicios realizados surgió la idea de hacer el libro.

Narrar lo que han vivido les ha hecho conscientes de su fuerza, pues han demostrado a los hombres y a



### Tela sobre tela, el caso de Mampuján

*Extraído y resumido de «Los tejidos de las mujeres de Mampuján: prácticas estético-artísticas de memoria situada en el marco del conflicto armado colombiano», de John Gregory Belalcazar Valencia y Nelson Molina Valencia, profesores de la Universidad del Valle, Cali, Colombia.*

Dentro de ese marco de prácticas a las que apelaron, cobraron importancia «las incursiones armadas» en poblados, prácticas que tuvieron como base lógicas de control total: la instalación del miedo, el desplazamiento forzado, la desaparición de líderes, las masacres en algunas ocasiones. Dentro del amplio registro de hechos acontecidos en ese orden, se destacan aquí tanto los hechos de violencia sucedidos como las dinámicas de acción comunitaria, devenidos a partir de la incursión armada por parte de un grupo de hombres pertenecientes al bloque paramilitar Héroes de los Montes de María, miembros de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC). El día 10 de marzo de 2000 ingresaron de forma autoritaria y violenta al corregimiento de Mampuján, una pequeña comunidad campesina de afrocolombianos, la cual hace parte del municipio de María la Baja, dentro de la región de los Montes de María, al norte del departamento de Bolívar.

Durante la incursión obligaron a sus pobladores a reunirse en la pla-





za del pueblo. La orden era exterminarlos, sin embargo, la instrucción cambió, como resultado las 245 familias que integraban Mampuján fueron sometidas a un desplazamiento forzado, seguido de su hacinamiento en la cabecera municipal, lo cual dejó al pueblo abandonado para luego convertirse en un “pueblo fantasma” (Premio Nacional de Paz, 2015).

Ante ese hecho, a partir de 2002 se inició un trabajo de intervención psicosocial en esta comunidad, así nace *Asvidas* y *Mujeres Tejiendo Sueños y Sabores de Paz*, dos iniciativas que van de la mano y se complementan.

A partir de esto, vendrá la iniciativa de reconstrucción de memoria histórica como forma de movilización social comunitaria que actuará en el marco de la exigibilidad de los derechos y la visibilización de lo sucedido. En ese marco, mediante los telares cosidos en «tela sobre tela» (quilt), los cuales van a constituir un recurso narrativo estético y artístico terapéutico para la elaboración del duelo, se genera la posibilidad de recuperación del tejido social roto por los hechos victimizantes a los que fueron sometidas este grupo de mujeres y toda su comunidad

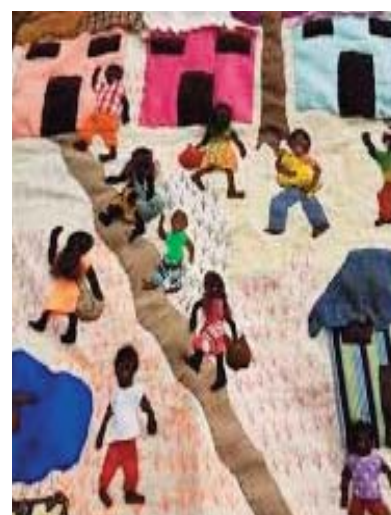
sí mismas que pueden lograr lo que se propongan. «A veces ellos creen que sólo nos reunimos pa echar chisme y eso no es así. Nosotras hemos frenado a punta de resistencia las intenciones del Estado y de multinacionales como *Emgesa* de construir una planta hidroeléctrica para apoderarse del agua del río Sumapaz. Esa lucha la contamos en el libro con la intención de que todos la conozcan y se den cuenta de que los campesinos no permitiremos que dañen las fuentes hídricas», señala Balbina Peñaloza, una de las campesinas.

A los relatos sobre medioambiente se suman las experiencias de guerra. Historias cruentas que narran cómo a las mujeres les ha tocado parir hijos para el conflicto desde los 70, cuando las FARC se asentaron en la región y habilitaron un corredor para movilizar secuestrados desde la vía Villavicencio-Bogotá hasta San Juan de Sumapaz, y de ahí a otros territorios. La mayoría asegura que la escritura las liberó de cargas tan pesadas como ver morir a sus familiares o ser tildadas de guerrilleras por oponerse a que el Ejército convirtiera sus casas en trincheras.

«Se escuchaba todo el día el sonido de los fusiles, metralletas y bombas. Quisimos escapar pero solamente pasaban camiones llenos de vacas, y no había espacio para nosotros. Nos tocó devolvernos. Pasamos toda la noche con los niños metidos en una cueva, en el monte. Cuando salimos se habían llevado hasta el tinto».

Balbina Peñaloza cuenta: «Tengo 27 años y me he criado en la guerra. Aquí vivimos la infamia de los falsos positivos. Nos mataron amigos, primos, novios... bajo el argumento mentiroso de que eran guerrilleros. Esa injusticia nos ha hecho sentir rencor hacia el Estado. A veces me pregunto cómo no sentirlo si desde chinos hemos tenido que lidiar con prejuicios y balas que alcanzan vidas inocentes».

Los primeros relatos eran desconsoladores, pero con el tiempo se transformaron en historias divertidas que conjugaban la descripción de hechos reales



con ficción. Los que se refieren a episodios bélicos mantienen su esencia, pero también hay relatos de terror, amor, maternidad y medicina naturista.

Publicar el libro, además, puede ser un impulso que dé pie para cambiar la realidad educativa de Sumapaz, donde 55 de cada 100 pobladores no se reconocen como lectores, de acuerdo con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc). Allí no existen bibliotecas públicas, librerías ni canales de distribución de libros.

### Las tejedoras de Mampuján

Rafael Posso, tras los terribles sucesos con innumerables víctimas de la guerra en los Montes de María, decidió seguir trabajando por la paz. El asesinato de su padre y dos hermanos en la vereda Las Brisas, municipio de San Juan Nepomuceno (Bolívar) en marzo del 2000, le enseñó que las pesadas y dolorosas cadenas de violencia solo se pueden romper con una firme decisión de paz.

«Cuando recién pasaron los hechos pensé en matar a los que asesinaron a mi familia. Reconocí a algunos de los verdugos porque eran los mismos muchachos nacidos en la zona. Me dieron ganas de empuñar un arma». Un día, cuando su hijo cumplió los ocho años le dijo «ojalá tuviera frente a mí a los que mataron a mi abuelito y mis tíos para matarlos a pu-

ños». Rafael Posso se dio cuenta de que le estaba irradiando ese odio por más de que había intentado aislarlo de los hechos.

Decidió empezar un proceso de reconciliación. Juntos crearon una exposición de 11 tejidos, cuatro dibujos y una fotografía que narran la historia de la violencia que les tocó vivir.

Con esa exposición itinerante han contado en más de 23 escenarios cómo un grupo de 200 paramilitares del Bloque Héroes de los Montes de María, liderado por «Juancho Dique» y «Diego Vecino», cometió 56 masacres y ocasionó miles de desplazados en los departamentos de Bolívar y Sucre, en la costa del Caribe colombiano.

Con el arte como punto de apoyo, Rafael llegó a las mesas de reconciliación que se dieron en el 2010 con el firme propósito de perdonar a los agresores. «Los escuché y les conté todo lo que significaron para mí esas muertes. Al final logramos reconciliarnos y me tomé una foto con los victimarios. Recuerdo que en el evento había muchos medios y todos se lanzaron a registrar el momento. Yo los detuve porque esa foto era solo para mi hijo, para que él supiera que se puede conversar para no matarnos», cuenta Rafael con ojos vidriosos mientras explica su obra.

Tanto para él como para las Tejedoras de Mampuján pasar del dolor y la rabia al perdón fue difícil. El



proceso empezó cuando Teresa Geiser, una predicadora estadounidense de la Iglesia Menonita, llegó a la zona a enseñarle a las mujeres a coser cubrelechos. Pero las mujeres se aburrían de las figuritas geométricas de tela rosada y le pidieron a Teresa que les enseñara a coser algo que representara su realidad. Así se convirtieron en las Tejedoras de Mampuján.

Por medio de estas telas no solo narraron sus tragedias, que datan desde la década de los 80, cuando las Farc controlaban la zona; también indagaron en el pasado de las comunidades afro en Colombia y cuestionaron los estereotipos de género a los que habían estado sujetas históricamente. Empezaron a explorar escenarios de participación política y cultural, y a buscar puestos de liderazgo dentro de su comunidad. Hicieron varios talleres de costura impartidos por instituciones como la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación (CNRR), y algunas Ong.

En 2008, durante un encuentro de víctimas en Sucre, Sincelejo, se encontraron con Juan Manuel Echavarría, creador de la Fundación Puntos de Encuentro, que apoya proyectos culturales en diferentes partes de Colombia. “Allí vi el tapiz titulado Desplazamiento y escuché por primera vez el nombre de Mampuján. Me di cuenta del poder que tienen esas telas. Las artes permiten ver el horror a través de una mirada indirecta y esta mirada indirecta es la que no nos pe-

trifica del miedo. Así podemos reflexionar sobre el horror, analizarlo y sentirlo”, dice Echavarría. Ellas aceptaron la propuesta de tejer otros 11 tapices y la fundación invirtió \$6 millones para que pudieran tener un espacio de creación y los materiales necesarios.

Con ese apoyo hicieron una serie de entrevistas en la región para conocer cuáles eran los casos de violencia en las diferentes veredas y municipios. Recopilaron la información y en una misma tela narraron los desmembramientos del corregimiento del Salado, en Carmen de Bolívar; la violencia contra las mujeres de la vereda Las Brisas, en San Juan Nepomuceno; y el despojo de tierras en Mampuján, en María La Baja. No olvidaron retratar la participación del Ejército y otros agentes estatales en las matanzas.

Las mujeres y sus telas han estado en más de 23 escenarios exponiendo su arte. Han estado en bibliotecas, galerías y universidades de Bogotá, Cartagena, Medellín, Bordeus (Francia) y Ginebra (Suiza). Se convirtieron en guardianas de la memoria de la guerra en los Montes de María. Por ello La Asociación para la Vida Digna y Solidaria (Asvidas), y su iniciativa Mujeres Tejiendo Sueños y Sabores de Paz de Mampuján, recibieron el Premio Nacional de Paz 2015.

Las tejedoras y Rafael Posso participan en la Red Colombiana de Lugares de Memoria para que otras comunidades que también vivieron tragedias puedan



reconciliarse. «Este proceso que hicimos nosotros no es fácil, el perdón no se obliga. Somos un testimonio de una comunidad que fue masacrada, que fue torturada, pero perdonó», explica Rafael.

Gledis López, una de las tejedoras, explica que para la Red Colombiana de Lugares de Memoria es más fácil ayudar a otras víctimas porque a lo largo de su proceso desarrollaron estrategias para lidiar con el dolor y los problemas. Eso, explica, es vital porque «cuando tienes un problema y lo guardas siempre vas a tener este problema. Pero cuando lo admites, lo cuentas y lo procesas llega un día en que te das cuenta que ya no te duele, ya sanaste esa herida».

### Proceso de reparación

Aunque las Tejedoras avanzaron en su proceso de reconciliación, la reparación no ha sido igual de ágil. Después de la entrada en vigencia de la Ley de Justicia y Paz, en 2005, la Corte Suprema ordenó una restitución a favor de las víctimas de Las Brisas y Mampuján, que implica no solamente una formalización de los títulos de tierras, sino también un acompañamiento de las instituciones del Estado para que los sobrevivientes tengan proyectos productivos con que sostenerse.

La sentencia fue la primera de este tipo en el país

y se dictó a mediados de 2010 y se ratificó en abril de 2011. Con ese mandato, se buscaba solucionar la situación los 1357 sobrevivientes de los hechos. El liquidado Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder) tituló 93 parcelas a igual número de familias en enero 2014, pero para los campesinos esto no es suficiente para recuperar lo perdido.

Además, la Corte ordenó algunas acciones de reparación colectiva: reemplazar la escuela, construir una iglesia, redes de acueducto y alcantarillado y pavimentar las calles que unen las veredas de Mampuján y Las Brisas. Pero el proceso se dilató por años mientras se consultaba con la comunidad, censaban a la población y se desembolsaban los recursos para la reparación.

Finalmente, a comienzos de mayo de este año, la Unidad para las Víctimas anunció que más del 90% de las medidas de reparación fueron implementadas con la participación de las víctimas en todo el proceso de ejecución. Esto lo constatan los sobrevivientes como Gledis López, quien dice con orgullo que no solo logró salir adelante después de una experimentar la guerra en carne propia, sino que ahora esta lista para ayudar a otros a vivir con la tranquilidad de haber perdonado.





RED DE PERIODISTAS CON VISIÓN DE GÉNERO DE LAS AMÉRICAS

# Nuevos retos para un periodismo incluyente

TRABAJAR EN FAVOR DE UNA COMUNICACIÓN DE LOS DERECHOS DE MUJERES, NIÑOS Y NIÑAS Y BUSCAR IMPACTO CONTINENTAL A LAS ACCIONES, DENUNCIAS Y CAMPAÑAS QUE SE REALICEN EN CADA PAÍS



## Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org



La sección Plataformas, en ocasiones, no es una sección original de Aularia. Intenta poner a sus lectores en la pista de actividades interesantes ya publicadas generalmente en la RED, por organizaciones con años de experiencia. Aularia busca aquellas que pueden ser interesantes, al mismo tiempo que ofrece a los verdaderos autores la posibilidad de publicar en Aularia.

### Redes:

<http://www.ragcyt.org.ar/institucional>

<http://www.redperiodistasgenero.org/>

<https://www.facebook.com/ripvgargentina/>

<http://www.nodalcultura.am/2016/08/crearon-la-red-de-periodistas-con-vision-de-genero-de-las-america/s>

[http://www.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa\\_s\\_final\\_web.pdf](http://www.unwomen.org/~media/headquarters/attachments/sections/csw/bpa_s_final_web.pdf)

**U**n grito. «Si el periodismo puede bajar gobiernos y subirlos, tiene que tener el poder para que las mujeres vivamos mejor en el mundo». Se podría decir que esta idea, expresada por la periodista Liliana Hendel, resumió el leitmotiv del encuentro realizado el 29 y 30 de julio de 2016 entre periodistas feministas para lanzar la Red de Periodistas con Visión de Género de las Américas. Periodistas de allá y periodistas de acá, todas de Las Américas, con similares exigencias en países del sur o del norte, mujeres en su gran mayoría, que buscan que los medios de comunicación hablen

de las mujeres, que las nombren desde los derechos humanos, que seamos fuente y sujetas de la información, que adopten al apartado J de la Plataforma de Beijing.

El diagnóstico que las mujeres periodistas hicieron en el encuentro regional tiene varios puntos de contacto, desde Canadá a la Argentina. A nivel laboral: precarización, brecha salarial, acoso sexual, feminización del periodismo y techo de cristal. A nivel mediático, concentración y tratamiento sexista de la información y los contenidos en general.

El encuentro fue convocado y organizado por la Red

Internacional de Periodistas con Visión de Género de Argentina (RIPVGAR) y se debatieron los avances y obstáculos de cada país en relación con la labor periodística y el respeto de la información con eje en los derechos, con el fin de coordinar acciones de impacto continental.

La Red Argentina de Género, Ciencia y Tecnología (RAGCyT) tiene su origen un taller sobre Género, Ciencia y Tecnología en América Latina organizado por el Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG) de la Universidad Nacional Autónoma de México, realizado en el Foro de ONG's de América Latina y el Caribe, preparatorio de la Cuarta Conferencia Mundial sobre las Mujeres Beijing 1995.

Desde 1994, promovida por las Dras. Ana Franchi, Silvia Kochen, y Diana Maffia, la Red Argentina de Género, Ciencia y Tecnología (RAGCyT) ha desarrollado una continua y creciente actividad en el área, e integra la Red Latinoamericana de Género, Ciencia y Tecnología (INCITA) con el fin de seguir los avances de las investigaciones en curso, y generar un intercambio entre científicas y estudiasas de la región.

Los objetivos de la RAGCYT son generar un espacio de intercambio entre científicas e investigadoras interesadas por la situación de las mujeres en el sector científico y tecnológico, trazar un diagnóstico de la situación de las mujeres en ciencia y tecnología y su evolución en los últimos años, elaborar estrategias de registro, promoción y valoración de la contribución de las mujeres en ciencia y tecnología, además de fortalecer la conciencia de género el sector.

En junio de 1999, realizó la inscripción como asociación civil de la República Argentina, obteniendo su reconocimiento como persona jurídica en septiembre del mismo año.

Con el desafío de construir una comunicación igualitaria y no sexista en un contexto adverso, periodistas de Argentina, Colombia, Brasil, Paraguay, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia, México, Canadá y Estados Unidos, crearon la Red de Periodistas con Visión de Género



### **Red Internacional de Periodistas con Visión de Género de Las Américas**

La Red Internacional de Periodistas con Visión de Género de las Américas se creó en 2016 y está integrada por periodistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay, que trabajan en favor de una comunicación de los derechos de mujeres, niños y niñas y busca impacto continental a las acciones, denuncias y campañas que se realicen en cada país.

La iniciativa se empezó a delinear en Barcelona, en el mes de abril de 2016 durante el VI Encuentro de La Red Internacional de Periodistas con Visión de Género, que funciona desde 2005 y reúne a periodistas y especialistas en comunicación de 35 países, que trabajan en la construcción de un periodismo inclusivo.

#### **Objetivos**

Aportar a una transformación cultural en las relaciones de poder que se expresan en los medios de comunicación.

Fomentar y acompañar la conformación de redes de periodistas de género en los países donde aún no existan.

Desarrollar un periodismo con perspectiva de género en el que se tenga en cuenta a las mujeres como sujetas y generadoras de la información.

Jerarquizar a las mujeres en el ejercicio de la profesión para que tam-





de las Américas.

La alianza de periodistas que se unen para erradicar el machismo de los medios de comunicación y contribuir a lograr la igualdad de género, se dio durante un encuentro que se realizó el pasado 29 y 30 de julio de 2016 en la sede de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual en Buenos Aires, Argentina.

Durante el encuentro organizado por la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género de Argentina (Ripvgar), las participantes coincidieron en la necesidad de construir alianzas para la transformación de los medios de la región donde se concentran las lógicas clasistas, machistas y mercantilistas.

Las asistentes presentaron un balance sobre las condiciones laborales de las periodistas, el acoso sexual que enfrentan, la feminización del periodismo; la concentración de medios, el tratamiento sexista de la información y los contenidos en general.

Por ejemplo, la periodista colombiana Fabiola Calvo explicó el contexto de guerra en Colombia; la brasileña Rachel Moreno dijo que desde la comunicación se pueden promover los derechos; y la peruana, Silvia Quevedo, expuso que en su país se planea una movilización contra la violencia de género que es apoyada por los medios de comunicación.

Por su parte, la paraguaya Vanessa Rodríguez, llamó la atención sobre el abuso, acoso y hostigamiento que viven las periodistas por parte de sus jefes y de sus compañeros; la chilena Victoria Uranga sintetizó que en su país no hay medios de comunicación públicos sino una concentración mediática en manos de empresarios privados.

En su oportunidad la presidenta del Consejo Nacional de las Mujeres del país sudamericano, Fabiana Túñez, agregó que «cuando las mujeres nos unimos, cuando trabajamos juntas, cuando nos enredamos, somos poderosas. Y no es el poder del patriarcado, es el poder transformador, revolucionario del feminismo».

bién allí ocupen espacios de decisión.

Instalar diversidad de fuentes que tengan un enfoque transversal de género.

Generar mecanismos que permitan incluir en los medios de comunicación equipos especializados en género que colaboren en rever sus prácticas internas y abran espacios de diálogo que generen protocolos para garantizar la igualdad de condiciones laborales.

Terminar con la precarización laboral y salarial, el acoso físico o virtual y todas las prácticas de discriminación en los medios.

Generar las condiciones necesarias de seguridad para periodistas en el ejercicio de su profesión.

El objetivo de esta red es visibilizar a las mujeres en y desde los medios de comunicación desde los derechos logrados y los nuevos horizontes por conseguir. Las redes están unidas por la diversidad y las semejanzas, la sonoridad y la propuesta de un periodismo en comunicación que construye desde la perspectiva de género y el enfoque de derechos. Teniendo en cuenta el poder de los medios de comunicación en la construcción de las realidades sociales y el sentido común que comparten las sociedades, en este panorama es fundamental un periodismo que utilice un lenguaje inclusivo y que construya sociedades respetando las diversidades y la pluricultura, en la construcción y fortalecimiento de las democracias.





# Cuantos más deberes, menos derechos

O DE CÓMO EN LOS CLAUSTROS DE PROFESORES, ADEMÁS DE PROCURAR EL BIENESTAR DE LOS ALUMNOS, SE CUECEN HABAS A CALDERADAS



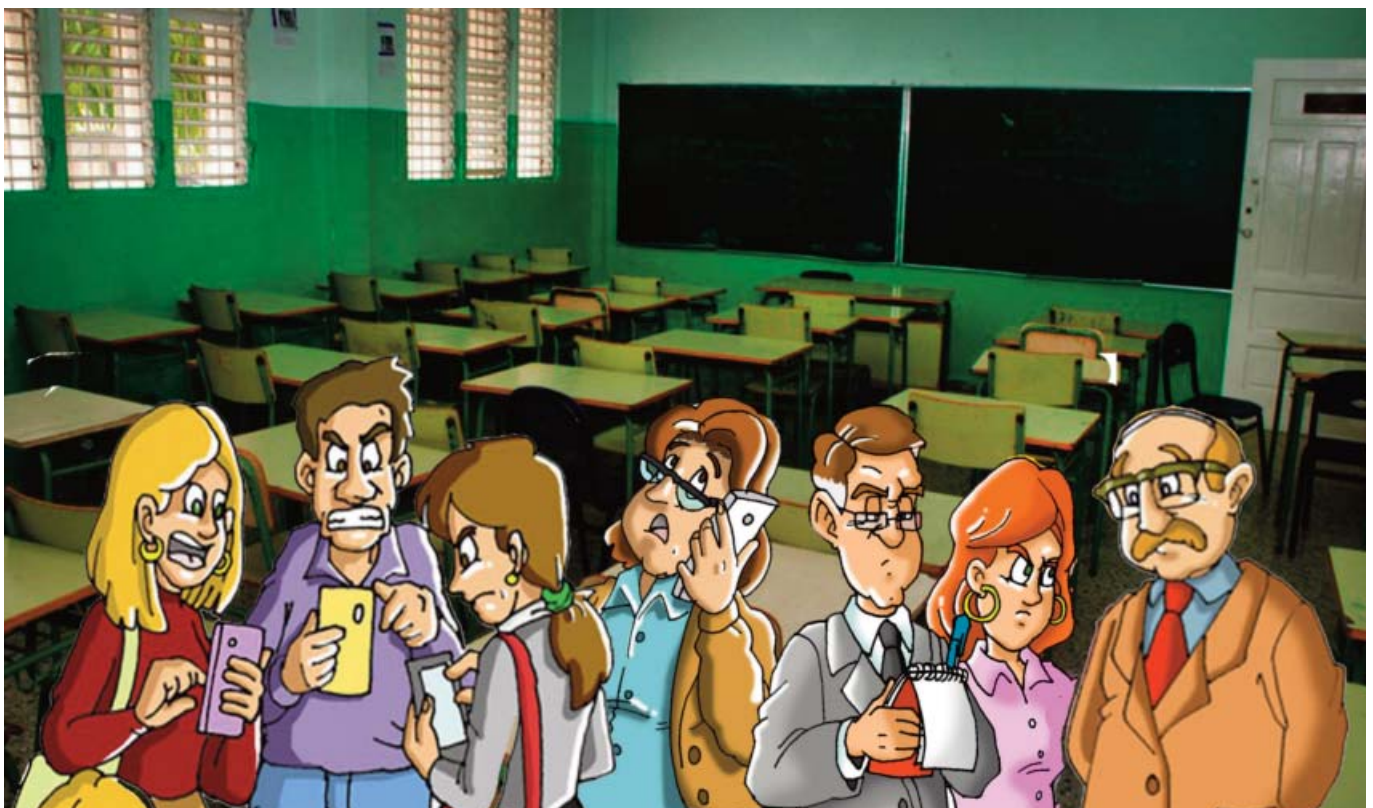
**Enrique Martínez-Salanova Sánchez**

Director de Aularia  
emsalanova@ono.com



**Pablo Martínez-Salanova Peralta**

Periodista. Ilustrador  
pablomita@yahoo.com



**D**on Honorato se levantó un lunes con la idea de que cuanto más deberes para hacer en casa, peor; o lo que es lo mismo, pensaba, cuanto más se trabaje en clase, mejor, o dicho de otra forma, es en el colegio donde niños y jóvenes deben formarse sobre lo que está en los programas y donde deben desarrollar la mayoría de las actividades que les permiten aprender. El maestro recordaba como una pesadilla su última semana, le había ido mal, rematadamente mal, tuvo la tentación una y mil

veces de tirar la toalla. Don Honorato, insomne, para evitar problemas se tomó cuatro tilas, hizo de tripas corazón y obedeció órdenes de dirección, concretamente de Doncarlosmari, y encargó a sus alumnos un trabajo sobre ecología.

Comencemos desde el principio, cuando se gestaron los hechos que dieron lugar a los sinsabores y desvelos de don Honorato. El joven y entusiasta director, Doncarlosmari, aceptó con ilusión un proyecto organizado por el ayuntamiento, muy concretamente por la concejala de medio ambiente, que ideó con el fin de limpiar la ciudad, hacerla más vistosa para el turismo y, de paso, lograr un puñado de votos más en las próximas elecciones. La regidora pensó que la educación cívica debiera comenzar desde la escuela, y emitió un bando para proclamar a los cuatro vientos un concurso en el que se premiaría el mejor trabajo infantil dedicado a la defensa del entorno y a dejar los barrios como los chorros del oro. Doncarlosmari entró al trapo, le entusiasmó el proyecto, se le pasó por el magín en un flash su imagen como futuro edil municipal vitoreado por las multitudes, y lo llevó a Claustro.

Allí lo propuso Doncarlosmari ante los profesores, una representación de las madres y del personal administrativo y auxiliar, un alumno llevado a la fuerza y el conserje de la escuela que estaba para lo que saltara: El director se sintió Pedro de Amiens, el Ermitaño, aquel monje que en el siglo XI animó a las masas europeas a ir a combatir a los infieles para liberar Jerusalén. Faltó a Doncarlosmari subirse a la mesa para declamar su mitin, repitió que era una invitación, de aceptación voluntaria, no impuesta, democrática,

como planteaba siempre las cosas, y les llamó a la responsabilidad, a poner en alto la insignia de aquella escuela y a trabajar solidariamente, con generosidad y esfuerzo en la aventura que a todas luces llenaría de honores la escuela en la que todos ellos, no lo dudaba, estaban felices por el deber cumplido, como decían los antiguos.

Quienes conocían a Doncarlosmari intuían que aquella sonrisa de medio lado, y dar pocas explicaciones con cara de que si no se hace por las buenas se hace por las malas, traería complicaciones futuras. El término «voluntariamente», para el director, poseía un significado oculto con característica de metamensaje sibilino, algo así como hazlo si te parece o si no, atente a las consecuencias.

Don Honorato pensaba que, como cualquier aprendizaje que se relacionara con el comportamiento y con los valores, el orden, el respeto a la naturaleza, y todo lo que eran actuaciones ciudadanas, debiera adquirirse con fundamentaciones serias, de buenas, sin castigos ni amenazas, para no crear anticuerpos hacia el conocimiento y la ciencia pura.

Lo de las tareas en casa venía de antiguo, una cuestión reiterativa, recalcitrante y aburrida hasta la saciedad. El fondo del asunto es la conveniencia, o no, de hacer trabajar a los niños en su casa, o lo que es lo mismo, hacer trabajar a los padres lo que los maestros no pueden, o no saben, o no quieren, trabajar en el colegio. Doncarlosmari lo tenía muy claro, sol-

**Cualquier aprendizaje que se relacionara con el comportamiento y con los valores, debiera adquirirse con fundamentaciones serias**



tero y sin compromiso que se supiera, aunque malas lenguas comentaron que lo vieron en el cine haciendo manitas con la inspectora de educación, no tenía el problema en casa, precisamente donde lo tenía era en la escuela. Al director lo apoyaba una facción del colegio, proclives a que los padres debieran hacerse cargo de las tareas que se encomendaran a los niños para hacer en su casa, pues para eso los habían tenido,

### Don Prudencio le contestó que sí, pero que muchos deberes crean anticuerpos, y es excesivo, que lo bueno y breve dos veces bueno

que parece mentira traer hijos al mundo y después dejar las tareas para la escuela. Sin embargo, no todos pensaban igual, e incluso entre quienes pensaban igual, había diferentes procedimientos de actuación, diferencias mínimas, en ocasiones de concepto o de estrategia, y en otras porque sí, parecían quebraduras insondables.

«Se abre el debate», declamó Doncarlosmari teatralmente, mientras recapitaba sobre los sistemas liberales y democráticos, «dejo hablar para que se peleen entre ellos y así yo al final impongo una solución de consenso, la mía, para no llegar a las manos». La discusión fue un resumen calcado de las principales ideas que las redes, la televisión y los medios de comunicación transmiten a sus seguidores y adeptos. Pelea total e indiscriminada, agresiones verbales y descalificaciones disimuladas y sin disimular.

El joven director dejó las cosas muy claras, estaba informado convenientemente de que lo de las tareas en casa era discutible, muy discutible, pero también

había leído que, aunque hay países que las rechazan de plano, algunos expertos afirman que es muy positivo que progenitores y familiares se impliquen con la obligación de sus infantes, una manera muy eficaz para que adquieran disciplina y capacidad de trabajo (y de paso fastidio un poco a los padres, pensaba el director). Doña Purita le rebatió con apasionamiento que también algunos expertos decían que más de 30 minutos al día de tareas fuera del aula son inadmisibles, que los niños necesitan descansar y jugar, que la familia debe actuar como tal, y no convertirse en la continuación de la escuela, a lo que don Prudencio, maestro experimentado, añadió que las tareas en casa producen desequilibrios familiares, un gran stress y no conducen a nada. Doncarlosmari argumentó que para gustos y opiniones todo son colores, que hay quien dice que las tareas en casa son imprescindibles, que una de las obligaciones del sistema educativo es implicar a los padres en lo que ocurre en la escuela, que hay mucho advenedizo quejica entre madres y padres, y que si tal y cual. Don Prudencio le contestó que sí, pero que muchos deberes crean anticuerpos, y es excesivo, que lo bueno y breve dos veces bueno, que a ciertas edades es mejor tener más tiempo para ser niños y disfrutar la vida.

Pasaron las horas, demasiadas, (Nota 1) y el clausuro no avanzaba, la discusión se alargó, se hizo violenta. Doncarlosmari esperaba que los problemas, los suyos, se le solucionaran por aclamación, sin recurrir a la autoridad, pero no fue así, e insistió en la obsesión de muchos padres por las actividades extraescolares, que reniegan de los deberes pero les acosan a



danza, inglés, gimnasia rítmica, fútbol, piano y trombón de varas.

La mayoría, harta de perder el tiempo, quiso que terminara aquella discusión sin fin, que desde una simple división de opiniones pasó a ser confrontación épica, como en cada reunión, con las fuerzas equiparadas, en dos bloques, en trincheras bien definidas, sin el más mínimo acercamiento de posiciones.

Don Honorato, doña Purita y don Prudencio, los maestros de mayor experiencia, a un lado, en una cohorte, explicaron sus experiencias negativas, contaron sus batallitas, explicaron con pelos y señales los inconvenientes de las tareas en casa; Paquita, la conserje, los apoyaba pues sus experiencias personales como madre la hacían dudar de las tareas impuestas, que se copiaban a veces literalmente de Internet, así, tal y cómo, textos sin cambiar una tilde, tipos de letra sin venir a cuento, sin molestarse a buscar otro, y quedaba un producto acabado con las mismas imágenes, márgenes, faltas de ortografía, colores, estilos y problemas sin solucionar que el texto propuesto en las redes. Los partidarios de mandar tareas al domicilio familiar, contestaban, argumentaban, que era una forma idónea de implicar a los padres, de hacerlos sufrir, en suma, a lo que la mamá de Manolín, siempre al lado de la dirección, asentía que sí, que sí, que lo que dijera Doncarlosmari.

Doncarlosmari, presionado por las circunstancias, dio el cerrojazo de golpe. Él era el Director. Se haría el trabajo para el ayuntamiento, no era para tanto, la escuela quedaría bien, y tal vez recibieran un premio, el ayuntamiento financiaba todos los años una visita al consistorio para que todo el mundo apreciara el denodado trabajo de los concejales por el medio ambiente. Y el tema, facilito: los cultivos transgénicos en América del Sur en la época del desarrollismo. Facilito y, sobre todo, de gran utilidad para el futuro de los estudiantes. El director, Doncarlosmari, autor de la idea y promotor del proyecto, se había decantado por lo que él decía era de rabiosa actualidad, a pesar de que doña Purita había propuesto que se dedicara mayor tiempo a que los alumnos llevaran a sus casas mensajes como lo de reciclar basuras, respirar aire puro, y esas cosas, o no fumar en la casa, que también implicaba a la familia.

Y la tarea llegó a los hogares en blocks, cuadernos

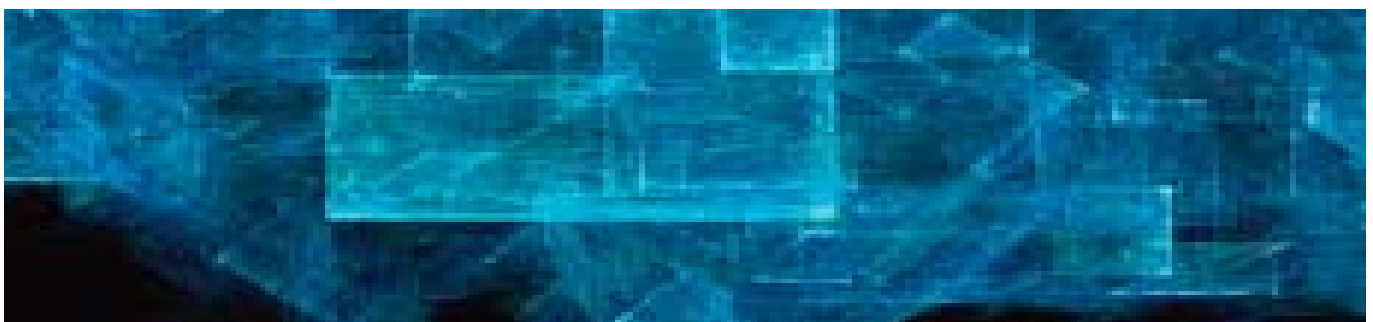
y apuntes, y se abrió de nuevo la caja de Pandora. Pandora, acompañada de varias madres, acudió soliviantada, llena de truenos y relámpagos, al colegio, a reclamar, a quejarse, a arman un poco de ruido, por el dichoso transgénico, cómo se puede pedir un trabajo de la noche a la mañana, busca en Internet, sobre los cultivos transgénicos en América del Sur, 160.000 resultados en Google, los nervios a flor de piel, y hay que lavar, y planchar, era no ya excesivo, sino un atraco a manos armadas. Algunos de lengua suelta contaron que Doncarlosmari salió del colegio por la puerta de atrás, disfrazado de empleado del ayuntamiento.

Doña Purita y don Honorato se lamentaron durante semanas en silencio tras el resultado de la redacción sobre transgénicos. El difícil e inestable equilibrio entre el aula y su entorno familiar, la complicada armonía de los integrantes de la Comunidad educativa estaba en entredicho, la sutil, a veces precaria, concordia entre los alumnos de diferentes orígenes podía irse al traste debido a influencias ecológicas transgénicas. Ambos maestros clamaron al cielo para que les enviaran mejores tiempos. Lejos estaban de imaginar que lo peor no había comenzado, que Maripili y sus secuaces estaban a punto de desencadenar una cruzada contra las tareas escolares que, si el lector es paciente y sigue estas desventuras, se encontrará que en el próximo volumen, Pandora y sus fuerzas ígneas se desencadenarían sobre la faz de la comunidad educativa.

#### **Nota 1**

Puede parecer una exageración, pero el autor de este relato padeció en varias ocasiones de su experimentada vida claustros que comenzaban a las cinco y media de la tarde y llegaban a la madrugada. Eran otros tiempos, sí, en los que los Consejos escolares y los Claustros fueron cuidados y potenciados tanto por las administraciones públicas como por los padres y los profesionales de la educación.

### **Paquita, la conserje, los apoyaba pues sus experiencias personales como madre la hacían dudar de las tareas impuestas**





### 30 años del Grupo Comunicar. Historia gráfica. En tres décadas, prólogo y epílogo con ánimo de futuro

Enrique Martínez-Salanova Sánchez  
Ediciones Grupo Comunicar. Huelva  
2018

60 páginas

[https://issuu.com/aularia/docs/30\\_a\\_os\\_grupo\\_comunicar](https://issuu.com/aularia/docs/30_a_os_grupo_comunicar)

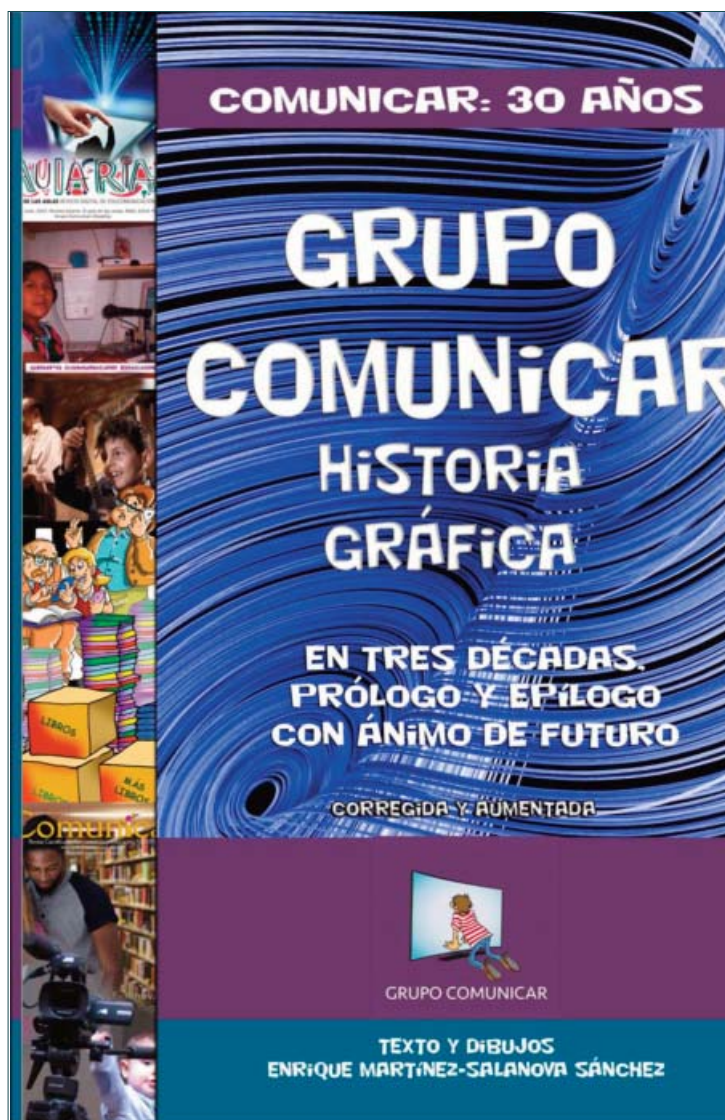
Esta historia gráfica se ha realizado con motivo de que El Grupo Comunicar cumple 30 años de vida, plenos de ilusiones y esfuerzos compartidos por un grupo de profesionales de la educación y de los medios. El Grupo Comunicar surgió de su propia fuerza, de sus compromisos con la educación, la comunicación y la creatividad, de un grupo de profesionales de la educación y de los medios de comunicación.

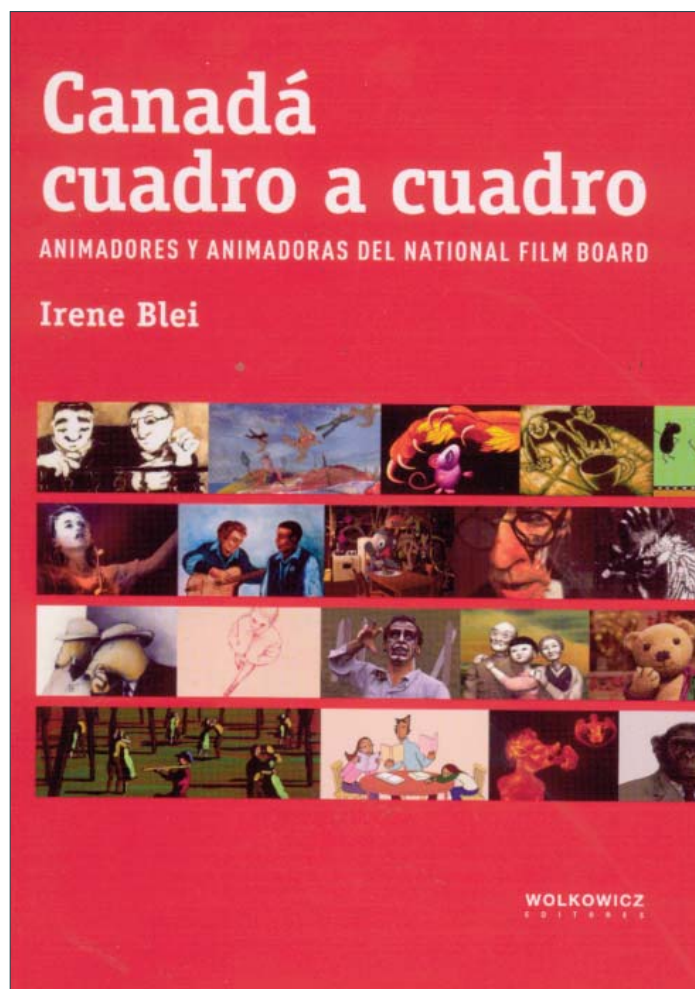
La historieta del grupo creció al mismo tiempo que su Historia, llena de entusiasmos, aspiraciones, afectos y objetivos, que confluyen en un relato gráfico que intenta recrear sin pretenderlo del todo lo que es la verdadera Historia. La historieta hace suave lo que es trabajoso, alegre lo que es serio, caricaturiza lo importante sin hacerlo trivial, intenta contarlo todo aunque se quede en lo más vistoso, como un iceberg que enseña solamente una pequeña parte de lo que han sido 30 años de magnífico recorrido.

La información que ha dado lugar a los textos y dibujos nace de los hechos, recogidos en actas, textos, fotografías, vídeos, entrevistas y folletos, las redes, Internet, aparte de los recuerdos del autor, en los que a veces, como dice en el prólogo, en un gran trabajo de búsqueda en el que en ocasiones se confunden informaciones con añoranzas y realidades con sentimientos.

El autor anima a continuar la tarea de treinta años, y a seguir construyendo el grupo, que será en el futuro lo que sus integrantes quieran que sea.

En el volumen se refleja de una forma gráfica, con seriedad y humor, con fotografías, gráficos y numerosos dibujos, toda la actividad del Grupo y de sus integrantes. La edición se ha realizado en papel, de forma restringida, y on-line, abierta a quienes desee participar en la historia del Grupo Comunicar.





### Canada Cuadro a Cuadro

Irene Blei  
 Editorial: Wolkowicz  
 I.S.B.N : 9789872845377

El texto reúne semblanzas y obra de brillantes animadores del National Film Board de distintas épocas, su compromiso y dimensión expresiva, a través del arte que transitan. Un recorrido que atraviesa desde su fundación hasta la actualidad, la influencia en la Argentina y los recursos de animación más experimentales y artesanales que surgieron hace casi 100 años y se mantienen al día de hoy vigentes. Ilustrado con más de 500 fotografías esta obra se constituye en un material imprescindible en la historia del cine de animación.

Canadá cuadro a cuadro es la primera publicación en español acerca de autores de películas animadas del National Film Board. Es un volumen que supera las 300 páginas en las que se reúnen semblanzas, fotos, entrevistas y detalles de la obra creativa de animadores de distintas épocas, así como su compromiso y dimensión expresiva, y el correlato con Argentina.

El origen de la publicación está conectado con historias personales y enriquecido con la visita de artistas, uno de los indicadores inequívocos de la promoción cultural canadiense en Argentina a lo largo de los años. Irene Blei es animadora, realizadora de animación y docente Argentina. Inició su carrera en los 80, como cineasta independiente y sus cortometrajes animados han sido galardonados en festivales locales e internacionales. En sus comienzos recibió también dos becas nacionales, que le permitieron capacitarse en investigación y en el estudio de la animación. Por muchos años fue docente de la Universidad de Buenos Aires y ha trabajado entrenando a jóvenes profesionales y a educadores en animación, técnicas de video y en cómo enseñar estas habilidades a los niños. Cuenta, además con una importante trayectoria en la realización y dirección de programas de televisión, como Tenemos Derechos, una serie de cortos realizados por niños, difundidos a través de TV Quality-Educable, entre otros. Es la fundadora y directora de la Primera Escuela de Cine Infantil y Juvenil, Taller de Cine «El Mate», de la Municipalidad de Vicente López, en Argentina, que enseña cine, video y animación a niños y jóvenes de entre 9 y 17 años. El taller se remonta a 1987, con experiencias pioneras en el área, en las que la creación ocupa el lugar central.



**María del Rocío Cruz Díaz**

Universidad de Sevilla

mrcrudia@upo.es

**Ciencia y saber compartidos Acceso abierto, tecnologías y educación**

Comunicar, 54, XXVI (2018-1)

Volumen dedicado a los saberes compartidos mediante el acceso abierto ha sido coordinado por la Dra. María-Soledad Ramírez-Montoya del Tecnológico de Monterrey (ITESM) (México), el Dr. Rory McGreal de la Universidad de Athabasca (Canadá) y el Dr. Francisco-José García-Peñalvo, de la Universidad de Salamanca (España)

Entre las aportaciones vinculadas al dossier temático encontramos los siguientes estudios sobre marcos conceptuales tales como el trabajo titulado, «Co-creación e innovación abierta: Revisión sistemática de literatura. Co-creation and open innovation: Systematic literature review» autoría de María-Soledad Ramírez y Francisco-José García-Peñalvo. Monterrey (México) y Salamanca (España) (p. 9-18). En el estudio se analizaron los artículos que abordan el triángulo ciencia abierta, co-creación del conocimiento e innovación abierta, con el fin de identificar los contextos y retos que se presentan en la innovación y en la co-creación de conocimiento. El método fue una revisión sistemática de literatura (SLR) de 168 artículos publicados en acceso abierto, de enero 2014 a

mayo 2017, en las bases de datos Web of Science y Scopus. Por su parte el trabajo “Ecologías de aprendizaje ubicuo para la ciberciudadanía crítica. Ubiquitous learning ecologies for a critical cyber-citizenship” firmado por Enrique Díez-Gutiérrez y José-María Díaz-Nafría. León (España) y Múnich (Alemania) (p. 49-58), trata de detectar el aprendizaje ubicuo que suele resultar invisible para la educación formal. Con este propósito, el estudio de caso presentado recurre a una triangulación de análisis cualitativo y cuantitativo de información multifuente (cuestionarios, entrevistas, observación participante, grupos de discusión, diarios individuales y colectivos), que incluye análisis de red semántica de las expresiones de los participantes.

Avanzamos en la lectura de la revista con las investigaciones de Arminda Suárez-Perdomo, Sonia Byrne y María-José Rodrigo. Tenerife (España) titulada «Evaluación de la calidad ética y del contenido de los recursos online para padres. Assessing the ethical and content quality of online parenting resources» (p. 19-28), donde se ilustran algunos de los retos del conocimiento en abierto y define las áreas prioritarias para la mejora de la calidad para los diseñadores de webs y para los profesionales que quieren ayudar a los padres a desarrollar habilidades para buscar fuentes confiables; Será el trabajo de Enric Senabre, Núria Ferran-Ferrer y Josep Perelló. Barcelona (España) (p. 29-38), con el título «Diseño participativo de experimentos de ciencia ciudadana. Participatory design of citizen science experiments», Este artículo describe y analiza el diseño colaborativo de un proyecto de investigación de ciencia ciudadana a través de la co-creación. El objetivo del estudio es abordar cómo pueden integrarse en una investigación científica el trabajo interdisciplinar y la atención a preocupaciones y necesidades sociales, así como la construcción colectiva de preguntas de investigación; Los autores Joan Soler-Adillon, Dragana Pavlovic y Pere Freixa. Londres (Reino Unido), Niš (Serbia) y Barcelona (España), nos presentan «Wikipedia en la Universidad: cambios en la percepción de valor con la creación de contenidos. Wikipedia in higher education: Changes in perceived value through content contribution» (p. 39-48), un proyecto de docencia e investigación que consiste en proponer que los estudiantes editen o creen artículos para la Wikipedia, y comprobar si la experiencia modifica su valoración de la misma. Se realizó la experiencia en la Universidad Pompeu Fabra (España) y la Universidad de Niš (Serbia) con un total de 240 alumnos.



### Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

#### El cuaderno de mi abuelo «una historia necesaria»

Cortometraje

Taller Telekids Educación. Sevilla

Hay dramas que afectan a naciones enteras, que generan situaciones insostenibles para millones de personas. Ahora estamos viviendo una crisis que convierte a cientos de miles de personas en víctimas de bombardeos o en refugiados que huyen en condiciones lamentables. Es un drama enorme, y es el más importante, pero tiene un efecto demoledor sobre nuestras sociedades, que ven desde Europa la tragedia pero que son incapaces de dar una respuesta humanitaria adecuada. ¿En que nos convierte nuestra insensibilidad?

Esta es la historia de una niña, de una madre, de un abuelo, y de una realidad dramática como es la crisis de los refugiados. Una familia como tantas hoy en día, en la cual es la madre la que saca adelante a su familia con la ayuda del abuelo. Y desde esta familia contemporánea queremos poner en evidencia cómo frente al drama de los refugiados en el Mediterráneo no hay una respuesta adecuada por parte de una sociedad sin memoria histórica, ni capacidad de percibir lo que otros pueden sentir, sin comprensión ni solidaridad. A lo largo de la Historia, todos los pueblos han sufrido guerras y poblaciones expulsadas -especialmente en Europa-, y el derecho al asilo siempre fue un valor que facilitó una salida para la supervivencia a millones de personas, en muchos casos a nuestros propios antepasados.

Es necesaria la reconexión con el pasado. En este caso Lucía, la niña protagonista, descubre a través del viejo cuaderno de su abuelo cómo todos podemos necesitar un lugar donde volver a empezar, una mano amiga que nos devuelva a la vida. España, Andalucía, tierra de emigrantes y a la vez receptora de las más variadas culturas, es frontera de Europa, muro de contención frente a los que necesitan refugio. De allí la importancia de que los ojos de las nuevas generaciones tengan una mirada más solidaria ante el dolor humano y que sean conscientes de nuestra propia Historia.

«El cuaderno de mi abuelo» no es un cortometraje hecho para el público infantil, pero todas las generaciones se pueden acercar a esta historia, cada una con su visión, con su experiencia y enseñanza. Para Taller Telekids Producciones es importante hacer llegar esta historia allí donde pueda aportar una reflexión y un sentimiento sobre la complicada crisis de los refugiados. Por eso la distribución del corto en Festivales de Cine de Cortometrajes se complementa con la proyección en teatros, cines, en actos de debate y solidaridad sobre los refugiados. También se ofrece a los centros educativos y se ha elaborado una guía didáctica para su uso en el ámbito docente.

Taller Telekids es una iniciativa de educación mediática con más de veinte años de experiencia formando a niños y jóvenes como espectadores críticos y como productores de sus propios mensajes audiovisuales. Los alumnos de Taller Telekids, aprenden a ver los distintos formatos audiovisuales produciendo sus propias historias, desde el guión a la edición. Se forman en el manejo de las cámaras y el sonido siempre en unas producciones en donde el mensaje y la formación en valores son objetivos fundamentales. Gracias a este trabajo los cortometrajes realizados por los niños han sido seleccionados en Festivales Internacionales de todo el mundo, obteniendo más de veinte premios en estos últimos años. Como objetivo principal los directores del taller, Jacqueline Sánchez y Enrique A. Martínez, asumen el guión y la dirección de cortometrajes que se realizan con equipos y técnicos profesionales para contar historias sobre temas urgentes o necesarios. Esta línea de producciones profesionales supone además para los alumnos del Taller una oportunidad para conocer de cerca la producción cinematográfica.





### Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente

Claudia Guichar Bello Instituto Nacional de las Mujeres.  
INMUJERES. México, D.F.  
ISBN: 978-607-7825-53-1

El lenguaje expresa una compleja trama de dimensiones humanas que van desde lo cotidiano y práctico hasta lo simbólico; abarca sentimientos, mandatos, experiencias, circunstancias históricas y situaciones actuales. En el lenguaje también se manifiestan las asimetrías, las desigualdades y las brechas entre los sexos. Esto es así porque el lenguaje forma un conjunto de construcciones abstractas en las cuales inciden juicios, valores y prejuicios que se aprenden y se enseñan, que conforman maneras de pensar y de percibir la realidad.

El uso del idioma es un reflejo de las sociedades; transmite ideología, modos y costumbres, valores. En las sociedades patriarcales, el lenguaje está plagado de androcentrismo que se manifiesta en el uso del masculino como genérico, lo que produce un conocimiento sesgado de la realidad, coadyuvando a la invisibilidad y la exclusión de las mujeres en todos los ámbitos. El sexismo se observa en el uso diferenciado en los tratamientos, en los usos de cortesía, en la enorme cantidad de formas peyorativas que existen para nombrar a las mujeres, en las designaciones asimétricas, los vacíos léxicos, las figuras retóricas, el orden de aparición de las palabras y en la referencia

a las mujeres como categoría aparte, subordinada o dependiente en las ciencias, la historia y las artes, en las leyes y las religiones; en lo privado y lo público.

Sin embargo, no debemos perder de vista que el lenguaje obedece a un espacio y a un tiempo siempre contemporáneo. Es dinámico, cambiante, y ciertamente es capaz de avivar fuegos de exclusión e intransigencia reforzando injusticias, discriminación y estereotipos, pero también puede contribuir a lograr la igualdad, pues no se trata de una herramienta inerte, acabada, sino de una energía en permanente transformación que evoluciona para responder a las necesidades de la sociedad que lo utiliza.

Por ello, reconociendo que las sociedades se integran por hombres y mujeres, no es incorrecto ni redundante nombrar en femenino y en masculino. Una sociedad democrática requiere de un lenguaje incluyente, donde mujeres y hombres se visibilicen. En este campo, hay una multitud de alternativas por explorar para crear usos no sexistas del lenguaje que coadyuven a incrementar la igualdad. Para contribuir al logro de la igualdad sustantiva en México, el Instituto Nacional de las Mujeres reedita este Manual cuyo objetivo inmediato es proporcionar herramientas que apunten a un cambio cultural que reduzca las asimetrías en materia de género, considerando al lenguaje como medio cotidiano de sensibilización, inclusión y visibilización de mujeres y hombres.

Por su sencillez y referencias a la vida diaria, el libro resulta de gran valor educativo. A lo largo de sus siete capítulos, aporta las bases conceptuales, ideológicas y operativas necesarias para transformar el lenguaje sexista, excluyente y discriminatorio que se ha naturalizado en la sociedad mexicana, en otro incluyente y respetuoso. Esta segunda edición contiene además un capítulo sobre imágenes no sexistas, pues también éstas contienen múltiples estereotipos de género que es necesario erradicar. No podemos comunicarnos eficientemente con otra persona si no la reconocemos como igual ante la ley y ante la comunidad, igual en sus derechos.

El primer derecho de cualquier persona es existir como ser humano, y eso implica el derecho a ser nombrada. Tenemos que seguir pugnando porque el lenguaje sea un instrumento para la igualdad de mujeres y niñas. Esta nueva edición del Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente es nuestra manera de dar un paso más hacia la igualdad, ni más ni menos.



### Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

#### Identidades, Cine y Educación. Didáctica de la Pantalla IV Josep

Vicent Garcia Raffi y Paula Jardón Giner (coords)  
Editorial Tirant lo Blanch. Valencia. 2017.

La relación entre las identidades, el cine y la educación es el objeto del nuevo libro del grupo Espaicinema, cuyo objetivo es la formación cinematográfica y audiovisual de los profesionales presentes y futuros de la educación.

Esta obra recoge diferentes perspectivas sobre las identidades en producciones cinematográficas. Las aportaciones constituyen reflexiones referidas a películas y algunas de ellas proponen actividades para trabajar en la formación de docentes y también de personas jóvenes y adultas. Pueden agruparse en tres bloques.

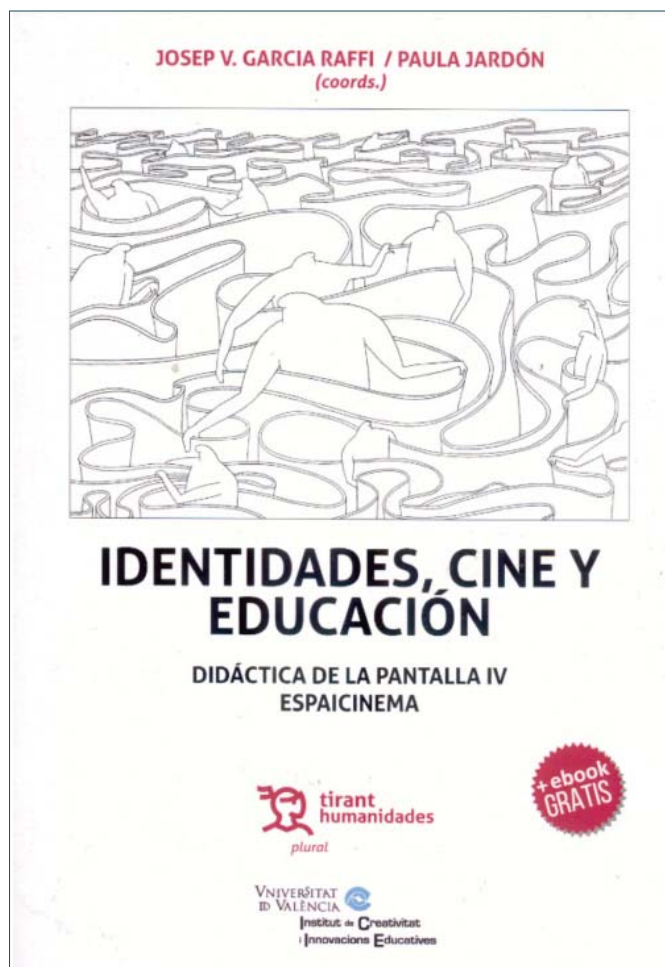
En el primero se reflexiona sobre la identidad humana. Un capítulo sobre los niños salvajes en dos emblemáticas películas, “L’enfant sauvage” y “Entre lobos” son la materia de reflexión sobre cómo la educación contribuye a la construcción de nuestra identidad a través de la socialización y de unos procesos de enseñanza y aprendizaje que son específicamente humanos. La inclusión de personas diversas en nuestra sociedad, los efectos de la socialización, de las experiencias traumáticas, de las diversidades funcionales, de los cambios en el entorno cultural, son mirados a la luz de estos dos casos. El segundo capítulo de este bloque trata sobre el mito del niño no escolarizado, de Peter Pan, natural y libre como el Emilio de Rousseau, y lo contextualiza históricamente en el momento de la construcción de esta narración literaria primero y en las versiones llevadas a la pantalla. Se reconoce en el análisis, las relaciones y tópicos sociales que se recogen en esta historia.

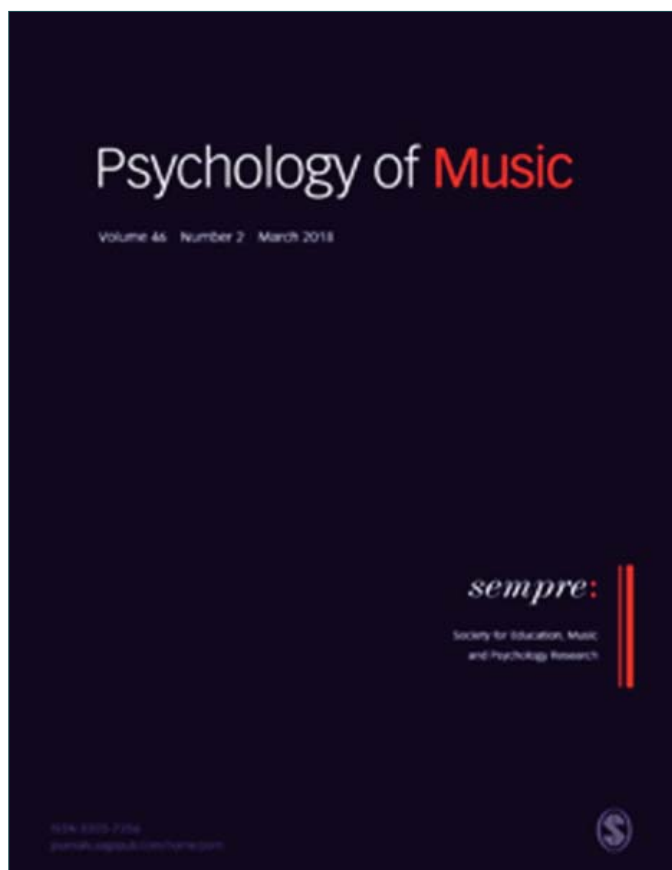
Un segundo grupo de textos conjuga derechos humanos e identidad con dos capítulos: la identidad cultural a la luz de la película “Diamantes negros” y la identidad sexual vista en la película “Philomena”.

El tercer bloque indaga en la construcción identitaria de docentes y alumnado. Se presenta aquí un proyecto “Second Round” en institutos de Secundaria en el que se elabora la película “Lineas”. El musical contemporáneo se plasma en el análisis de las películas “Moulin Rouge”, “Dando la nota” y “Frozen” explora los efectos de la música en la identidad cultural de los jóvenes. Para finalizar, dos clásicos para la formación de los docentes de primaria, “Buda explotó por vergüenza” y “Hoy empieza todo” explora la sujetividad y la construcción de la identidad docente a través de las prácticas en contextos particulares.

El grupo de innovación Espaicinema de la Universitat de València presenta esta nueva y cuarta obra de la serie Didáctica de la Pantalla. Se trata de una obra coral, de interés para educadores y docentes en formación y en activo, para pensar y sentir a través del cine y con propuestas de actividades para acompañar a las películas que se analizan. Se trata de una edición que, como las otras, combina textos en valenciano y en castellano, con una preciosa portada, obra del artista cubano Ramiro Zardoya.

Pueden descargarse las tres obras anteriores y recursos variados en la página web del proyecto: <https://www.uv.es/cinemag/>





### Yara de Benito Brunet

Universidad de Valladolid  
yaradb95@gmail.com



#### **First and foreign language early reading abilities: The influence of musical perception.**

Gomez-Dominguez, M., Fonseca-Mora, M. C., & Machancoses, F. H. (2018).  
Psychology of Music.

¿Aprender inglés a través de la música? Es la cuestión que todo docente se haría tras la lectura de este artículo.

Padres, madres, educadores, estudiantes... a lo largo de nuestra vida nos preguntamos cómo poder aprender un idioma nuevo o qué hacer para mejorar nuestras habilidades en una segunda lengua; incluso llegamos a frustrarnos cuando no conseguimos avanzar y acabamos dejando de lado el idioma. Frente a esta problemática, Gómez-Domínguez, Fonseca-Mora y H. Machancoses (2018) ofrecen una nueva alternativa eficaz que nos abre la puerta hacia una visión más profunda sobre el aprendizaje y la adquisición de habilidades lectoras en una segunda lengua a través de la música y sus cualidades.

Si bien es cierto que no existe una fórmula mágica para que nuestros alumnos adquieran las destrezas de una segunda lengua de forma inmediata; no obstante, podemos hacer que mejoren dichas habilidades a través de las percepciones musicales siempre que a la vez se trabajen las habilidades lectoras de forma multisensorial en la lengua materna. El citado estudio pone de manifiesto que la percepción musical afecta positivamente el proceso lector en lengua materna, lo que a su vez incide en los efectos positivos que las cualidades de la música adquiridas y trabajadas en edades tempranas ejercen en niños de primaria que se encuentran en pleno desarrollo de sus capacidades auditivas y lectoras en el idioma extranjero.

Con frecuencia solemos escuchar: «tiene facilidad para la música» o «tiene buen oído musical», ambas frases son citadas de forma corriente, sin tener en cuenta todo lo que en realidad, estas palabras conllevan. Lo que la investigación expone es que aquellos niños que desde pequeños tienen un acercamiento a la música o influencias musicales constantes en su día a día, a largo plazo, van a experimentar una mejora en el aprendizaje de un idioma extranjero. La forma en la que perciben los diferentes timbres, tonos, ritmos y melodías permite obtener una apreciación sonora considerable de la segunda lengua; lo que implica una mayor capacidad para adquirir las habilidades lingüísticas del idioma. Todo ello, se ve influido por el ambiente musical en el que se encuentra el niño, de tal forma que sus destrezas lingüísticas innatas se verán reforzadas cuánto más «musical» sea su entorno. A partir de aquí entra en juego nuestro papel docente, por lo que teniendo en cuenta que no todos los alumnos parten con la misma cultura musical, nuestro objetivo será dotarles de experiencias sonoras y rítmicas en conexión con el aprendizaje de una segunda lengua. De esta forma, conseguiremos establecer nexos entre la capacidad auditiva y el idioma extranjero.



### Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

#### La esfera mediática. Controversias en la vida pública

Vol. XXVI, nº 55, 2º trimestre, I  
abril 2018

Editores temáticos. Dr. Vanesa Saiz-Echezarreta - Universidad de Castilla La Mancha - España. Dr. Héctor Fouce - Universidad Complutense de Madrid - España. Dr. Jocelyne Arquembourg - Universidad Sorbona Nueva - París 3 - Francia

Comunicar la ciencia: El perfil del periodista científico en España, Roger Cassany, Barcelona (España), Sergi Cortiñas, Barcelona (España) & Albert Elduque, Reading (Reino Unido).

La violencia contra mujeres brasileñas en las esferas pública y mediática. Violence against Brazilian women in public and mediatic spheres. Bruno Souza-Leal, Belo Horizonte (Brasil), Carlos-Alberto de-Carvalho, Belo Horizonte (Brasil) & Elton Antunes, Belo Horizonte (Brasil).

Incidencia política de las campañas contra la trata: Un relato controvertido. Advocacy of trafficking campaigns: A controversy story. Vanesa Saiz-Echezarreta, Cuenca (España), María-Cruz Alvarado, Segovia (España) & Paulina Gómez-Lorenzini, Santiago de Chile (Chile). TrumpenMéxico.

Acción conectiva transnacional en Twitter y la disputa por el muro fronterizo. TrumpenMexico. Transnational connective action on Twitter and the border wall dispute. María-Elena Meneses, Ciudad de México (México), Alejandro Martín-del-Campo, Ciudad de México (México) & Héctor Rueda-Zárte, Ciudad de México (México).

El impacto de los jóvenes en la esfera pública: La disolución del Consejo de la Juventud de España en la prensa y en Twitter. Youth impact on the public sphere in Press and Twitter: The dissolution of the Spanish Youth Council. Anna Clua, Barcelona (España), Núria Ferran-Ferrer, Barcelona (España) & Ludovic Terren, Barcelona (España).

Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. YouTuber videos and the construction of adolescent identity. Vanesa Pérez-Torres, Madrid (España), Yolanda Pastor-Ruiz, Madrid (España) & Sara Abarrour-Ben-Boubaker, Madrid (España). Prosumidores y emirecs: Análisis de dos teorías enfrentadas

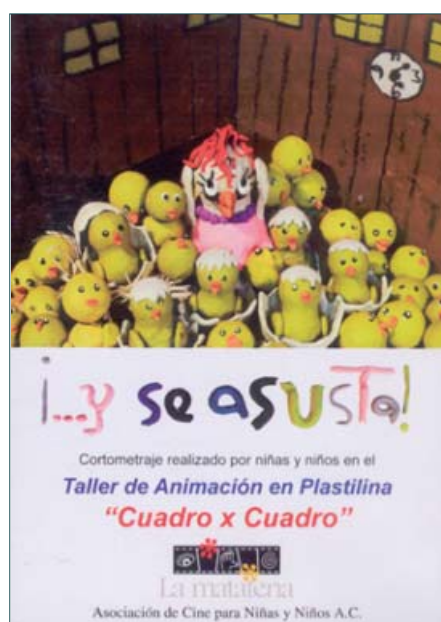
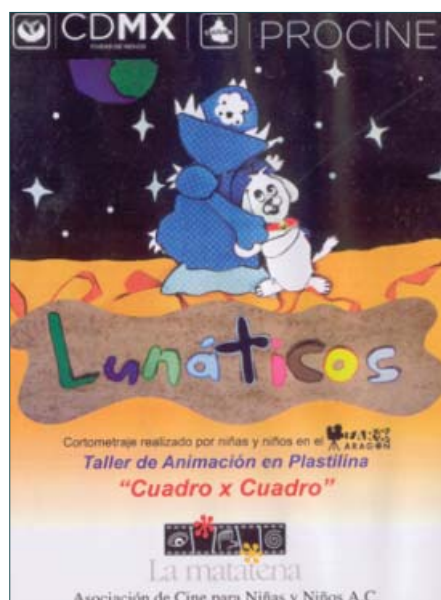
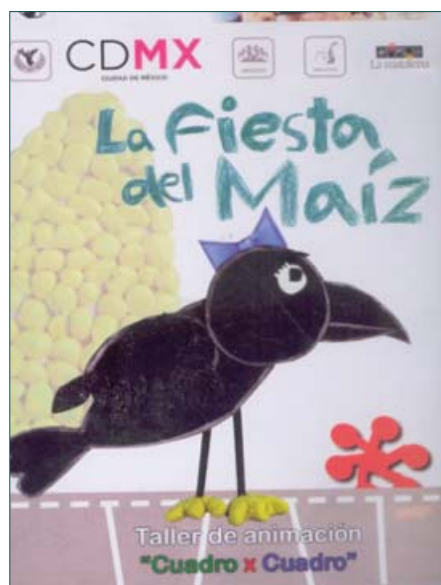
Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. Roberto Aparici, Madrid (España) & David García-Marín, Madrid (España). Mapeo científico de la Categoría «Comunicación» en WoS (1980-2013). A science mapping analysis of 'Communication' WoS subject category (1980-2013). Julio Montero-Díaz, Logroño (España), Manuel-Jesús Cobo, Cádiz (España), María Gutiérrez-Salcedo, Jaén (España), Francisco Segado-Boj, Logroño (España) & Enrique Herrera-Viedma, Granada (España).

Gamificación transmedia para la divulgación científica y el fomento de vocaciones procientíficas en adolescentes. Gamification and transmedia for scientific promotion and for encouraging scientific careers in adolescents. Antonio Pérez-Manzano, Murcia (España) & Javier Almela-Baeza, Murcia (España).

De sMOOC a tMOOC, el aprendizaje hacia la transferencia profesional: El proyecto europeo ECO. From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference. ECO European Project. Sara Osuna-Acedo, Madrid (España), Carmen Marta-Lazo, Zaragoza (España) & Divina Frau-Meigs, París (Francia).







**Videoteca de La Matatena, A.C.**

Cuenta con animaciones en plastilina o en *cut-out* y de cortometrajes de ficción realizados por las niñas y los niños de México, producto de los talleres que se han impartido desde 1998, esto con el objetivo de promover y compartir estas producciones infantiles tan específicas. Estas son algunas de las últimas producciones en animación cuadroXcuadro.

**La fiesta del maíz**

2016

Animación cuadro x cuadro, en plastilina

Esta es una producción de La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños, A.C., con el apoyo del Programa Coinversión para el Desarrollo Social de la Ciudad de México con recursos públicos del Instituto de las Mujeres del Distrito Federal. Fue realizado por niñas y niños de 9 a 11 años de edad de la Escuela Pública Nuevo Milenio ubicada en la Delegación Tláhuac en la Ciudad de México. A partir de un taller que fue llevado a cabo por La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños A.C.

El cortometraje toca un tema de la discriminación de género. Una pequeña cuervo decide entrar a un concurso donde recibe toda clase de discriminaciones por parte de los demás cuervos competidores machos.

<https://www.youtube.com/watch?v=cJbdwpWonPM>

**Lunáticos**

2016

Animación cuadro x cuadro, en plastilina

Duración. 6 minutos y 51 segundos

Taller de La Matatena, A.C. impartido por Isaí Cruz

Realizador(es). Niñas y niños de La Matatena, A. C.

Producción. La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños, A. C.

Sinopsis. Una historia de amistad que trasciende los límites espaciales.

**¡... Y se asusta!**

2016

Animación cuadro x cuadro, en plastilina 6 minutos y 3 segundos

Taller de La Matatena, A.C. impartido por Fabiola López Sosa

Realizador(es). Niñas y niños de La Matatena, A. C.

Producción. La Matatena, Asociación de Cine para Niñas y Niños, A.C.

Sinopsis. ¿De dónde salen tantos pollitos? Acompáñanos a descubrirlo en esta peculiar historia.

<https://www.youtube.com/watch?v=IDd3KbMDDkc>



### Comunicación móvil y generación Smartphone: Retos y perspectivas

Resúmenes del III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Ignacio Aguaded, Rosalba Mancinas-Chávez, Patricia de Casas Moreno (Editores). Francisco Anaya Benítez (Compilador) Ediciones Egregius. Sevilla. 2018. 500 páginas

Un Congreso cuya para invitar a la reflexión en torno al uso de los móviles como mecanismos imprescindibles de interacción en nuestros días, tanto a nivel educativo como comunicativo. Para ello, esta nueva edición está promocionada por proyectos y redes I+D vinculados al uso de las competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets), con prácticas innovadoras y estrategias educocomunicativas en contextos múltiples. Pantallas y productos digitales son las herramientas principales de información en la sociedad actual, por lo que la educación mediática juega un papel importante para garantizar la autonomía personal de los ciudadanos. En el III Congreso han participado investigadores/as de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Filosofía, Pedagogía, Derecho, Antropología, Sociología y otras ramas sociales. La edición recoge reflexiones en torno al uso de los móviles como mecanismos imprescindibles de interacción hoy, tanto en el ámbito educativo como comunicativo. Las pantallas y los productos digitales son las herramientas principales de información en la sociedad actual, por lo que la educación mediática juega un papel importante para garantizar la autonomía personal de los ciudadanos. Este congreso ha tenido lugar en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (US) y ha estado organizado por el Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom), de la US, y el grupo Comunicar. El congreso ha contado con más de 469 trabajos enviados desde todas partes del mundo, con especial incidencia en España, seguido de Perú y México.



### Making Of n° 132-133. Especial Cine e inclusión (I)

Sentarse en una butaca de una sala de cine es entrar en un espacio mágico donde se difuminan barreras culturales, sociales, de lenguajes, donde la emoción nos une a los espectadores. ¡Luces, cámaras y acción! Se compra una entrada, la luz se apaga y comienza esa historia relatada con la precisión de una maquinaria suiza que mide el tiempo, de una industria que pervive en el 2018 de una manera distinta a los mundos del fotograma en celuloide y al cine mudo en blanco y negro. El cine: una oportunidad para sentirnos incluidos en el mundo. Agustín García Matilla. Discurso de los Goya 2018: Este año nuestras películas cuentan historias de personas que no pueden hablar. Mariano Barroso. Discurso de los Goya 2018: La Academia de Cine va a ser referencia en términos de igualdad, respeto y oportunidad. Nora Navas. Hablando de cine y ¿qué incluimos en educación? Mercedes Ruiz Casas- Entrevista: Carolina Jiménez García. Mercedes Ruiz Casas. Cine y discapacidad en el cine. Del aislamiento a la inclusión. Enrique Martínez-Salanova. Cultura audiovisual: un lenguaje para el siglo XXI. Manuel Pérez Báñez. Cine, emociones y educación. Aturuxo Films. Sergio Clavero. Ir al cine en el Instituto, algo más que ver una película. Jesús Hernández González. De lo imposible a lo verdadero. José María Ruiz Palomo. ¿Hubo vida antes de la MICE? Josep Arbiol. Cine y Educación. Historia de una pequeña exposición. M<sup>a</sup> Begoña Sánchez Galán. Me ha llegado un guion. Mercedes Ruiz Casas. El cine, fábrica de emociones y valores educativos. Salomé Recio Caride. Guía Didáctica Wonder .



### Consejos para una educación familiar en medios

LAS NUEVAS  
TECNOLOGÍAS  
SON INSTRUMENTOS  
PARA LA  
COMUNICACIÓN.  
NO DEBEN  
CONVERTIRSE  
EN UN FIN  
EN SÍ MISMAS



Enrique Martínez-Salanova para Comunicar

# AULARIA

EL PAÍS DE LAS AULAS REVISTA DIGITAL DE EDUCOMUNICACIÓN

Vol. 7 (2) Julio, 2018. Revista Aularia. El país de las aulas. ISSN: 2253-7937  
Grupo Comunicar (España).



**GRUPO COMUNICAR EDICIONES**