



Requisitos generales para publicar en Aularia digital

Normas de publicación de Aularia digital

1. INFORMACIÓN GENERAL

«Aularia», revista de Comunicación y Educación, es una publicación del Grupo Comunicar Ediciones (CIF: V21116603), asociación profesional, sin ánimo de lucro, fundada en 1988, veterana en España en Educomunicación.

Se edita desde 2012. Con periodicidad semestral, los dos números se publican en enero y julio de cada año, aunque la totalidad de lo publicado está siempre a disposición de los lectores, con posibilidades muy asequibles de búsqueda, y se pueden encontrar en Web, ISSU y PDF.

2. ALCANCE Y POLÍTICA

2.1. Temática

Todos los trabajos, experiencias, o contribuciones enviadas a «Aularia» deberán ser originales. La temática de los manuscritos versará siempre sobre el campo de la educomunicación, la comunicación y la educación, la educación para los medios, la alfabetización audiovisual y la utilización de los medios como vehículos de transmisión cultural.

«Aularia» cuenta con varias secciones temáticas, definidas por la misma revista, cuyos trabajos se solicitan a expertos y colaboradores, y otras secciones en las que puede participar cualquier autor. Los trabajos presentados para la sección **Ideas, reflexiones y propuestas** pasan por un sistema de evaluación «doble ciego», antes de decidir sobre su posible publicación. Los trabajos y artículos presentados para el resto de las secciones son evaluados y aceptados, o rechazados, por la Redacción de Aularia que, en algunos casos, puede solicitar cambios, rectificaciones a realizar sugerencias para una presentación más didáctica..

2.2. Secciones gestionadas o promovidas por el Consejo de Redacción:

- Editorial/presentaciones.** Opiniones de la revista, las presentaciones de los números o de sus secciones.
- Temas para el debate,** es una sección abierta, plural, participativa, que abarca todos los posibles temas importantes o significativos ligados a la educomunicación. Puede haber no obstante temas para el deba-

PUBLICAR

- **Es necesario cumplir las indicaciones de publicación de «Aularia», para facilitar el trabajo de diseño y maquetación y mejorar los aspectos comunicativos y estéticos.**

- **La temática de Aularia tiene que ver con la educomunicación en todas sus formas.**

- **Cada sección tiene algunas condiciones específicas que es necesario tener en cuenta.**

te propuestos y aceptados por «Aularia», de personas externas a la redacción.

c). **Entrevistas.** Se publicarán, sin embargo, entrevistas propuestas y aceptadas de personas externas a la redacción, en caso de que el Consejo de Redacción lo considere de calidad y acordes con los objetivos de la revista.

2.3. Secciones solicitadas a colaboradores expertos:

1. **Análisis de imágenes:** Personas externas pueden enviar este tipo de trabajos, que se coordinarán desde la sección correspondiente. Imagen fija o secuencial, películas, cortos, videoclip, viñetas, historietas, cualquier tipo de obra artística, se puede analizar. Imagen acústica y también secuencial. Además, esta sección da cabida a la realización de propuestas, sugerencias o valoraciones de una experiencia de análisis. En muchas ocasiones, el análisis y la creación pueden ser dos actividades conectadas. El eje central de esta sección es, en resumen, la idea del análisis de la imagen desde diversos puntos de vista, tanto icónico como político, cultural, educativo o social.

2.4. Aportaciones libres

Secciones (Ver los requisitos por cada sección):

1. **Ideas, reflexiones y propuestas** sobre experiencias, acciones e investigaciones edocomunicativas.
2. **Experiencias/reportajes** sobre acciones educomunicativas (incluye todos los niveles, formal y no formal, etc.).
3. **Comunicación intercultural** (en todos los campos y niveles de la comunicación y la educación)
4. **Publicaciones:** reseñas, crítica de publicaciones, y otras referencias en la Web.
5. **Plataforma/agenda:** Eventos, congresos, encuentros, festivales, que se vayan a realizar o que se hayan realizado.
6. **Relatos:** Literatura, poesía, ilustraciones, comics o historietas, y humor sobre educomunicación.

2.5. Criterios prioritarios de aceptación o rechazo:

Los criterios que justifican la decisión sobre la aceptación/rechazo de los trabajos por parte de la redacción son los siguientes:

- a) Actualidad y novedad
- b) Relevancia: aplicabilidad de los resultados para la resolución de problemas
- c) Originalidad: información valiosa
- d) Significación: avance de la reflexión teórica o de la experiencia didáctica
- e) Organización: coherencia lógica y presentación material
- g) Presentación: buena redacción y habilidad narrativa

Todas las contribuciones deberán cumplir los criterios editoriales establecidos para cada sección y ser enviadas a «Aularia» para su aceptación al siguiente correo electrónico: info@aularia.org

«Aularia» no se responsabiliza de las opiniones sobre educomunicación realizadas por los autores. No publicará ninguna referencia personal que lesione la fama de personas, grupos humanos o instituciones, que entre en descalificaciones personales, aunque sea en forma de insinuaciones, o que vaya contra los objetivos del Grupo Comunicar o de su línea editorial.

Tampoco se aceptarán lenguajes ni términos que puedan herir las diferentes sensibilidades de los lectores de Aularia, una revista con clara vocación universal.

Cuando un trabajo sea aceptado para su publicación, el autor o autores, deberán ceder los derechos de autor a la revista, a tal efecto, rellenarán el documento de cesión de derechos.

2.6. Fotografías, gráficas y tablas

Las fotografías se seleccionarán cuidadosamente, procurando que sean de buena calidad y omitiendo las que no contribuyan a una mejor comprensión del texto. (Enviar las imágenes o tablas en formato jpg o TIFF. Puede enviarse el número de imágenes o tablas que se desee, aunque «Aularia», en su trabajo de maquetación, decidirá las más idóneas).

2.4. Evaluación

Revisión inicial de edición: Teniendo en cuenta que «Aularia» es una revista digital, se tendrá en cuenta la presentación de los artículos para adaptarlos a dicho formato. En este primer filtro se descartan artículos que no tienen que ver con los objetivos de la revista. La respuesta a este primer filtro no tardaría más de 15 días. Los originales de la sección **Ideas, reflexiones y propuestas** serán revisados anónimamente por dos expertos (**doble ciego**).

El consejo de redacción se reserva el derecho de rechazar los artículos que no juzgue apropiados, así como de introducir modificaciones de estilo y/o acortar los textos que lo precisen, comprometiéndose a respetar el contenido del original y consultando al autor. La respuesta a este proceso será inferior al mes y medio

CLAVES

● Ver lo publicado en la revista «Aularia», dará pistas a los futuros colaboradores para entender qué información es necesaria y cuáles son los principales elementos necesarios.

● La inclusión de sumarios, claves, apoyos, etc, ayuda a los diseñadores, desde un punto de vista didáctico, en el momento de mejorar la presentación

● No se aceptan imágenes de mala calidad.



Para hacer las referencias bibliográficas en Aularia

Cómo hacer las referencias bibliográficas

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- Artículo de revista (un autor): Agüaded, J.I. (2005). Enseñar a ver TV: una apuesta necesaria y posible. *Comunicar*, 25; 51-55.
- Artículo de revista (hasta tres autores): Perceval, J.M. & Tejedor, S. (2006). El cuento multimedia interactivo. *Hacia una educación lúdica en la sociedad de la información. Comunicar*, 26; 177-182.
- Artículo de revista (más de tres autores): Wilson, B.G.; Ludwing-Hardman, S. & al. (2005). Bounded community: Designing and facilitating learning communities in formal courses. *International Review of Research in Open and Distance Learning*; 5-17.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

- Libros completos: Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford (UK): Oxford University Press.
- Capítulos: De Benito, B. & Salinas, J. (2002). *Webtools: aplicaciones para sistemas virtuales de formación*. In Agüaded, J.I. & Cabero, J. (Eds.). *Educación en la red. Internet como recurso para la educación*. Málaga: Aljibe; 175-198.

MEDIOS ELECTRÓNICOS

- Herrera, S. (2005). Situación del ombudsman en el mundo. *Revista de Comunicación*, 4; 17-37. (www.saladeprensa.org/art-586.htm) (01-05-2008).