



Requisitos para publicar Comunicación intercultural

Sección. Comunicación intercultural

Lo que se publica en esta sección y requisitos principales

En las bases de la educomunicación, desde su nacimiento, está el cambio social, la interculturalidad, los derechos humanos, la participación popular, la renovación de las estructuras sociales y el diálogo en igualdad.

Los medios de comunicación de masas tienen cada vez más relevancia en la sociedad actual y cada vez tienen más capacidad y responsabilidad en la conformación de imágenes, o corrientes de opinión sobre determinados colectivos sociales. Es muy importante, por tanto, analizar los discursos audiovisuales y comunicativos, textos, imágenes fijas o móviles, comics, páginas Webs y cualquier otro elemento comunicativo que pueda empujar al ciudadano a desterrar representaciones marcadas por los estereotipos y las fronteras.

Orden de presentación de archivos para esta sección

El escrito se presentará de la siguiente forma:

- En un único archivo (**datosnombreautor.doc**).
- Las imágenes, cuadros y fotografías en archivos diferentes

En el archivo de texto se indicarán los siguientes datos:

Apartado 1

- Sección a la que va dirigido
- Título del artículo (Puede haber título, antetítulo y subtítulo). La redacción de Aularia digital, previo acuerdo con el autor, puede sugerir la mejora del título.
- Nombre y apellidos de los autores.
- Nombre del departamento o institución en el que se ha realizado el trabajo y dirección del mismo.
- Correo electrónico de los autores.
- En archivo aparte, fotografía del autor o autores con suficiente calidad

Apartado 2

- Un resumen del trabajo de no más de 150 palabras.
- Entre 3 y 10 palabras clave o frases cortas que identifiquen el trabajo.

Apartado 3

Texto del trabajo. Puede versar sobre:

- Análisis de imágenes, textos, Webs, o cualquier otra expresión comunicativa en relación con la comuni-

PUBLICAR

● Es necesario cumplir las indicaciones de publicación de «Aularia», para facilitar el trabajo de diseño y maquetación y mejorar los aspectos comunicativos y estéticos.

● La temática de Aularia tiene que ver con la educomunicación en todas sus formas.

● Cada sección tiene algunas condiciones específicas que es necesario tener en cuenta.

CLAVES

● Ver lo publicado en la revista «Aularia», dará pistas a los futuros colaboradores para entender qué información es necesaria y cuáles son los principales elementos necesarios.

● La inclusión de sumarios, claves, apoyos, etc, ayuda a los diseñadores, desde un punto de vista didáctico, en el momento de mejorar la presentación

● En esta sección es imprescindible enviar imágenes, y que sean de buena calidad

cación intercultural o la formación en valores

- b. Experiencias realizadas en los medios o en las aulas de comunicación intercultural y educación en valores
- c. Experiencias en los medios que tengan finalidades de comunicación en valores.
- d. En todos los casos se valora que haya sugerencias para realizar en las aulas y/o en los medios
- e. La bibliografía (si la hay) se debe reseñar a continuación según las normas que se indican.
- f. Incluirse las tablas ordenadas correlativamente y numeradas con números arábigos. (las tablas deben incluirse en archivo aparte de buena calidad)
- g. Se valorará la inclusión de mapas conceptuales, fichas técnicas de trabajo, etc.

Envío de imágenes

En archivos aparte

- a. Las ilustraciones, tablas, gráficos o fotografías deben ir ordenadas correlativamente y numeradas.
- b. Todas las ilustraciones hay que enviarlas en archivo aparte, jpg o TIFF, de buena calidad.
- c. Se valorará la inclusión de mapas conceptuales, fichas técnicas de trabajo, etc.

Estructura y características de los trabajos

- 1. Artículos originales
- 2. Dividir los trabajos por partes, separados por epígrafes, para facilitar la lectura. Intentar que estas secciones no sobrepasen las 20 líneas.
- 3. La extensión máxima del texto será de seis hojas a tamaño DIN A-4
- 4. Que el número de firmantes no sobrepase los 3
- 5. Hacer sumarios, claves, apoyos, y otros elementos (ver cualquier artículo de Aularia) que faciliten la composición didáctica del texto.

Sugerencia para analizar imágenes fijas:

- a. Presentar imagen
- b. Un breve contexto de la misma. Situación en la se hizo y datos de quien la hizo
- c. Datos de publicación: revista, Internet, etc...
- d. Análisis denotativo y connotativo de la imagen
- e. Guía de trabajo para un comentario. Tal vez en forma de ficha técnica
- f. Enlazar con otras informaciones que tengan que ver con la imagen o sus puntos de referencia
- g. Otros aspectos que se consideren convenientes

Sugerencia para analizar películas

- a. Presentar película.
- b. Carátula
- c. Ficha técnica y artística
- d. Sinopsis
- e. Datos de quienes lo hicieron. Sobre todo de quien lo ha dirigido
- f. Un breve contexto del film. Tema que trata y su realidad
- g. Análisis del film
- h. Guía de trabajo para un comentario. Tal vez en forma de ficha técnica
- i. Otras sugerencias si es necesario
- j. Se puede enlazar con el film si está en la red, en el caso de cortometrajes, sobre todo.
- k. Otros datos sobre el tema.

Modelo para presentar la ficha técnica de una película

La Pizarra. Takhté siah/Blackboards
 2000. Irán. 85 min.
 Dirección: Samira Makhmalbaf.
 Guión: Mohsen Makhmalbaf, Samira Makhmalbaf.
 Fotografía: Ebrahim Ghafouri.
 Música: Mohammad Reza Darvishi.
 Montaje: Mohsen Makhmalbaf.
 Producción: Makhmalbaf Productions, Fabrica, Rai Cinemafiction, T-Mark
 Intérpretes: Saeid Mohammadi, Bahman Ghobadi, Behnaz Jaffari, Mohammad Karim Rahmati Rafat Morad, Mayas Rostami, Saman Akbari
 Sinopsis: Breve sinopsis del argumento
 Premio del Jurado en el Festival de Cine de Cannes 2000.
 Si es necesario incluir algún otro dato importante, se hará siguiendo este mismo esquema.
 Es conveniente incluir, si se basa en una novela, otra película o texto, el nombre, autor y año de publicación
 Si se desea poner los nombres de los protagonistas en la película, se hará entre paréntesis tras el nombre del actor.